

ZOO YORK
STAF MAGAZINE CONTENT:

WESC: ABROCHENSE LOS CINTURONES
NIKE SB: ENTREVISTA CON SANDY BODECKER
RICKY POWELL
ALVARO RODRIGUEZ
JAMEL SHABAZZ

025.NOVEMBRE*ENERO.005.GATUITA

ZOO YORK
STAF MAGAZINE CONTENT:

WHO.RIDE?
THE.SKY.IS.THE.LIMIT
STAF.FRESH...

CRAIG WETHERBY

FIRST REPORT
Primer Informe

SECOND REPORT
Segundo Informe

THIRD REPORT
Tercer Informe

Ricky Powell


Stüssy
S
CRUIZE
STUFF
1992


Stüssy
FALL
1993


ACTION
FACTORY
Tel. 93 210 38 95
info@action-factory.com

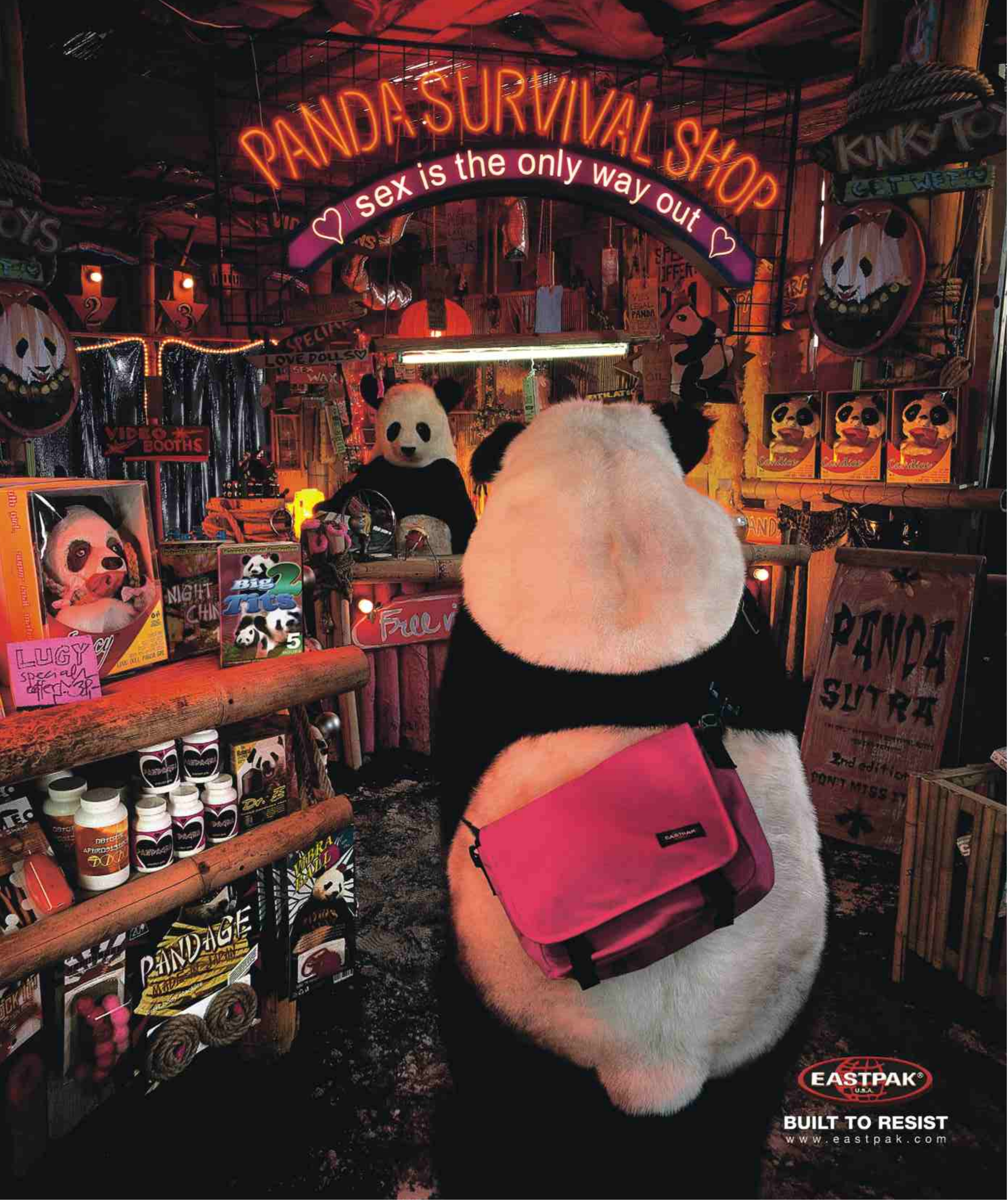

WWW.FENCHURCH.COM

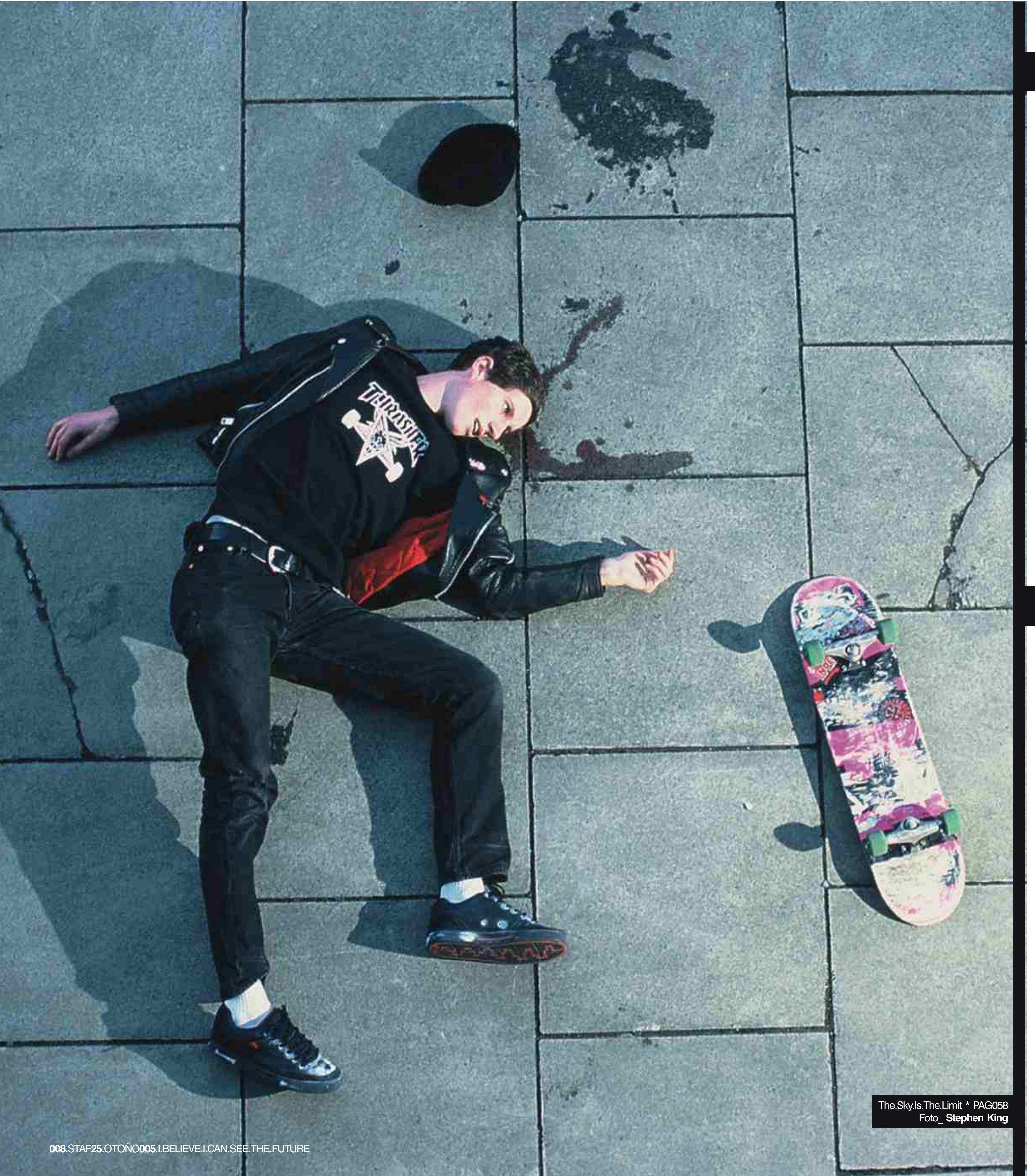
Art by_ **Stefan Marx * Gomes 2005**
The Lousy Livincompany_ PAG038



Sumario.1a+2d=.2S.

008. Edit.real
010. Colaboradores
012. staf.fresh
016. you.gotit?
020. Roberto.Herruzo & Solo.Los.Solo
022. Westpeak & ALP
024. Beck(y).Bags & Tagur
028. Who.ride?
030. Janette.Beckman
032. Rollin'.Through.The.Decades
034. Francisco.Daniel.Medina
036. Jürgen.Blumlein
038. The.Lousy.Livin.Co
040. Nike.SB * Sandy.Bodecker
042. Álvaro.Rodríguez
044. WE.Superlative.Conspiracy
046. Jamel.Shabazz
048. Zoo.York * Mark.Nardelli
052. Ricky.Powell
058. The.Sky.Is.The.Limit
064. Eventos
_ Bread.&.Butter.Eurovision
_ 2º.Ezk8.Festival.Ibiza.05
_ Staf.Parties.10.0
069. Conciertos
072. Ce.dés
072. Elliot
073. The.Scarred
074. Statistics
075. Bunkerlab
076. Liquid.Machine
077. New.Idea.Society
078. La.Guía
082. Agenda


PANDA SURVIVAL SHOP
sex is the only way out
KINKY TOYS
VIDEO BOOTHS
LOVE DOLLS
Big Tits 2
NIGHT CHI
LUCY special offer 3P
PANDAGE
PANDA SUTRA
2nd edition
DON'T MISS IT
Free
EASTPAK U.S.A.
BUILT TO RESIST
www.eastpak.com



The.Sky.Is.The.Limit * PAG058
Foto_ **Stephen King**

Edit.real

Cultura urbana. Si le dijeras esas dos palabras a un tío que vive en una cueva es muy posible que pensara en algo muy diferente de lo que tenemos en la cabeza tú y yo. De hecho, si lo analizas desde un punto de vista estrictamente semántico, la cultura urbana podría ser perfectamente eso que hace que sepas el mejor camino para llegar desde Plaza de Castilla hasta El Retiro, o desde el Paseo de Gracia hasta la Diagonal. Pero no, cuando nosotros, tú y yo, escuchamos las palabras cultura urbana pensamos en plantillas, 360 flips, MCs y bases. Pero, ¿por qué? Al fin y al cabo, la cultura urbana no es más que eso, la cultura que se gesta en el corazón de las ciudades. Y en las ciudades se hacen más cosas que hip hop, graffiti y skate. Aunque, desde luego, se hagan esas tres. Pero también hay gente que escribe novelas de amor, pincha música que no es electro o compone canciones folk. Y no seremos nosotros los que les digamos que lo suyo no es cultura urbana. Porque, de hecho lo es. Por eso, quizás sea el momento de intentar sacarnos unos cuantos prejuicios de la cabeza. Porque si hay algo opuesto a la cultura es una mente cerrada. Y sí, cada vez que nosotros, tú y yo, damos algo por hecho estamos cerrando un poquito más nuestra mente. Porque les estamos negando una oportunidad a otras cosas. Cosas que se merecen una oportunidad. Esa es la mentalidad con la que nosotros, la gente de Staf, intentamos afrontar el día cada vez que le damos al botón que enciende nuestro ordenador. Sin ánimos de dar lecciones a nadie. Que tampoco somos tan listos. [*Este número está dedicado a la memoria de Remedios Fuentes y Francisco Puga, fuentes de inspiración sin las que seguramente esta revista no existiría. Descansad en paz.*]

Staf.f

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com}

JEFE REDACCIÓN
{Curro Oñate * curro@stafmagazine.com}

DIRECCIÓN DE ARTE {Cucu * stafpromo@gmail.com}

REDACCIÓN. CORRECIÓN. TRADUCCIÓN
{Manuel Triviño * manolo@stafmagazine.com}

PUBLICIDAD Y CONTENIDOS
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com * 690 289 017}

DISTRIBUCIÓN. PUBLICIDAD "LA.GUIA"
{Manuel Triviño * manolo@stafmagazine.com * 617 968 871}

PUBLICIDAD MADRID. MAJORS * CENTRALES
{Eduardo Pinillos * 686 435 293}

STAF {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga}
TEL/FAX {+ 34 95 234 70 66} **EMAIL** {staf@stafmagazine.com}

DISEÑO PORTADA STAF 25 {Mark Nardelli * www.zooyork.com}
FOTO RICKY POWELL PORTADA STAF 25 {© Craig Wetherby}

HAN COLABORADO {Francisco Daniel Medina. Ricky Powell. Miss Rosen. Álvaro Rodríguez. Coro. David Nowitzki. Gabriel Tineo. Edu Lester. Pablo Casado. Francisco Prieto. Ralph. Txema Mañeru. Stephen King. José Gallego. Stefan Marx "Gomes". Álvaro Payo Mazoy. Hun Deok Lee. David Guerrero. Iván Jiménez. Fernando Fuentes. Alex Nooirax. Javi Guerrero. Luis Honrubia. Gamba. John Perry. Gregorio Montesinos. Javier Izquierdo. Iván Renedo. Juan Ferrer. Javier Fernández. FA} **GRACIAS**

ISSN {1578-5734} * D.L. {MA-1230-2001}


VANSEYEVIEW.COM
SEE THE FILM AT VANSEYEVIEW.COM
PHOTO_R.SHAUGHNESSY ©2005 VANS,INC.
VANS OFF THE WALL

olaboradores.staf.25.colaboradores.staf.25.colaboradores.staf.2

001. miss rosen

001_ Miss Rosen es, desde hace ya 5 años, directora de publicidad de PowerHouse Books, una de las editoriales de arte y fotografía más prestigiosas del mundo. Además, es la editora de su proyecto, Miss Rosen Editions, una nueva editorial especializada en cultura urbana con la que este año editará dos nuevos libros de Ricky Powell y Martha Cooper. Neoyorquina nativa, la señorita Rosen vive y trabaja en el centro de Manhattan, y se confiesa adicta a los productos cosméticos de Chanel.

002. txema mañeru

002_ Todo un veterano de Staf y, en sus propias palabras, un veterano de la vida. Le pierde la música, aunque se arrepiente de haber empezado a juguetear con ella tarde. Primero intentó echar una mano en el grupo de unos amigos, los cubanos Garaje H, y más tarde se inició en el legendario periódico musical vasco El Tubo, para acabar escribiendo en una larga lista de publicaciones, entre las que se cuentan Bad Magazine, Orpheo, Era Magazine, Gara, In Focus, Bilborock y, por supuesto, Staf.



003_ 28 años respirando música en Barcelona. Lleva tocando desde 1990, primero la guitarra en varias bandas y hoy en día más dedicado a producir beats, al sampler, platos y mezcladora. Scratcher empedernido, un día decidió fundar su propio sello discográfico, Bunkerlab, con el apoyo incondicional de Hakgraphics en la parte visual. Con él ha editado sus propios proyectos, como los vinilos de batalla Bunkerlab y Ferro-Concrete, donde ha colaborado recientemente Daniel Givens (Aesthetics).

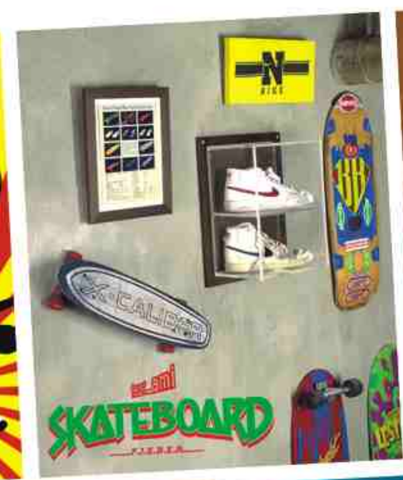
003. david guerrero

004_ Montó su primer grupo con sólo 14 años, y desde entonces la música ha sido el principal motor de su vida. Su paso por diversas formaciones musicales y varios conciertos a sus espaldas le han hecho adquirir experiencia y desarrollar su creatividad. Lo suficiente como para colocar su música y la de sus bandas en algunos cortometrajes. En la actualidad dedica gran parte de su tiempo a un proyecto para una productora malagueña, produciendo cortes para una banda sonora.

004. francisco prieto


WTA
the world twins association
Weactivists Mercedes, Therese and Josefine Helnwein
WeSC™
© WeAretheSuperlativeConspiracy
www.wesc.com
wesc, www.wesc.com, WeAretheSuperlativeConspiracy, superlative conspiracy and the icon are registered trademarks of we international ab ©2005 by we international ab.
photo: Jens Andersson ©2005
Unity Skates S.L. 976 572190





01

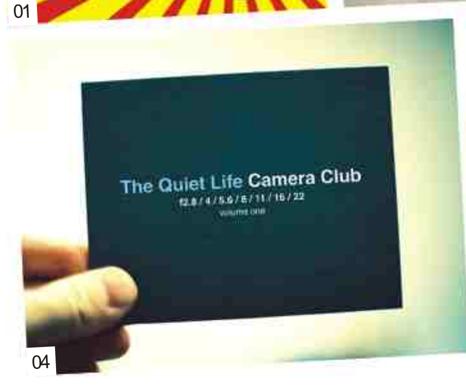


02





03



04

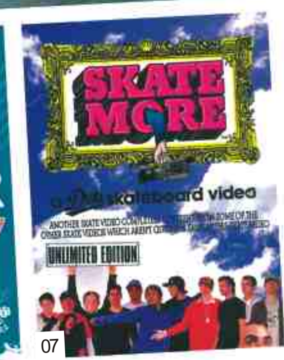




05



06



07

01.Skateboardfever en BCN: se volvió a liar_

El mes pasado llegó a Barcelona la exposición más brutal que el mundo ha conocido sobre la cultura skater. Una exuberante colección que se expone de manera permanente en la Filmhaus de Stuttgart, tras su flamante puesta de largo en Berlín, y que el propio colectivo que la puso en marcha, Fauxami, junto con Staf y la inestimable ayuda de Zoo York han decidido traer a tierras españolas. Para que todo el mundo lo vea. Obras originales de Mark Gonzales, Ed Templeton, Starsky, Flying Fortress, Daniel Josefsohn, Alex Flach, Gernhard Stochi y un larguísimo y acojonante etcétera. Un cartel ya de por sí inmejorable que, contra todo pronóstico, se pudo mejorar. ¿Cómo? Mucha, muchísima gente el día de la inauguración que reunió a cuatro putos genios del mundillo artístico urbano. Nada más y nada menos que Andy Howell (LA), Stefan Marx (ALE), Jeremy Fish (SF) y Davilock. Aunque quede mal decirlo, un momento histórico de esos que todos recordaremos. Patrocinaron: Carhartt, DC, Nike SB, Vans, Spy, Nikita, STN y 22BE. **<www.fauxami.com>**

02.Llega Staf the.new.pop.books_

"Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen" es el título de la nueva novela de Francisco Daniel Medina. Su segunda tras "Un mundo sin cuentos" y la primera para Staf, que con ella se estrena como editorial. Una colaboración que dará sus frutos el próximo día 11 de noviembre. Ese es el día elegido para su presentación oficial en la malagueña sala Muralla de la Marina, en la Plaza de la Marina s/n. La cosa empezará a las 20:30 horas y habrá DJs, catering y demás cosas buenas. No faltéis. En serio. **<www.stafmagazine.com>**

03.No Comply: Patín vs. Autoridad_

Cuando la idea de un libro es cojonuda, es muy posible que el libro acabe siendo cojonudo. "No Comply Skateboarding Speaks On Authority" aún no ha llegado a las tiendas, pero lo hará en enero, e incluirá reflexiones de gente de todo el mundo sobre skate, autoridad y colindantes, además de mostrar el trabajo de gente de la talla de Travis Jensen. **<www.funnotfame.com>**

04.The Quiet Life Camera Club Book_

The Quiet Life recopila en unas 92 páginas las mejores fotografías de setenta fotógrafos de todo el mundo. Algunos de ellos los reconocerás. Otros no. Incluso algunos han sido seleccionados online entre todos los miembros del Camera Club. Puedes ver la Camera Club Gallery en la red. Regístrate y podrás ser uno de ellos. Como dice su propio lema: "Todo el Mundo es Bienvenido". Disponible en librerías especializadas de todo el mundo. **<www.thequietlife.com>**

05.Vans SK8 Hi Stussy. Felicidades_

¿Felicidades? Pues sí, porque este es el año del 25 aniversario de Stussy, una marca y un hombre que cambiaron el mundo de la moda para siempre con unas simples camisetas surferas en Laguna Beach, California. Eso fue alla por 1980. Ahora, para celebrarlo sacan una edición limitada de las míticas Vans SK8 Hi, entre muchas cosas mas. Para que todos, no sólo ellos, estemos de enhorabuena. **<www.vans.com>**

06.123Klan en Madrid y Barcelona_

Scien y Klor, o lo que es lo mismo 123Klan, están de visita por España cargaditos de piezas originales, ediciones limitadas y sorpresas, muchas sorpresas. Un suculento equipaje que desplegarán en Barcelona del 11 al 28 de noviembre y en Madrid del 2 al 19 de diciembre en las respectivas tiendas Carhartt (Barcelona: C/Reg, 71; Madrid: C/Augusto Figeroa, 3). La gira lleva por nombre Digital Undrgrnd Tour y, como de costumbre, promete. **<www.123klan.com>**

07.Skate More: The DVS Skate Video_

Skate More (DVS y Podium Distribution) ya está aquí. Los mejores spots del planeta patinados por uno de los team mas killer; ciudades como Sydney, Barcelona, Buenos Aires, SF, LA y Ciudad del Cabo patinados por Steve Berra, Keith Hufnagel, Dennis Busenitz, Jason Dill, Kerry Getz, Torey Pudwill, Chico Brenes, Daewon Song, Jereme Rodgers, Daniel Castillo, Mike Taylor y Jeron Wilson ¿Qué más quieres? **<www.skate-more.com>**



08

09



10



11



12

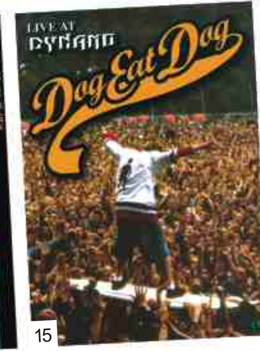


13



14





15

08.Del hormigón al lienzo_

El hormigón es material sobre el que la creatividad de un skater deja huella, y el lienzo el de un artista. "Concrete To Canvas" es un libro editado por Laurence King Publishing que recoge el conjunto intersección de ambos mundos: skateboarding y arte. Una cuidada y exquisita selección dirigida por David Penhallow y Jo Waterhouse que incluye a muchos de los grandes nombres del gremio a lo largo de nada menos que 128 páginas. Un lomo más para nuestras estanterías. **<www.laurenceking.co.uk>**

09.Nuevo disco de Danko Jones_

Se llamará "Sleep Is The Enemy" y llegará a las tiendas el 20 de febrero del año que viene en Bad Taste Records, como de costumbre. Once nuevas canciones de las que se dice que no decepcionarán a ningún fan, ni a ningún amante del rock and roll mas salvaje y carismático. Y uno sabe que nuestro querido Jones no defraudará. Ni que decir tiene que luego habrá gira y de las gordas. **<www.dankojones.com>**

10.Llega el BAC 05_

B de Barcelona, A de arte y C de contemporáneo. La quinta edición del Festival de Arte Contemporáneo de Barcelona ya está aquí, decidida, como siempre, a tomar la ciudad condal y hacerla suya. En todos los sentidos. Ocupando las agendas de sus gentes, interviniendo sus espacios públicos y dando mucho de qué hablar. Por dar algún nombre: Boris Hoppek, Miss Van, Freaklüb… Mirad arriba y abrid boca con "Lo Siento. Es Imposible Para Mí" de Hiroshi Shimamura. Apetece ¿verdad? **<www.bacfestival.com>**

11.Etnies presenta la colección Stereo_

Sí, el Stereo de Jason Lee y Chris Pastras. Estos dos señoritos han tomado prestados de Etnies el Callicut (Chris) y el Lo-Cut 3 (Jason) y han hecho auténticas maravillas. Puro estilo californiano con materiales muy originales y ese inconfundible jazzy feeling que separa lo que hace Stereo del resto. Están en las tiendas desde octubre. Y tú sin saberlo. **<www.etnies.com>**

12.Calafell existe. Y crea_

El mes pasado tuvo lugar en Calafell (Tarragona) FECU, su propio Festival de Cultura Urbana. Una vez más, la programación se esmeró en recoger muestras representativas de la creatividad urbana nacional y catalana, girando alrededor de tres conocidos ejes: música, deporte y arte. Diyéis, música en directo, live paintings, mercadillos, fanzineo, skate, break, bike… Una receta que no por bien conocida es menos sabrosa. Tercera edición ya. Y que vengan muchas más.

13.Tabla Gorillaz en edición limitada_

Limitadísima. 400 unidades para todo el mundo, y 100 de ellas se venderán exclusivamente en la web del grupo virtual más famoso del mundo. El diseño de la pieza, cómo no, ha corrido a cargo del genial Jamie Hewlett, la mano que se esconde detrás de cada cara de Gorillaz. La tabla la sacan los neoyorquinos 5Boro Skateboards y posiblemente veas alguna pronto en eBay. **<www.5boro.com>**

14.Lo nuevo de Andy Howell_

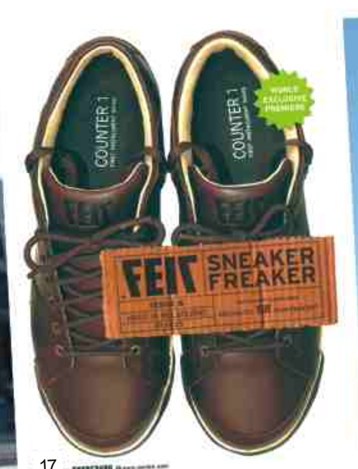
Se llama "Art, Skateboarding And Life" y es un libro de, agárrate, 304 páginas que, por cojones, tenía que tener tapa dura. Además, trae un DVD dirigido por Ted Newsome, director de arte y cine de la Transworld. Entrevistas con Tony Hawk, Shepard Fairey, Ed Templeton, Natas Kaupas y prácticamente cualquiera que sea alguien en el mundo del patín. Un recorrido por la historia del skateboard guiado por quienes la protagonizaron. **<www.untitledpublishing.com>**

15.Dog Eat Dog surfeando en el Dynamo'95_

Dog Eat Dog saca nuevo material. Y eso siempre es noticia. La referencia en cuestión es un DVD con la grabación del concierto celebrado en el Festival Dynamo de 1995. Temas como "Queen" o "Who's The King" te harán recordar aquellos años mozos en los que eras feliz en un mar de pies, brazos y cabezas moviéndose y chocando unos con otros ¡Todo un clásico! **<www.roadrunnerrecords.com>**

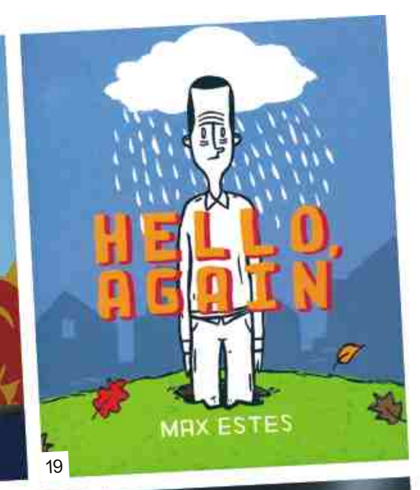

16





17


18



19



20

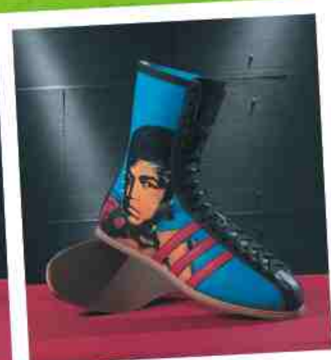




21


22


23



16.PowerHouse Books se lanza al cine_

El pasado 17 de septiembre se estrenó en el Tribeca Performing Arts Centre de Nueva York "Infamy". La película en cuestión es un documental sobre el mundo del graffiti dirigido por Doug Pray ("Scratch", "Hype!") y coproducido por PowerHouse Books y Roger Gastman de R77. El film reocoge la vida de cinco jóvenes obsesionados con el graffiti en todos los sentidos, e incluye colaboraciones con CLAW y EARSNOT (en las fotos), dos míticos artistas urbanos neoyorquinos. Habrá que verlo. **<www.powerhousebooks.com>**

17.Sneaker Freaker #6_

El único magazine dedicado exclusivamente a las zapatillas. Los que lo conocen saben que cada número viene lleno de buenos artículos ilustrados y estupendas fotografías. En este sexto número encontramos reseñas de libros y películas, de nuevos modelos y colaboraciones con Nike, DC, RBK, historia de Vans... Con acento australiano. **<www.sneakerfreaker.com>**

18.Spontaneos 2005 en Tarifa_

Hace poco tuvo lugar en Tarifa una parada más de la Gira Skate Spontaneos 2005, que organiza Kikoskate de Sevilla. El viento se empeñó en poner las cosas difíciles, pero finalmente todo salió a pedir de boca como se aprecia en la foto de Chuki. Skaters, bikers e inliners camparon a sus anchas por los cielos tarifeños y los asistentes se marcharon contentos con el material que generosamente cedieron sponsors como Red Bull, Reef, Action, Dakine o Jerzees entre otros. Ya sólo falta ese skatepark para Tarifa...

19.Max Estes: Hello, Again_

Ya podemos disfrutar de la ópera prima de Max Estes, dibujante e ilustrador. Lleva por título "Hello, Again" y la publica Top Shelf Productions. Un primer trabajo que sitúa a Max como uno de los nuevos dibujantes más brillantes del momento. Ah, y si compras su libro directamente a través de su web, te lo envía firmado al más puro estilo estrella del rock. **<www.maxestes.com>**

20.El Surfilm Festibal de Loreak Mendian_

Y con este van tres. Bueno, fueron, porque el festival se celebró el pasado mes de octubre, y dio cabida a lo mejorcito de la creación fílmica surfera de este año. Pero hubo algo más que pelis, como la entrañable exposición/homenaje a las tablas de Itxastrena (foto) y un coloquio sobre la desaparición de la ola de Mundaka. Buen trabajo, sí señor. **<www.loreakmendian.com>**

21.Ojos de Brujo, "Girando Barí 2005"_

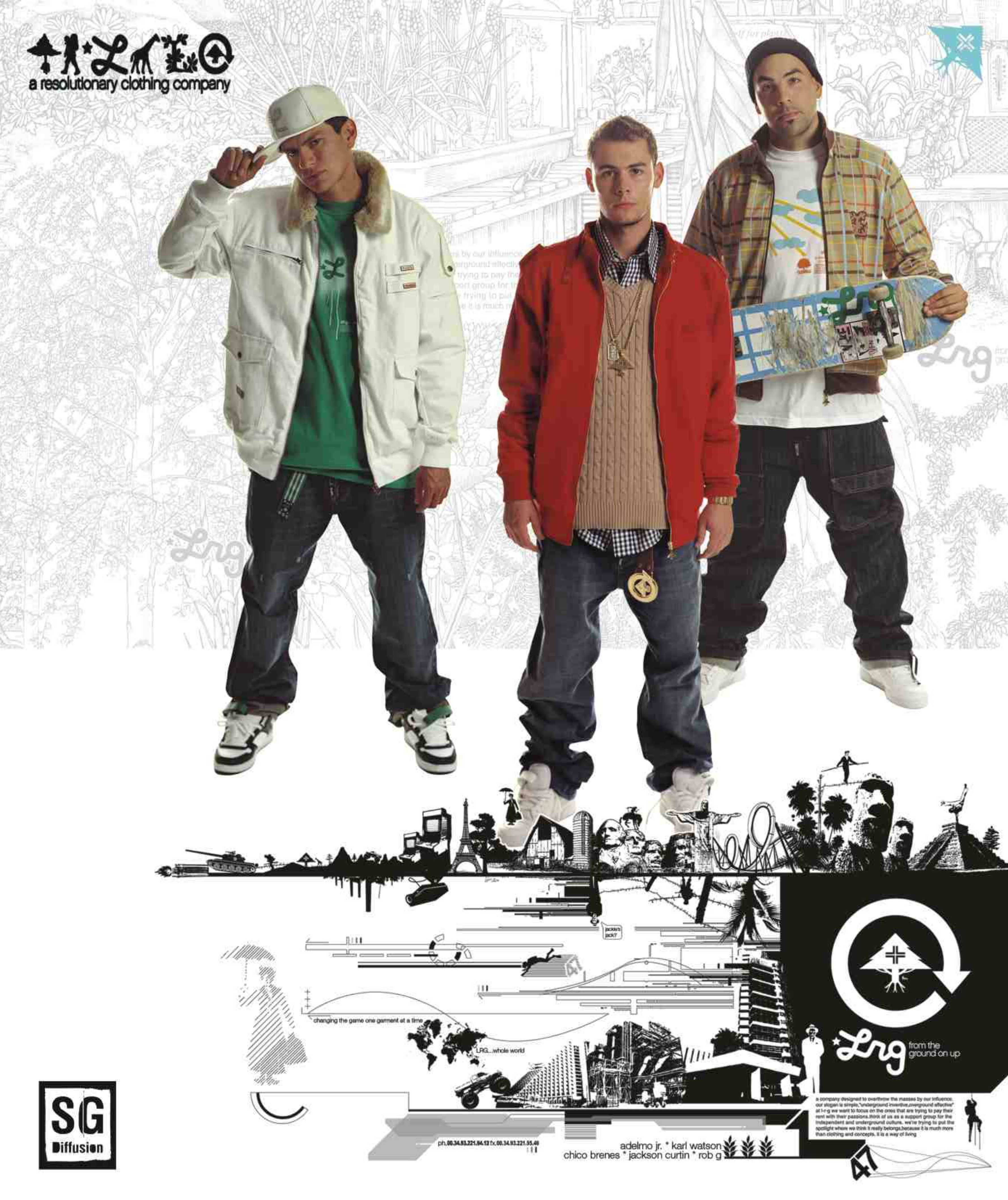
El grupo de flamenco más laureado de la última temporada recopila en imágenes su sonido híbrido y mestizo, materializado en su reciente gira internacional presentando el álbum "Barí". Un DVD que incluye el concierto grabado en Barcelona, con imágenes intercaladas de New York, Filadelfia, Bogotá y La Habana; y un documental de una hora sobre el trabajo del grupo durante todo el 2004. Para el tercer disco, habrá que esperar aún unos meses. Al menos eso parece. **<www.ojosdebrujo.com>**

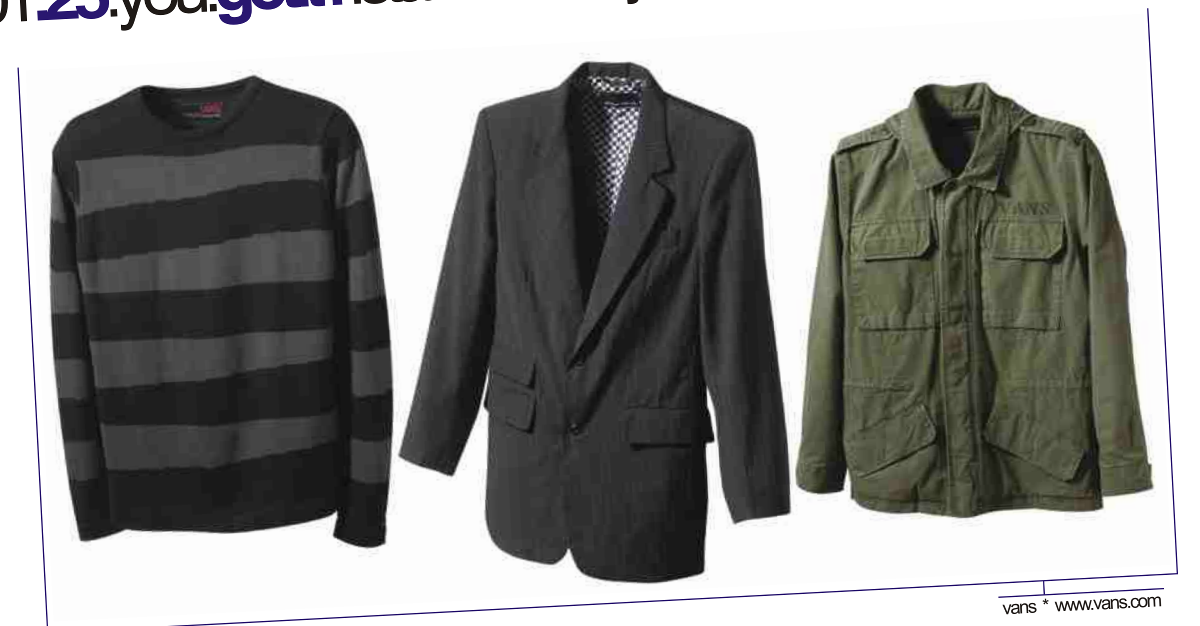
22.Cactus Friends, nuestros nuevos amigos_

Ya están aquí, y ese es motivo suficiente para estar contentos. Nacidos directamente del amor entre dos marcas tan molonas como StrangeCo y Tokidoki!, y concebidos por el excéntrico diseñador italiano Simone Legno. Una serie monísima que nos presenta tres nuevos personajes: Sandy, Bastardino y Samochan. Tres simpáticos amigos que, aunque parezca lo contrario, están hechos de frío vinilo coloreado. Para comérselos... **<www.strangeco.com>**

23.(Muhammad) Ali by Adidas_

Ha llegado noviembre, y con él una de las colecciones de moda deportiva más revolucionarias de los últimos tiempos. Porque ninguna antes había tenido el apoyo, respaldo y colaboración de Sir Muhammad Ali. Una línea completa de prendas y complementos que giran en torno a la imagen y el concepto que hay detrás de uno de los mitos más grandes del deporte de todos los tiempos. **<www.adidas.com>**


a resolutionary clothing company
changing the game one garment at a time
LRG...whole world
LRG from the ground on up
a company designed to overthrow the masses by our influence. our slogan is simple,"underground inventive,overground effective" at l-r-g we want to focus on the ones that are trying to pay their rent with their passions.think of us as a support group for the independent and underground culture. we're trying to put the spotlight where we think it really belongs,because it is much more than clothing and concepts. it is a way of living
47
adelmo jr. * karl watson
chico brenes * jackson curtin * rob g
ph.00.34.93.221.94.13 fx.00.34.93.221.55.40
SG Diffusion



vans * www.vans.com



creme * www.cremeskateboards.com


fidel * www.fidelshoes.com


split * www.spliteurope.com



tagur * www.tagur.com



lost * www.lostentreprises.com



c1rca * www.c1rca.com


nike SB * www.nike.com


nikita * www.nikitaclothing.com


protest * www.protestboardwear.com


dakine * www.dakine.com



guaje skates * www.guajeskates.com


the lousy livin company * www.livincompany.com

.start002.25.you.gotit?.start002.25.you.gotit?.start002.25.you.gotit?.start002

rt002.25.you.gotit?.start002.25.you.gotit?.start002.25.you.gotit?.start002.25.you.gotit?.start002



vans * www.vans.com





22be * www.22be.com



brooklyn industries * www.brooklynindustries.com

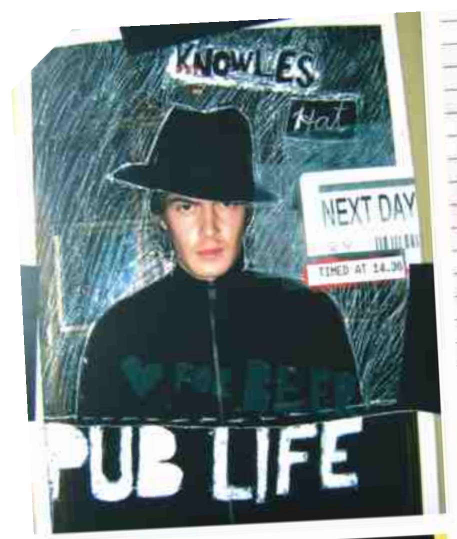


split * www.spliteurope.com

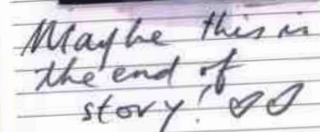


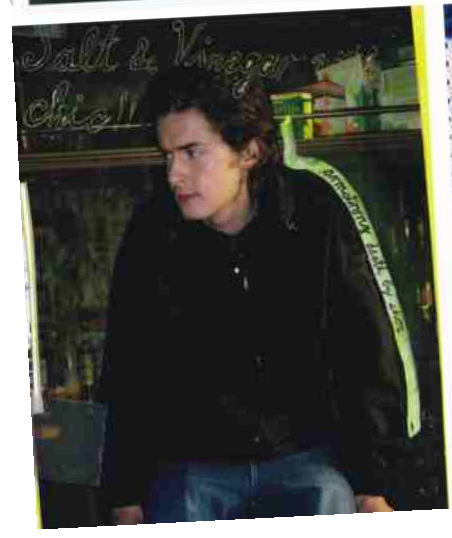
dakine * www.dakine.com

eastpak * www.eastpak.com





















www.fenchurch.com
www.fenchurch.com
www.fenchurch.com
www.fenchurch.com
www.fenchurch.com
www.fenchurch.com
www.fenchurch.com
www.fenchurch.com
www.fenchurch.com
www.fenchurch.com

*** Fenchurch_**

Phil Penwarden siempre había amado la creación y el diseño de ropa, desde que tenía 14 años. Fue entonces cuando empezó a patinar, y a hacerles ropa a sus compañeros del colegio y, más tarde, del instituto o del trabajo. Al final aquella afición se acabó convirtiendo en un absorbente hobby que, además, proporcionaba cierta pasta extra para comprar más tela y aprender unas cuantas cosas sobre corte y confección. La cosa se puso seria, y con 25 años Phil decidió que estaba listo para unir sus fuerzas con otros colegas de la escena skater londinense para formar Fenchurch. El nombre era fácil. Así se llamaba el nombre de la estación cerca de la que todos solían patinar en los viejos tiempos. Toda una celebración de sus raíces. Las raíces de una marca con un logo de seis brazos: diseño original, calidad de material y acabado, corte superior, gráficos excitantes, distribución exclusiva y precios razonables. **Curro Oñate**

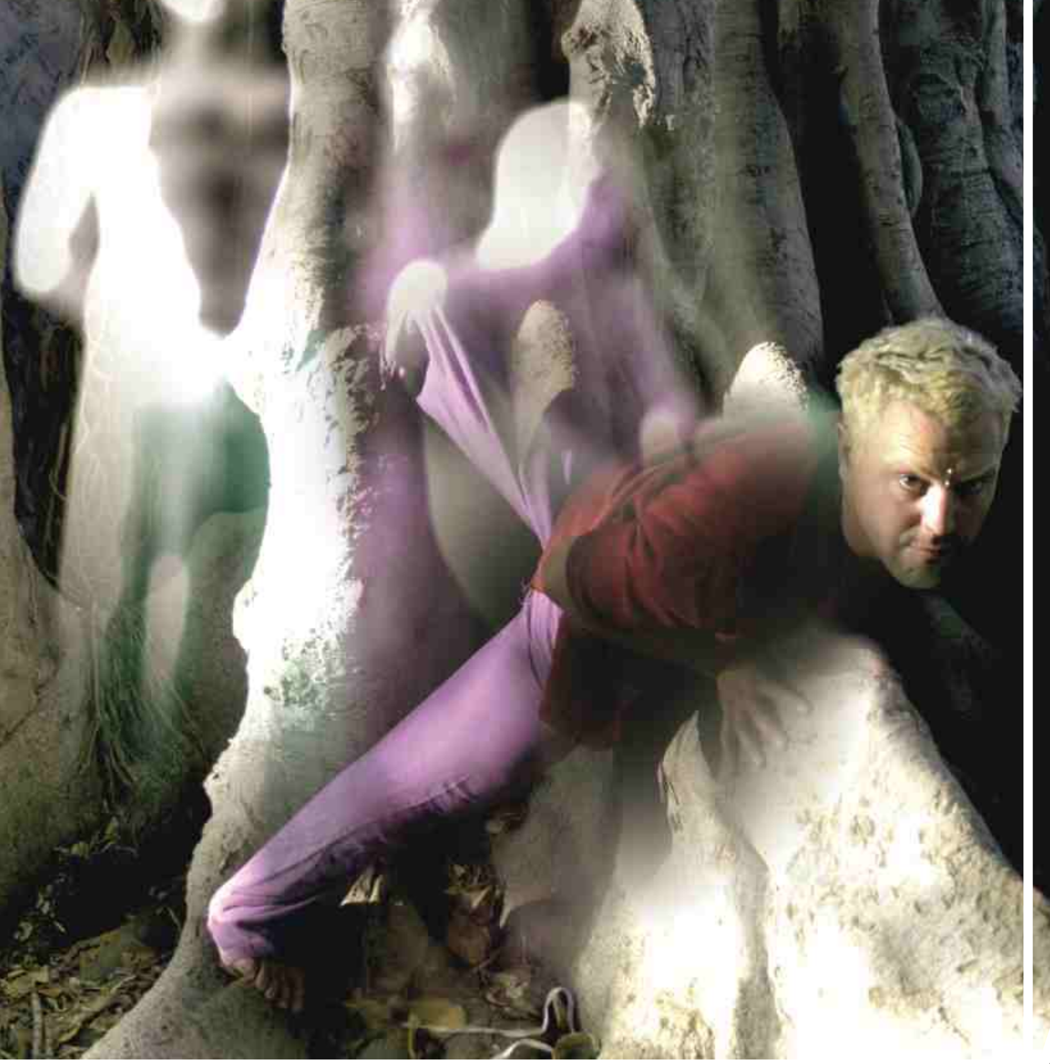
www.matixclothing.com
www.matixclothing.com
www.matixclothing.com
www.matixclothing.com
www.matixclothing.com
www.matixclothing.com
www.matixclothing.com
www.matixclothing.com
www.matixclothing.com
www.matixclothing.com

*** Matix Clothing_**

Fundada en 1998 por el pro skater Daewon Song y Brian Dunlap, Matix Clothing ha pasado de ser una marca inspirada en los deportes de acción a convertirse en el paraguas bajo el que se reúne una completa línea de prendas urbanas e inteligentes. Dominada por los cortes limpios y el enfoque underground, Matix es una puerta abierta al estilo de vida californiano. Además, la colaboración permanente con el renombrado artista urbano SubFreakie le ha proporcionado una identidad visual reconocible y diferente. Con su nueva línea de signature jeans, diseñada por pros como Marc Johnson, Daewon Song y Rick McCrank, Matix quería implementar su visión de la moda en sus riders. Para ello han creado una colección completa con un diseño específico. Tras el gran éxito del proyecto, Matix está centrado ahora en ampliar ese estilo a otras prendas como camisetas, jerseys o sombreros, por nombrar algunas. Todas ellas nuevas oportunidades para expresar una visión y un sentimiento. **Curro Oñate**

.start004.**25**.you.**gotit?**.start004.**25**.you.**gotit?**.start004.**25**.you.**gotit?**.start00

art004.**25**.you.**gotit?**.start004.**25**.you.**gotit?**.start004.**25**.you.**gotit?**.start004.**25**.you.**gotit?**.start00





ROBERTO HERRUZO.CLAVE DE SOL

La música de Roberto Herruzo es poco convencional; es el resultado de una suerte de influencias mezcladas de manera muy personal y de la experimentación concebida casi como necesidad vital. Para él la música es algo así como una búsqueda constante, como un viaje a través de un país infinito cuyo destino es llegar a conocerse un poco mejor a sí mismo *"La música para mí supone el encuentro con mi alma o con almas ajenas a mí, el vehículo que transporta mi mente hacia otras dimensiones paralelas y me permite alcanzar un estado de equilibrio interior"*. Para él, cualquier objeto que haya a su alrededor puede constituir una buena excusa para empezar a gestar sonidos y, en ese sentido, recuerda un poco su manera de afrontar la composición a la del particularísimo compositor Mathew Herbert. Por otra parte, es más fácil entender su música si conoces algo acerca de la vida y de la personalidad del artista ya que su música compleja y original es el resultado de una personalidad a la cual también se le podrían aplicar ambos calificativos. De pequeño, estuvo metido de lleno en el mundo del patín y, pasados unos años, cuando sintió que quizá había aprendido todo cuanto necesitaba de ese mundo, cambió el patín por la guitarra y comenzó sus primeros escarceos con la música que, a la postre, acabaría convirtiéndose en el principal vehículo con el que ha decidido recorrer los vericuetos misteriosos e impredecibles de esta vida. Roberto Herruzo ha vivido en varias ciudades y ha desarrollado diferentes profesiones. Si hay algo que me gustaría resaltar de su persona es la valentía que le lleva a romper con todo cuando siente que un lugar o una actividad determinada ya no le aporta nada nuevo. Esa misma valentía y decisión firme de encauzar la vida según los dictados de su corazón es palpable también en su música que es arriesgada y pasional, experimental e intensa... *"A veces la vida te lleva por caminos que aparentemente no comprendemos; de todos modos no suelo arrepentirme de nada de lo que hago; tampoco tengo un plan concreto para el futuro; de todos modos, aunque en mi vida haya cambios, soy capaz de percibir una coherencia detrás de todo lo que hago"*. Ha grabado un Cd con la colaboración de otro músico amigo, Sasha *"Con Sasha me une fundamentalmente el hecho de que ama la música al igual que yo. No descarto colaborar con otra gente. Lo que realmente me gustaría es explorar por otros países para conocer gente con la que pueda compartir nuevos conceptos y nuevas maneras de entender y expresar la música así como la vida en general"*. Texto_ **Fco. Daniel Medina** * Foto_ **Gregorio Montesinos**

PIONEROS.SOLO LOS SOLO

Juan Solo y Griffi son pioneros en esto del rap en español; y cuando un pionero regresa pródigo tras varios años, hay que escuchar lo que tiene que decir. ¿Y qué tienen que decir Sólo Los Solo? Todo el mundo lo sabe. Quizás por eso han titulado este su nuevo álbum precisamente así, "Todo El Mundo Lo Sabe". Con él han regresado para revolucionar la escena, su escena, con esos ritmos boyantes y festivos inimitables y una personalísima lírica que nos dice dos cosas desde el principio: que en España hay algo más que hardcore y ego-trip, y que en Cataluña hay un dúo que hace un rap que se puede bailar con algo más que el cuello. Juan y Griffi representan con orgullo Tarrassa *"una ciudad más tranquila que Barcelona, más relajada. A Barcelona le debemos el tener poca pasta… Y por mucho que trabajes seguirás teniendo poca pasta. Lo bueno es que es una ciudad en la puerta de Europa y nos permite estar cerca de más cosas culturales"*. El dúo empezó en esto en los años ochenta por separado; y juntos, *"en el noventaypico... Siempre con ganas de mejorar nuestro estilo y seguir aprendiendo"*; *"Estamos aquí para traer mierda fresca y cuando ya no fresquee la cosa nos vamos"*. Han tardado tres años y eso se nota *"es nuestro disco más desenfadado y a la vez más trabajado. Tener estudio propio nos permite probar muchas cosas que luego se mejoran y se vuelven a grabar aunque luego no salgan"*. Al trabajo y a la constancia se le pueden añadir imaginación y libertad creativa, la que les ha dado el hecho de tener estudio y sello propio y controlar todas las fases del proceso. Para Griffi, *"la música es muy versátil, mantenerla en una línea plana es como mantener a un pájaro en una jaula. Imposible"* y para Juan, *"con las letras es muy parecido, busco crear una reacción en la gente, contar lo que veo, lo que vivo, mi entorno, siempre desde mi perspectiva, y como soy un tío bastante normal, creo que la gente puede sentirse identificada"*. El que es quizás uno de los productores más geniales de Europa, que inunda sus ritmos con ríos de funk y soul, ve el rap *"como la música madre con la que se mezclan un montón de influencias. Crecí escuchando a Bob Marley, y el reggae fue mi entrada a la música negra. Luego, a través del rap, de los samplers, descubrí el funk y el soul. Esos ritmos, los bajos,… Están en mi cabeza. Fue como descubrir el paraíso, me gusta la buena música negra"*. Aires de renovación en el rap español. Sólo Los Solo han vuelto; Todo el Mundo lo Sabe, con un nuevo pepinazo con el que reinventan a base de ritmos y rimas esta esquina del mundo de la que se saben dueños.

Texto_ **John Perry** * Foto_ **Archivo**


TOXIC
insight
copyright 2005 © insight51.com SDA S.L. - Tel: 95 241 71 46











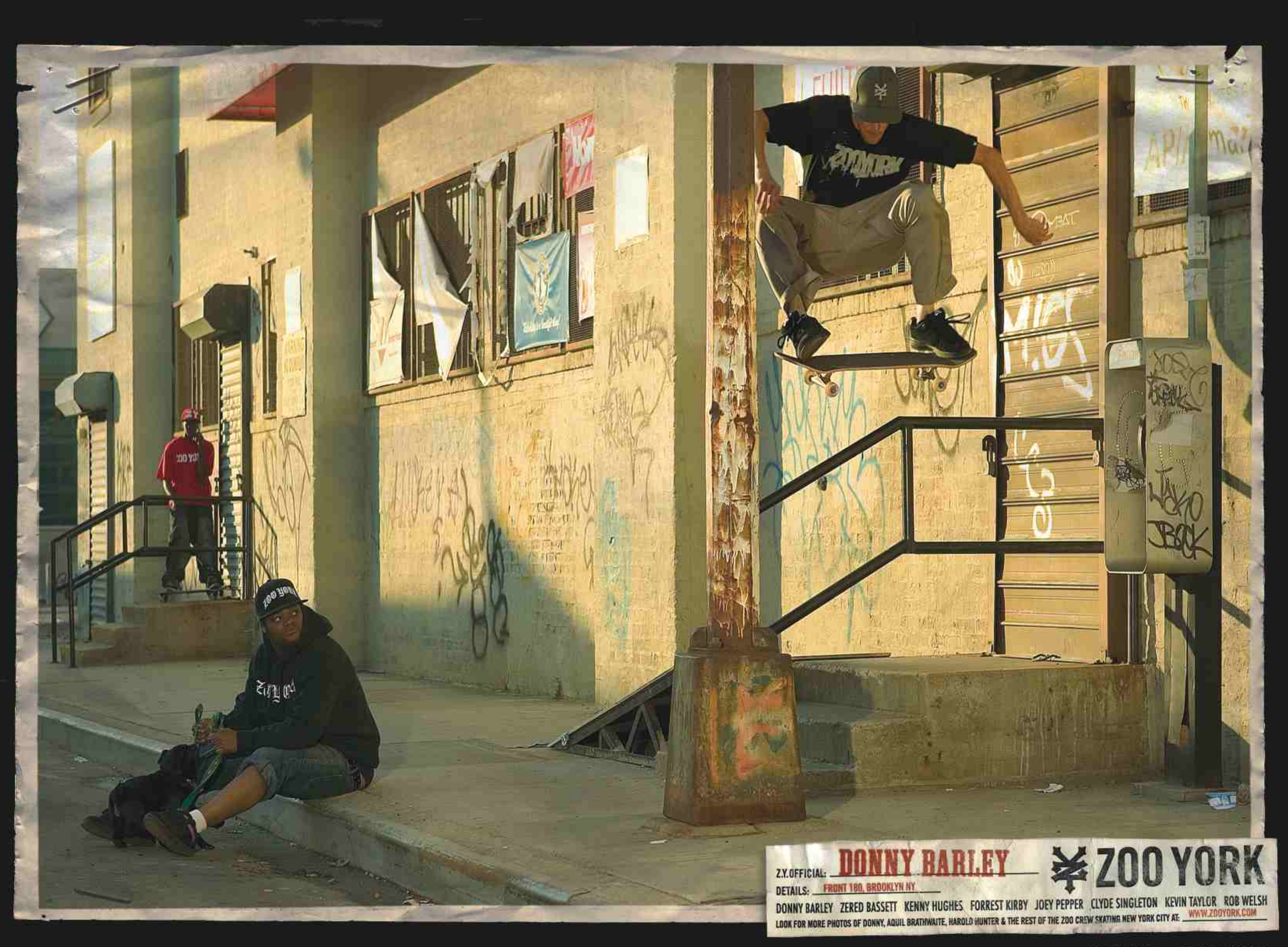


WESTPEAK.PICO DEL OESTE

El nombre de Westpeak, una tienda de boarding de Vigo, es un cúmulo de referencias a lugares unidos a dos de las pasiones de José Francisco González y Pity, sus dos fundadores: el surf y el snow. El Pico del Oeste (Westpeak) es donde ambos suelen ir a surfear, y la ola más al oeste de Galicia. Un lugar mítico que comparte las culpas del bautizo del local con la estación de montaña Manzaneda, el pico con nieve más al oeste de la península, y el lugar elegido por José y Pity para deslizarse. *"Inicialmente éramos tres amigos. Nos conocíamos desde hacia tiempo porque compartíamos aficiones: surf, snow y skate. Cuando yo volví de un viaje que duró año y medio por los mares del Índico, ellos se habían embarcado en otra aventura igual de atractiva. Se llamaba "Insane Sports". Hablamos de hacerlo en plan serio, y bueno, hasta hoy… David, el tercer socio se casó a mitad de recorrido con todos sus pros y contras. Ahora hemos conseguido que todo el funcionamiento se automatice, pedidos, etiquetado, almacenamiento, exposición y venta… somos un equipo de seis personas"*. Y es que faltaba la tercera ese. La de skate. *"También nos consideramos tienda de skate. Aparte de tener unas cuantas tablas, cada año organizamos "O Marisquiño", un open de skate que tiene circuito propio y en el que este año se repartieron más de 6.800€. Estamos luchando con la administración para que nos ceda un espacio cubierto y poder asentar el circuito definitivamente"*. Pero eso es sólo el pico del iceberg, nunca mejor dicho. Westpeak ha tejido ya su propia red de eventos encaminados a revitalizar la escena: Snowbeach, Bike Park Festival de Manzaneda, Big Wave Day y premieres de los grandes vídeos que van saliendo. Apoyando la causa y huyendo de lo efímero: el boom que vivimos. *"A todos nos gusta el dinero y es básico para financiar la empresa, pero no creo que debamos vendernos a cualquier precio. El Niño, Custom, Foam… Estoy seguro que con esas marcas venderíamos cientos de prendas y haríamos cajas de locura… pero preferimos apostar por MERC, Super Dry, LRG… que aunque son apuestas personales, aportan al mercado un producto elaborado con una historia y una tendencia, algo que no se puede decir de las anteriores"*. Una filosofía valiente y de compromiso. Hablan de apoyar las marcas nuevas, de aliarse contra las grandes corporaciones y de defender la tienda de barrio. Pero sobre todo hablan de *"pasarlo bien mejorando día a día, ganarnos la vida y si también es posible, disfrutar a tope. Queremos que Westpeak sea una tienda que cubra todo tipo de necesidades sin dejar de aportar algo"*. Entrevista_ **Manuel Triviño** * Fotos_ **Jairo Blázquez**

ALP.JOVENES VETERANOS

ALP es una tienda de la mismísima Barcelona que nació hace ya la friolera de 36 años. A, L y P son las primeras letras de alpinismo, una disciplina a la que se dedicó a principios de los setenta. *"Era de escalada, montaña y esquí, cuando realmente eran deportes de riesgo y casi marginales. Fue evolucionando y nacieron nuevos deportes. Sancheski sacó su skate, y nos unimos a "esa cosa rara" cuando yo era un niño, en la época de Leif Garret y las zapas Paredes. Después, con la salida de las tablas anchas y el segundo boom, fuimos creo la primera tienda eskatera de Barcelona y la única que queda de esa época. Fueron naciendo otros deportes como el in line, el body, el snow y nos dimos cuenta de que hacía falta otro tipo de tienda, así que hace 18 años monté lo que primero fue el "basic", una especie de surf shop, cuando las surf shop aún no se habían inventado en España"*. Hablamos con Alberto Iglesias, un tipo de 34 años que no creo que se ponga colorado si le llaman pionero. Y con razón. *"ALP no es una surf shop, es ALP. No somos guays ni cools, vendemos sólo los deportes que practicamos, sin fantasmadas. Hay que saber lo que hay aquí y fuera y explicar el material a la vieja usanza"*. Entonces, la pregunta que hay que hacerse es: ¿qué deportes practica la gente de ALP? *"En una tienda tenemos esquí, escalada y todo lo referente a montaña, y en la otra body, skate, snow y esquí más de freeride y freestyle. En definitiva todo aquel deporte en que no se compita y que no se use pelota"*. Sí, bueno. Aunque cambiar un balón de fútbol por una tabla no es ya un acto demasiado transgresor. Los tiempos cambian. *"Me molesta mucho el intrusismo, que alguien vaya de surfero con una marca que ha puesto de moda alguien en un programa de famosos que nada tiene que ver con el surf, que las superficies nos roben la imagen con plantas de ropa donde confunden la ropa de pastillero con la nuestra… Claro que me parece bien el auge que estamos viviendo, pero me gustan las marcas auténticas, no la imagen uniforme"*. Pues sí, está claro. Y claras tiene Alberto las cosas un rato. *"El problema del pequeño comercio es que muchos son unos matados, siempre llorando y estancados en el pasado. Las tiendas buenas de Barcelona, no sólo la mía, no tenemos que temerles ni llorarles a los centros comerciales, ellos nos hacen un servicio: vender material cutre y barato y que el cliente se inicie, se arrepienta de la compra y en uno o dos años se compre algo adecuado a su presupuesto. Así que son ellos los que no pueden competir con nosotros, no nosotros con ellos"*. Eso es. Con dos cojones y un buen argumento. Entrevista_ **Manuel Triviño** * Fotos_ **Elena**


Z.Y. OFFICIAL: DONNY BARLEY
DETAILS: FRONT 180, BROOKLYN NY
ZOO YORK
DONNY BARLEY ZERED BASSETT KENNY HUGHES FORREST KIRBY JOEY PEPPER CLYDE SINGLETON KEVIN TAYLOR ROB WELSH
LOOK FOR MORE PHOTOS OF DONNY, AQUIL BRATHWAITE, HAROLD HUNTER & THE REST OF THE ZOO CREW SKATING NEW YORK CITY AT: WWW.ZOOYORK.COM







BECK(Y) BAGS.BOLSOS DE STREET

Los bolsos de Beck(y) te hacen reflexionar profundamente acerca de la originalidad. Porque 1) nadie hubiera pensado nunca que un bolso hecho con tablas de skate usadas sería tan jodidamente bonito y 2) resulta incluso difícil de comprender cómo coño alguien ha caído en hacer eso. *"No tengo ni idea de cómo mi cerebro concibió algo así. Aquel día todo me salía mal, así que decidí ir al cine. Ví "Irreversible" y salí de la sala profundamente inspirada. Me paré en la tienda de Prada en Broadway, y en la escalera que baja al local vi un soberbio pasamanos de madera pulida. Recuerdo que pensé que molaría un montón que alguien se patinara aquello. Mientras estaba en la tienda, mirando aquellos maravillosos bolsos de satén, me vino súbitamente a la cabeza la idea de combinar satén con tablas de skate usadas para hacer bolsos. Corrí a casa a bocetar el diseño y pensar en cómo fabricarlos. Aún conservo los dos primeros bolsos que hice. Salieron mucho mejor de lo que nunca me hubiera imaginado".* Confesiones de Beck Hickey. De Nueva York tenía que ser. Y no contenta con lo acojonante de su invento, se sacó de la manga su Boards4Bowls Program, un sistema de reciclaje de tablas que eleva su proyecto a algo simplemente ejemplar. Becky confecciona sus bolsos a partir de tablas usadas cedidas por skaters de todo el mundo. Por cada tabla que recibe, dona tres dólares a diferentes organizaciones benéficas, como la fundación Tony Hawk, que se encargan de construir skateparks por los Estados Unidos. Chapeau. *"La idea del reciclaje en principio vino porque me atraía mucho la textura de las tablas usadas en contraposición con la suavidad del satén. Además, me gusta el hecho de que las tablas usadas llevan impresas la historia de cada skater que las ha patinado".* Pero no piensen que es que Becky se ha puesto a producir sus bolsos en serie en una fábrica subterránea en Hong Kong. Cada Beck(y) Bag sigue haciéndose cariñosa y cuidadosamente a mano. *"Las hago yo misma. Me he adueñado del garaje de mis padres… Luego me llevo los trozos a mi estudio de Manhattan y allí lo monto todo. Los bolsos me los cose una fábrica de aquí de NY. Y de momento sigo conservando todos mis dedos. Aunque probablemente no debería haber dicho eso".* Pues toquemos madera. La madera de los bolsos de Beck(y), auténticas maravillas del arte moderno. www.beckycity.com. Entrevista_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Beck(y)**

¿Cómo se llama el programa de reciclaje de tablas de Beck(y)? Envía a staf@stafmagazine.com tu respuesta y entrarás en el sorteo de un bolso Beck(y).

TAG IT YOURSELF.TAGUR

Así empezó todo. Wesley Williams se aburría de sus zapas. No le gustaban las que veía en las tiendas, así que se las compraba blancas y las customizaba, armado con un simple juego de rotuladores. Hasta ahí nada raro. Quien más y quien menos ha hecho sus pinitos en el noble arte de la personalización casera. Pero Wesley decidió ir un poco más allá, y montó Tagür Sneakers, una marca que basándose precisamente en eso, en la customización casera, acaba de sacar sus tres primeros diseños al mercado. Un producto diferente, desde el concepto a la manufactura. *"Tengo 26 años y este es mi primer proyecto. No puedo soportar la idea de pagar por algo que no funciona como debería, o que, de alguna manera, no es del todo satisfactorio. Ese es el motivo por el que puse en marcha la compañía. Las zapatillas se habían convertido en algo aburrido, todas empezaban a parecerse demasiado. Había demasiada gente copiando las Nike Air Force One cambiándoles simplemente los colores o el logo".* Y eso es. Así de sencillo. O así de complicado, porque detrás de una decisión que puede parecer impulsiva hay mucho esfuerzo. *"Tagür en realidad es cosa de dos, sólo que yo hago las funciones de dirección. Es una compañía pequeña, y muy underground. Mi amigo y compañero se encarga del diseño gráfico y el desarrollo web. Básicamente somos él y yo, con montones de amigos que nos echan una mano de vez en cuando".* Despacito, que están empezando. *"De momento queremos construir la base y analizar la respuesta de toda la gente. Ahora usamos programas informáticos y lasers para diseñar el cuero de las zapatillas, pero en el futuro vamos a profundizar en diseños realmente salvajes, y a experimentar en construcción, materiales y otras cosas. Todo esto es una cuestión de autoexpresión e individualidad. No habrá unas zapas como las mías".* Es una frase ambiciosa. Será por eso que se la toman muy en serio. No en vano, dos de los tres modelos que Tagür tiene en la calle conservan un lado de cada par en blanco, para que cada uno lo customice a su gusto. *"Yo creo que una vez que la gente vea nuestros diseños y se informe de quiénes somos y qué hacemos, se sentirán identificados con la compañía. Detrás de muchas de las nuevas marcas hay tipos ricos que sólo buscan hacer dinero. No tienen ni idea de zapatillas o de por qué a la gente le gustan tanto. Ellos sólo ven a gente comprándolas. Y por eso se quieren meter en esto, por los motivos equivocados".* A finales de este mes deberían estar disponibles para comprar online: www.tagur.com. Juzga tú mismo. Entrevista_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**


illustrator contact: decat@marketing.carhartt-europe.com
DAVE DECAT
Carhartt Shop Madrid C/Espoz y Mina, 13 Carhartt Shop Barcelona Carrer del Rec, 7
carhartt
www.carhartt-europe.com • work in progress - exclusive distributor for europe © 2005 carhartt inc. USA ® carhartt and carhartt logo are registered trademarks of carhartt inc, Dearborn, Mi 48121 U.S.A.

Loreak Mendian

Features 1.0
Serie de photos realizadas en GT
Polaroid ®
LM Fall Winter 05

Features 1.1
Guetary
Cotê Basque
Loreak Mendian

Features 1.2
Inside zip pocket
Adjustable cuffs bottom & hood
Loreak logo label zippers on front & pockets

Features 1.3
Heavy canvas teflon Orange
Water repellent-breathable membrane
Dupont® Thermolite® micro down

nemboto w'jacket





Loreak Mendian Donostia
C/Hernani 27 • C/Mari 21

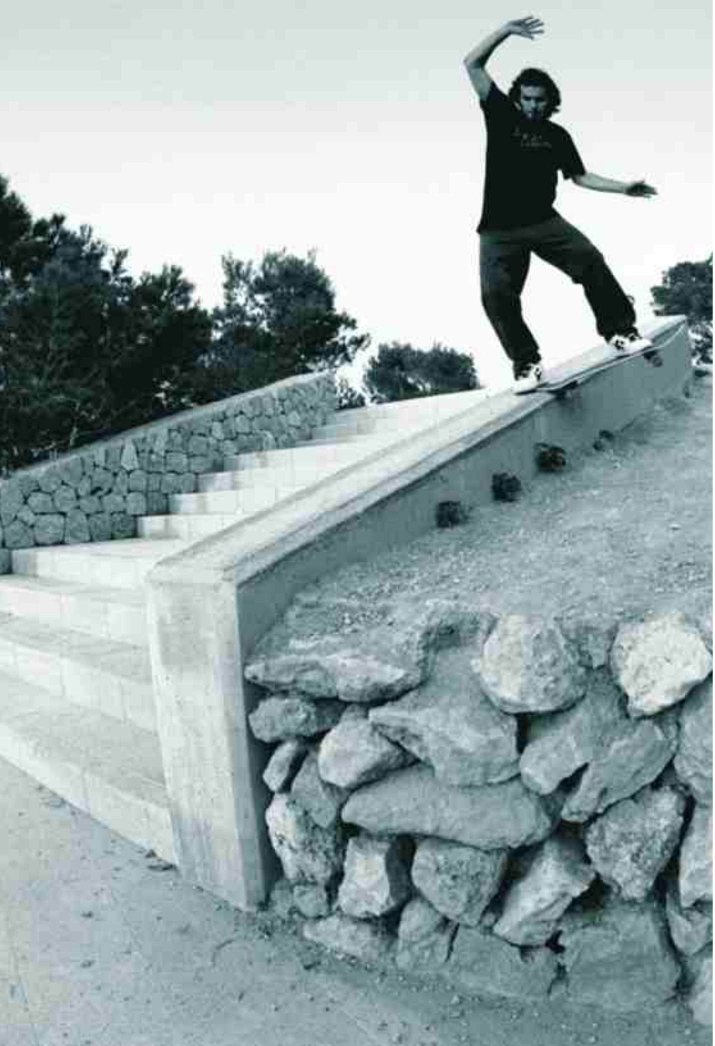
Loreak Mendian Madrid
C/Argensola 5

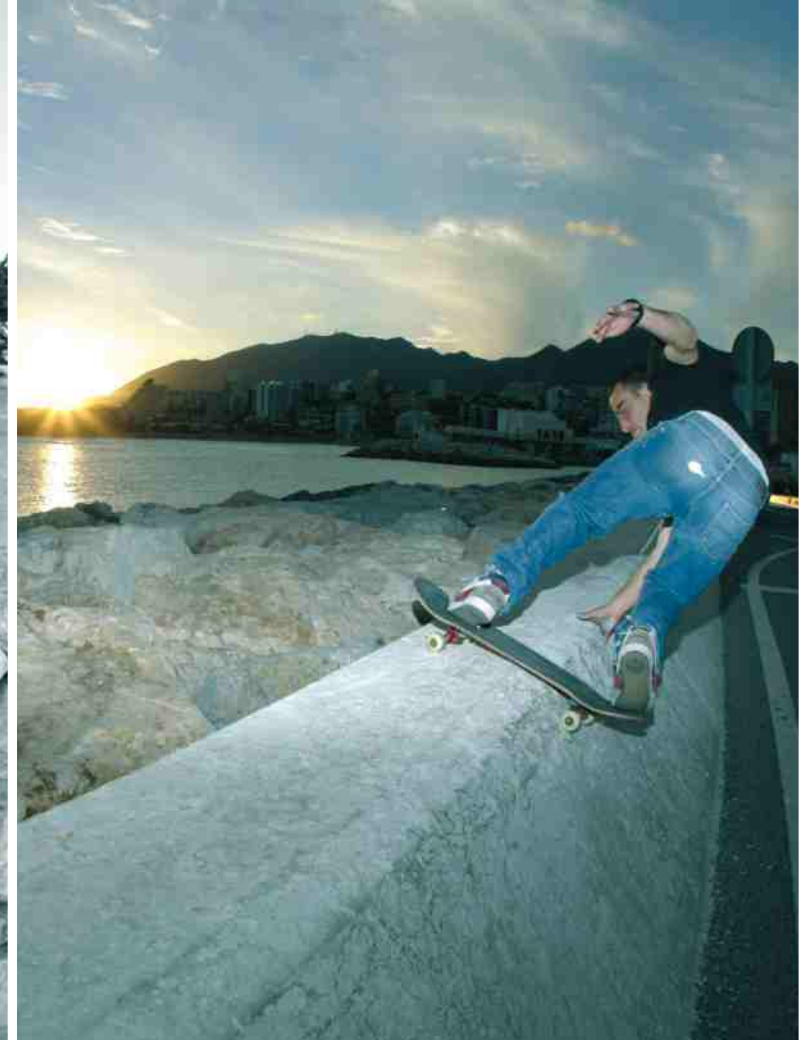
Loreak Mendian Bilbo
C/Máximo Aguirre 26 • C/Plaza nueva 1

Loreak Mendian Barcelona
C/Sant Joan de la Salle 8

www.loreakmendian.com


22BE
.. deja que al menos tus pies puedan sentirlo
artsseries
limited edition
+info. FELESPORT 93 486 44 44
www.22be.com
22BE
ykarus.arts.black/pink
exclusive and limited 22be shoe







who.ride.?

Andres Moral_

Es uno de esos tipos que ya no te acuerdas cuánto hace que conoces, pero que poco a poco se ha convertido en tu compañero de batalla. En lo que al patín se refiere, este personaje de 29 años es capaz de patinar cualquier tipo de spot y dar lo mejor de sí mismo. Es una persona extrovertida y alegre que, por más que conozcas, nunca sabes cómo va a reaccionar ante algo, pero no te cabe la menor duda de que te hará reír. Ojalá que su lesión de tibia y peroné se cure mañana mismo.
Texto y Foto_ **Javier Izquierdo**

Óscar "Fly"_

El surf le llevó al skate, y el skate al snow, pero dejaría cualquier otro deporte por seguir patinando. Lleva mucho haciéndolo, pero no hace tanto que su tabla empezó a verse por el centro de Málaga. Cambió la humedad de su suburbio costero por el duro y sucio suelo de los spots malagueños. Tiene 24 años y prefiere estar moviéndose contínuamente para buscar sitios nuevos, que pasarse la tarde en la plaza intentando el mismo truco. Patina para Japan Skateshop.
Texto_ **Álvaro Rodríguez** * Foto_ **Edu Lester**

Johan Florell_

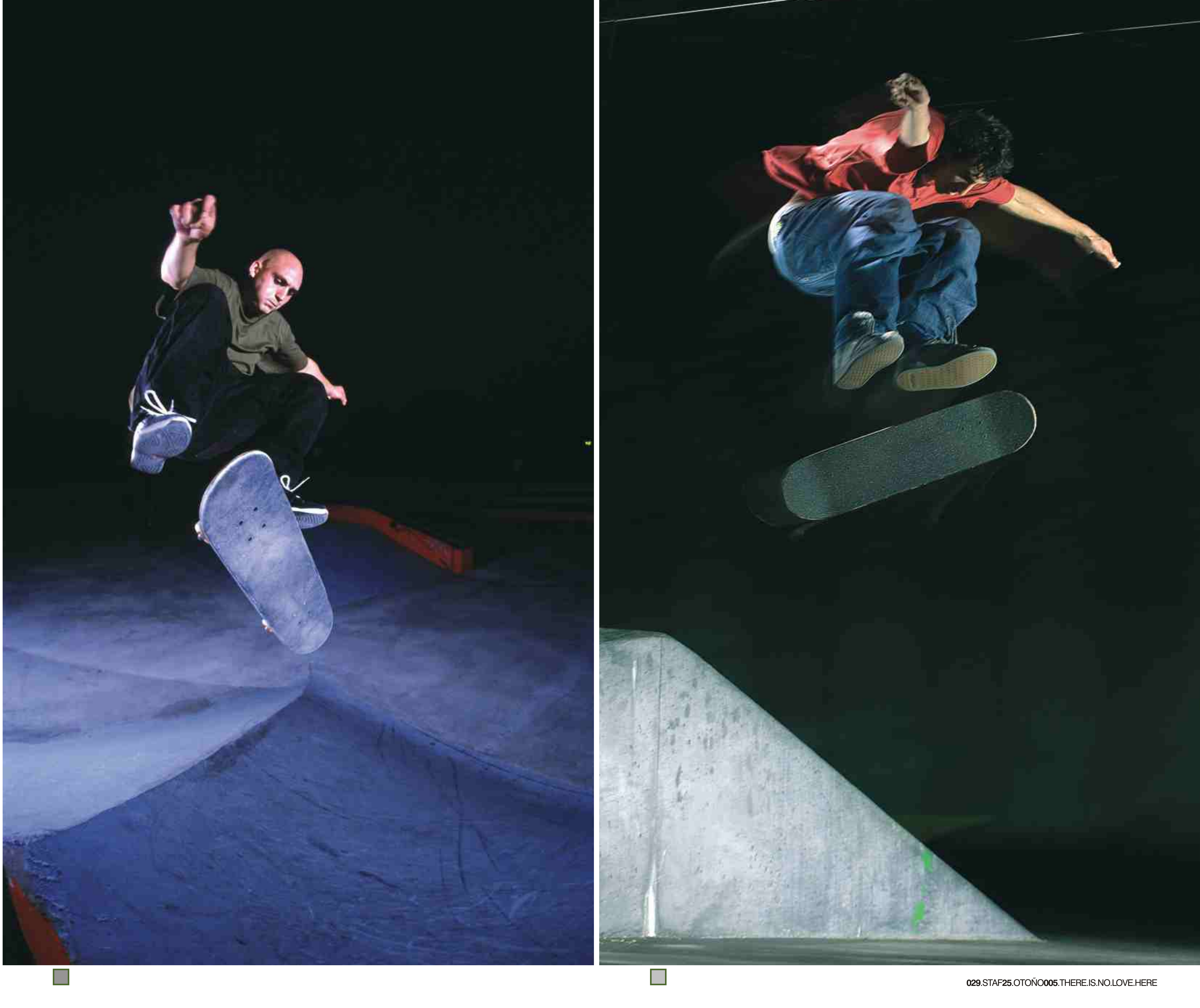
Piensa un truco de suelo. El que sea, seguro que Johan puede hacerlo. Puede hacer incluso los que no has pensado, porque ni siquiera sabes que existen. Le llaman Robot, y pertenece a la Sk11 crew, un grupo de apasionados del skate técnico y de control. Mucho estilo y rodando muy rápido, credenciales que les han llevado a ganarse a pulso su propia tabla en la marca de su Suecia natal Swett. El año pasado conoció Málaga y ya está planeando volver. Para quedarse.
Texto y foto_ **Álvaro Rodríguez**

Israel Granado_

Ha llovido mucho desde que este chavalito apareció en Alcorcón recién llegado del mismísimo Leganés. Y desde el primer día una cosa estaba clara: no era nuevo en esto. Israel tiene una forma personal y depurada de patinar que le permite hacer el truco más técnico o tirarse al barro como pocos. Sus buenos amigos de Rodeo 5 y Grey le apoyan con el material, y él lo usa para hacer que su evolución sobre una tabla no pare nunca. Ni por el trabajo, ni por las responsabilidades.
Texto_ **Iván Renedo** * Foto_ **¿?**

Javier Barroso_

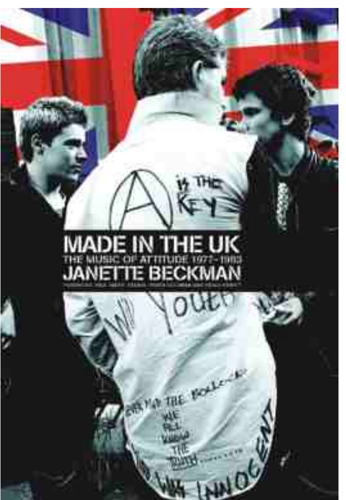
Le llaman Gemelo. Acaba de cumplir 24 años y nació en las Islas Canarias. Ahora patina y duerme en Barcelona, una ciudad que le ha permitido darse a conocer en nuestro país y fuera de él. Le gustan los bordillos, las escaleras y patinar en switch. Se ha roto el radio y el codo tres veces, escucha hip hop, juega a la XBox y también practica bodyboard. Si quieres saludarlo, pásate por el Macba, aunque precisamente ahora puede que esté grabando su parte para el vídeo de Crème. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Patxi**





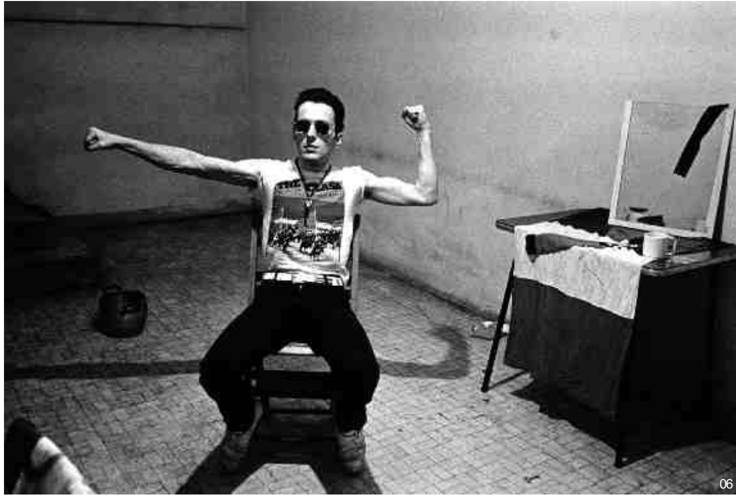












JANETTE BECKMAN. LA FOTÓGRAFA DEL PUNK

01_ Ska Girls. Coventry. 1980
02_ Shane MacGowan. The Nips. Soho. Londres. 1981
03_ The Damned. Oficina NME. Londres. 1980
04_ Janette Beckman
05_ Rude Boys. Chuka y Dubem. Londres. 1981
06_ Joe Strummer. Milán. 1981

Janette Beckman es mi heroína personal. Cuando yo era una cría, solía sentarme en la habitación de mi canguro a mirar los pósters que tenía colgados en la pared. Uno de ellos llamaba mi atención especialmente: la imagen de portada del "Zenyatta Mondatta" de los Police, que dominaba elegante sobre la cabecera de la cama. Y ahí estaba yo. Sin tener ni idea de que 25 años después conocería a la mujer que creó aquel icono, la fotógrafa londinense Janette Beckman.

Beckman empezó su carrera en el amanecer del punk rock, trabajando para The Face y Melody Maker. Sus fotografías de aquella época han sido reunidas ahora por primera vez en "Made In The UK: The Music Of Attitude, 1977-1983" (PowerHouse Books). En un momento en el que la música británica dinamitaba todas las fronteras musicales y geográficas, Janette tuvo un privilegiado acceso a los músicos que copaban las listas de éxitos, incluyendo a Joe Strummer, los Pistols, The Beat, The Specials, The Police, Ramones, Echo and the Bunnymen, The Damned, The Raincoats, The Undertones... Además, Beckman se integró como una más en el nutrido grupo de fans de aquellas bandas, una generación que aún conservaba intacta la idea radical de que cada punk, skin, mod, rude boy o rocker era exactamente igual de importante que las bandas a las que seguía. Sus retratos, los de Janette Beckman, son la prueba de que la actitud nunca muere.

"Made In The UK…" documenta un período de la historia contemporánea tremendamente dinámico para la expresión creativa callejera. ¿Qué sucedió entonces en Inglaterra que inspiró la creación de tal diversidad de estilos?
Sucedieron un montón de cosas. Desempleo, por ejemplo. Los chicos salían de la escuela con pocas esperanzas de conseguir un empleo, y eso, entre otras cosas, llevó a las protestas y a la revolución punk. Si a esto le añadimos la segunda generación de indios occidentales nacidos en el Reino Unido, aún profundamente influenciados por la música Jamaicana, nos encontramos con el nacimiento del ska. Aquella época fue una revolución contra la clase rica y el exceso de amor y optimismo de los hippies de los sesenta.
¿Cómo era la relación entre las diferentes escenas? ¿La gente se mezclaba o se mantenían al margen los unos de los otros?
Sí, sobre todo con las bandas 2tone y ska, como Madness o The Specials, que atrajeron por igual a skinheads, conocidos sobre todo por sus opiniones racistas, punks y chicos de color. Aunque a veces surgieran peleas, la gente sentía un profundo amor por la música.

Siempre me ha parecido increíble como todo el mundo tenía un genuino sentido del estilo en aquella época. Obviamente, nadie contaba con asesores de imagen entonces… ¿Así que de dónde salía todo aquello?
Las tendencias estéticas salían de sitios de todo tipo. Muchos chicos de clase obrera fascinados por el rollo teddy boy y la estética mod recreaban aquella forma de vestir a su manera, ya que entonces nadie tenía un duro. Todo el mundo se buscaba la vida adaptando la ropa de sus padres, o buscando en las tiendas de gangas. Lo que era absolutamente generalizado eran las Doc Martens. Aunque obviamente hubo algún que otro diseñador que ayudó a adaptar y construir la estética que nació de la calle. Gente tan fabulosa como Vivienne Westwood, Boy o Helen Robinson.
¿Y cuál era la opinión general del público sobre estos nuevos estilos de música y moda?
Como es natural, el punk fue algo muy chocante. A la gente le asustaban las crestas, los pendientes o las cadenas. Recuerdo una vez en el salón de té de Fortnum & Mason, un sitio al que las viejecitas adineradas solían ir de compras. De repente entraron Jordan, un famoso punk británico con su cresta, y Darby Crash, de los Gems, y se sentaron en mitad de la sala a tomar una taza de té mientras todas aquellas señoras les miraban con horror. Yo personalmente sentí bastante más miedo el día que vi a un skinhead nazi paseando un sábado por la tarde por mi barrio, en Streatham, South London.
Por supuesto, la prensa británica estaba encantada con todo el revuelo y el escándalo que aquello provocó, y lo exprimió al máximo, lo que hizo crecer aún más la distancia entre las dos generaciones coetáneas. Por un lado, los tradicionales y respetables padres británicos, y por otro los jóvenes rebeldes. Sólo hubo una excepción: Boy George, que por alguna extraña razón y a pesar de su aspecto extremo, era adorado por las abuelitas británicas.
¿Por qué crees que estos estilos, sobre todo el punk, siguen teniendo tanto impacto en la cultura joven de hoy día?
Porque es extremo y rebelde, y los adultos odian eso.
Cuando fotografías a grupos de hoy, ¿qué diferencias encuentras en la escena musical y la gente que la sigue en comparación con aquellos tiempos?
Ahora las bandas están prefabricadas, y necesitan un ejército de estilistas, managers y ejecutivos para que creen su imagen, su música y su estilo. Pero creo que siempre existirán bandas auténticas, como las Brazilian Girls, a las que fotografié hace poco. Gente que hace una música brillante, con su propio estilo ecléctico y mucha conciencia de quiénes son en realidad.
Exactamente igual que ella.

Entrevista_ **Miss Rosen**
Fotos_ **Janette Beckman ©**


.PROLOGUE.
WHEN THE VISION GUIDES ACTION*
AL PECO/HALLAL SCARFACE
*eckō unltd.
ecko unltd info : 915 488 468.
photos : www.armenexpo.com
artwork : vivien.lavau@wanadoo.fr
ECKŌ UNLTD

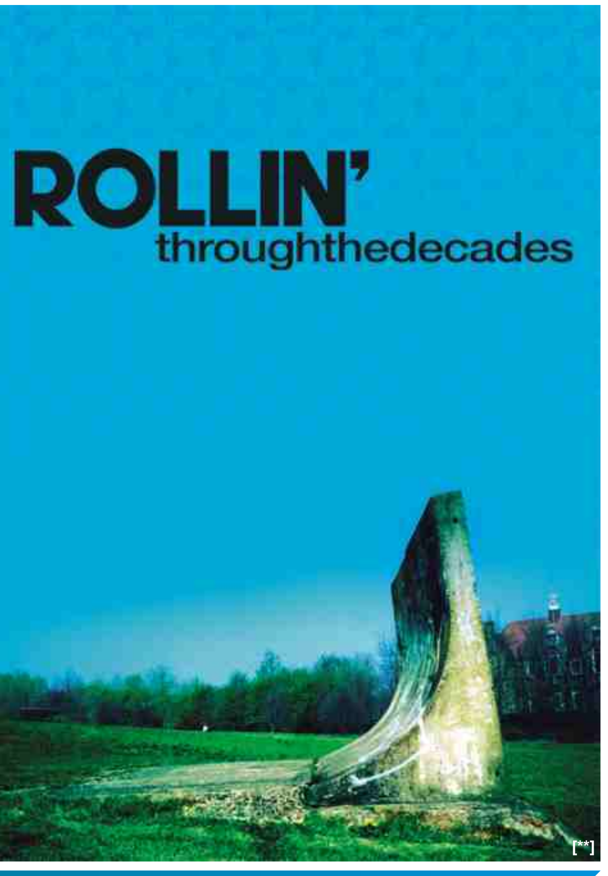

[*]











[**]

ROLLIN' THROUGH THE DECADES. EL ESPÍRITU DE SOUTHBANK

Eso es. Southbank. Ese agujero en el suelo lleno de pintadas que interrumpe con sus ruidos de madera tu agradable paseo desde Westminster hacia la Tate Modern. El techo que ha soportado toda la lluvia del mundo, y los momentos en los que todo el mundo parecía haber colgado la tabla. Southbank, o la metáfora del paso del tiempo sobre un patín en el Reino Unido. Todo eso y mucho más recoge Rollin' Through The Decades, el nuevo documental de Winstan Whitter.

¿Qué tal Winstan, cómo va eso?
Pues bastante liado últimamente.
Ahora estás en Londres, ¿no?
Sí, acabo de volver del estreno de "Rollin'…" en Amsterdam.
¿Y cómo está el tiempo hoy por ahí?
Increíble. Mucho calor. Parece que ni Londres se escapa del calentamiento global.
¿Has salido a patinar hoy?
Qué va. Ojalá hubiera podido, pero tengo que entregar ahora tres proyectos. Me paso el día editando.
Bueno, entonces vamos al tema, que tampoco quiero hacerte perder el tiempo. "Rollin' Through The Decades". ¿Cuándo decidiste que querías hacer la película?
En 1999, un día que quedamos todos los colegas que solíamos patinar juntos. Estuvimos recordando nuestros buenos tiempos, y los lugares tan extraños en los que puede acabar uno cuando va montado sobre un patín.
¿Y por qué la hiciste? Quiero decir, ¿qué te inspiró?
Southbank. Su historia y el hecho de formar parte de ella.
¿Cómo fue el proceso? ¿Lo hiciste todo solo o contaste con la ayuda de alguien?
Hacer la película fue un proceso largo e interesante. Rodé y produje la película yo solo, y en todo momento tuve el control del proyecto completo. Básicamente hacía las entrevistas, y después editaba las respuestas para seleccionar lo que más me interesaba. Luego iba juntando unas con otras formando pequeñas secciones, para más tarde unirlo todo y tener la película completa. Conté con el archivo de vídeo de los skaters que entrevisté, y de muchos otros. Yo también tenía mi propio archivo de cintas que grabé en los noventa. Además, conté con la inestimable ayuda de Ben Leighton y Picture Production Company en la edición, Mark Boyce en grafismo, Devin Synder que desarrolló la web y Margaret Bowling e Isabel Tepper que ayudaron con el papeleo. La promoción corrió a cargo de Jeff Boardman y Andrea Covington de Freewheelin Media; Gabriel, Limme, Assaf y Eleni compusieron la música original, y gente de la talla de Dolbie, Bad Company Recordings, IQ Productions, Unsocial Audio, 27 Beats, Liam, Hriar, Flicknife Rickshaw, Blufoot, Charlie Dark, Arlen Figgis o 23 Skidoo cedieron temas para la película.
¿Y cómo está yendo la cosa hasta ahora?
Bastante bien, la verdad. A principios de este año se estrenó en cines independientes de todo el Reino Unido, y la distribución del DVD está yendo muy bien aquí. Black Diamond Films la ha puesto en todos sitios, y yo la he colocado también en tiendas de ropa, discos, librerías, etc. Aunque tengo que darle un empujón al tema en el extranjero. Mantenerse independiente en este mundo es muy duro, pero también es divertido y todo un reto.
Después de tanta investigación en la historia del skate en el Reino Unido, ¿cuál es tu conclusión?
Que es una historia alucinante. Me resulta casi increíble lo grande que era el skateboard aquí en los setenta, era mayor incluso de lo que es ahora… La industria es lo que no me ha sorprendido en absoluto. No ha cambiado nada, sigue siendo tan inconstante como antes. Espero que "Rollin'…" le recuerde a esa gente de lo que va realmente el skate, y por qué se metieron en él al principio. Nadie debería olvidar que se supone que es pura diversión.
En "Rollin'…" se habla mucho de Londres. Pero, ¿cómo es la escena en el resto del país?
Impresionante. Mucho más tranquila. Hay muchos skateparks, algunos buenos y otros muy malos. Pero la actitud es un poco más hospitalaria. Lo malo es que muchas ciudades no tienen demasiados spots de street o las superficies no son tan buenas como uno querría. En general, el skate en el Reino Unido goza de buena salud. Ciudades como Bristol, Liverpool, Manchester u otras de Escocia son un buen ejemplo.
¿Y cómo ves el futuro? Quiero decir, ¿crees que esto puede crecer aún más?
El skate ha llegado una vez más a su límite. Ha sido usado y abusado, y si no hay más chicos patinando es simplemente porque prefieren los videojuegos, que no requieren un esfuerzo físico. Lo que no hay es muchas compañías decentes en esto. Mucha cantidad y muy poca calidad. Muchas de ellas han tratado de inventarse complementos y prendas absurdas, y no están ganando pasta porque los chicos no son estúpidos. Además, la gente que lleva esas compañías no patina, son gente de negocios. Por eso creo que volverá al underground, a las manos de la gente que lo ama de verdad.
Mmm. La verdad es que suena a material para una nueva peli… Pero, ¿te quedan ganas de hacer más documentales sobre skate?
En realidad no. He hecho el único documental sobre la historia del skateboarding en el Reino Unido, y con eso me basta. Además, esta versión de "Rollin'…" dura sólo la mitad de lo que fue el primer montaje, una película de seis horas que pretendo sacar el año que viene.
¿Entonces cuáles son tus planes para el futuro? ¿Seguirás haciendo películas sobre otros temas?
Llevo trabajando en el mundo del cine desde hace unos ocho años. Ahora hago también televisión. Durante siete años desempeñé tareas de Key Grip, y ahora me dedico a dirigir. Hago muchos vídeos musicales, documentales, cortos y he colaborado en algún largometraje. Todo eso lo he compaginado con el proyecto de "Rollin'…", así que llevo mucho tiempo trabajando doble. Ahora me toca descansar un poco. Aunque ya estoy trabajando en un documental sobre la historia de uno de los primeros clubs de reggae de Londres, The Four Aces Club. Estad atentos a él a finales del año que viene.

Entrevista_ **Curro Oñate**
Fotos_ **Rollin' Through The Decades**
Excepto: **[*] Barnaby Sweet [**] Winstan Witter**



FRANCISCO DANIEL MEDINA. HAY UNA LUZ QUE NUNCA SE APAGA

Lo que parece tener más claro este chico en la vida es que está condenado a escribir. Una primera novela ganadora del Premio Gustavo Adolfo Bécquer, unos cinco manuscritos guardados en el cajón, y ahora inaugura la colección Staf.the.newpop.books con su nueva obra titulada "Cuando Las Luces De La Ciudad Se apaguen". Y siempre encuentra un hueco para su otra gran pasión, la música, recorriendo lo más granado de las cabinas nacionales con The.Exboyfriends.

Tu primera novela "Un Mundo Sin Cuentos" fue publicada por la editorial madrileña Huerga&Fierro. Ahora "Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen" ha visto la luz con Staf. ¿Qué podrías decirnos acerca de este cambio?
Efectivamente, este libro ha sido editado por Staf.the.newpop.books. Necesitaría una entrevista entera para hablar acerca de mi relación con Staf. Soy redactor de la revista y, por encima de todo, amigo de las personas que están detrás. El hecho de que salga bajo el sello Staf es lo que hace que yo considere que este proyecto, en el que he puesto todo lo mejor de mí mismo, sea completamente redondo. Y, básicamente, el proyecto se basa en una especie de fe recíproca. No quería poner esta novela en manos de nadie más. Se trataba de una especie de cuestión personal, un riesgo que quería asumir solamente con la gente a la que aprecio de veras y con la que comparto tanto lo bello como lo atroz del día a día.

Cuéntanos un poco acerca de tu proceso creativo.
Mi proceso creativo es un poco anárquico; de hecho, una lucha constante que mantengo conmigo mismo es la de tratar de ser un poco más disciplinado. De todos modos, se podría decir que yo escribo durante casi todo el día ya que, esté donde esté, estoy pensando en la novela, pensando en aspectos relativos a los personajes o hacia dónde quiero que derive la acción. Es algo que no controlo y sé que me moriré soñando con escribir el libro de mi vida.

Diferencias entre tu primera y tu segunda novela.
Recurriendo al símil musical, te diría que la primera sería algo así como una demo grabada en mi casa con un cuatro pistas mientras que la nueva está más elaborada lo cual es lógico si tenemos en cuenta que han mediado unos cuantos años entre la publicación de una y otra, unos años en los que yo he madurado como persona y también como escritor. Por otra parte, la nueva novela introduce un elemento que la otra no tenía y es que contiene ilustraciones de Davilock y The Beard inspiradas en el texto. Con ambos artistas me une una relación de amistad y de admiración. Si no admirase su trabajo ni tan siquiera dejaría que se arrimasen a mi novela (risas) ya que me tomo esto demasiado en serio.

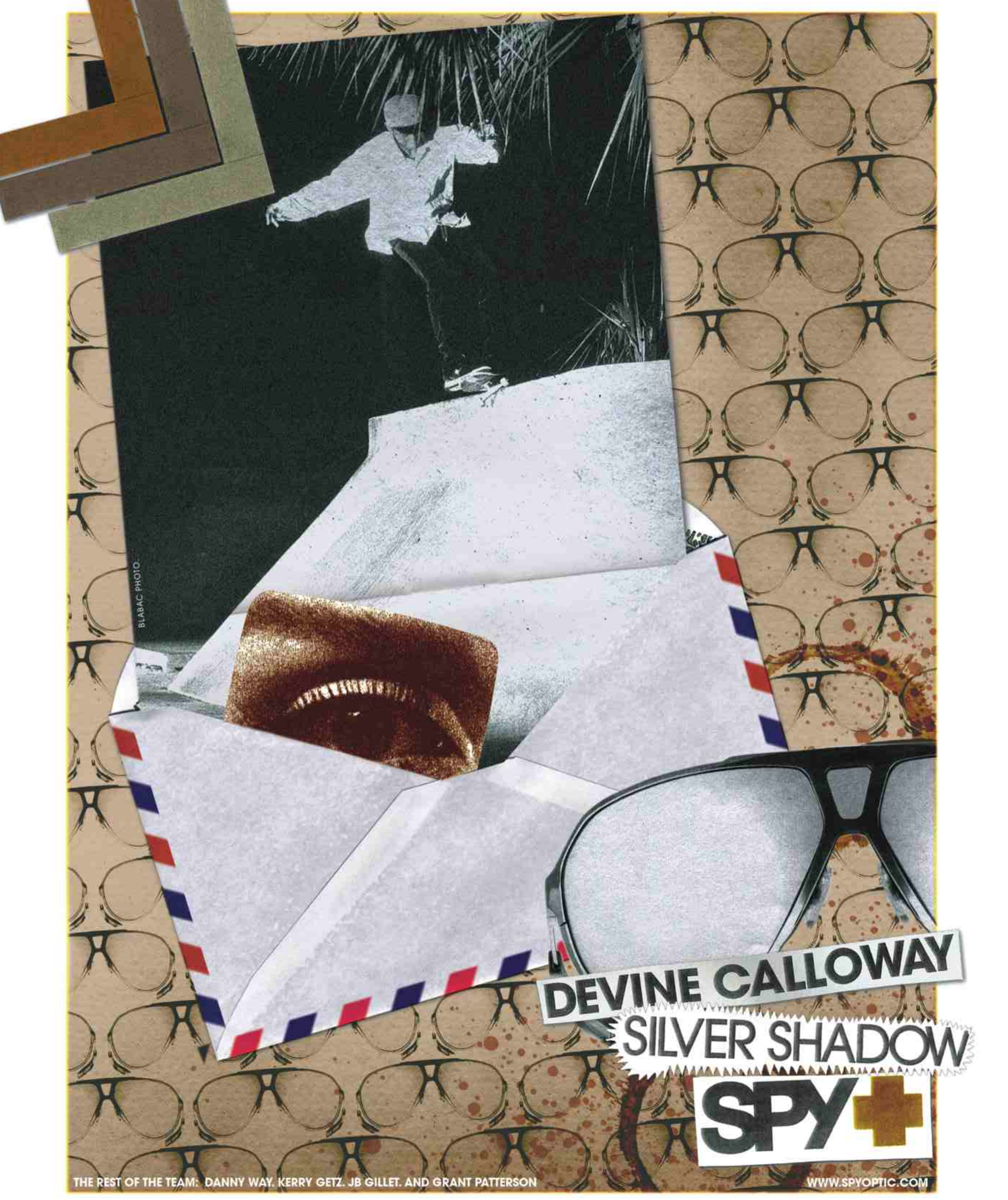
La novela tiene una estética muy particular; muy poética y con un marcado toque melancólico.
Esta novela es, en parte, una especie de homenaje a las películas, los libros y los discos que siempre me han apasionado. En realidad, siempre he sido un jodido melómano. Por ponerte algún ejemplo, te adelanto que uno de los personajes se apoda Ponyboy como el prota de Rebeldes. Y, en términos generales, pues la novela tiene mucho que ver con mi mundo y con mis gustos estéticos ya estemos hablando de cine, de pintura o de moda. Siempre he dicho que para mí sería increíble poder transmitir con mis textos a otra gente lo que a mí me hacen sentir con sus discos bandas como los Smiths, Joy Division, Sunny Day Real State o Interpol. Entonces es normal que en la novela percibas ese tono poético o emotivo al que has hecho referencia.

¿Qué ha sido de ti a nivel literario todo este tiempo?
Yo antes de terminar una novela ya estoy pensando en la siguiente. De hecho, cuando este libro vea la luz dejará de preocuparme porque, por decirlo de algún modo, yo ya he venido de vuelta de ese viaje y ahora son otros los que deben emprenderlo. Desde mi primera novela he escrito varias novelas más pero, por diferentes motivos, dejaron de interesarme y entonces he preferido guardarlas en el cajón. Procuraré no tener demasiadas manchas en el expediente por decirlo de algún modo. Publicar por publicar me parece una desfachatez.

Colaboras con Staf, tienes ya dos novelas en el mercado, y te has pateado algunas de las cabinas más importantes de la península como Dj. con The.ExBoyfriends. ¿Me puedes explicar la fórmula?
Básicamente se trata de sentir pasión por lo que haces; de todos modos nunca he sabido estarme quieto. Cuando era pequeño y vi mi primer partido de fútbol le dije a mi padre: papá, yo no quiero ver los partidos bebiendo cerveza, yo quiero ser de los que marcan goles. Y a muy temprana edad leí el primer libro que verdaderamente me apasionó y, antes de terminarlo, me puse a escribir el mío propio. Creo que todo lo que hago es como una forma de gritar; para mí la literatura es, sobre todo, una especie de megáfono que me permite gritar y que mi voz pequeña resuene un poco más en este mundo en el que todos parecen ir a su bola y cada vez te sientes más solo.

Otra pregunta que quería hacerte. ¿Existe el amor para toda la vida Francis?
Podría ser. Lo que tengo cada vez más claro es que el amor es una especie de don que tenemos todos y cada uno de nosotros y que nadie puede arrebatárnoslo. A veces nos obsesionamos con alguien y de repente un día ese alguien se encarga de apagar todas las luces, pero mi problema o mi gran virtud es que yo no sé dejar de soñar: "*...Y en alguna habitación escondida, alguna habitación cuya ubicación ahora mismo desconozco, habrá una luz encendida y unos ojos preciosos aguardándome, unos ojos que, al mirarlos, volverán a conseguir que la noche de esta ciudad se llene de fuegos artificiales.*"

Entrevista_ **Curro Oñate** * Foto_ **Manuel Triviño**

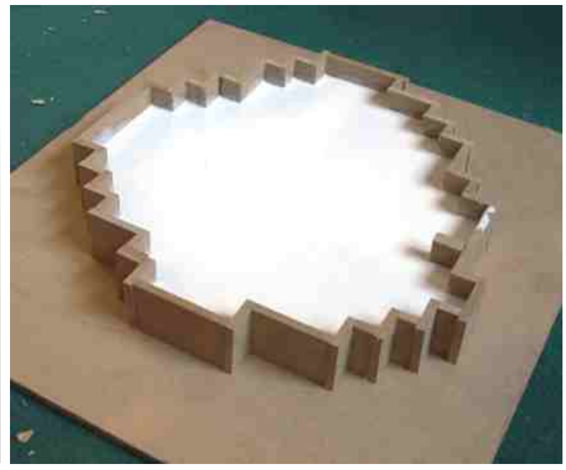


BLABAC PHOTO.
DEVINE CALLOWAY
SILVER SHADOW
SPY
THE REST OF THE TEAM: DANNY WAY, KERRY GETZ, JB GILLET, AND GRANT PATTERSON
WWW.SPYOPTIC.COM













JÜRGEN BLUMLEIN. PÍXELES DE PLASTICO

Jürgen es un culo inquieto. Tiene 32 años y es una suerte de artista digital, escultor, técnico de efectos especiales, amante del cine, freak de los videojuegos y, por supuesto, skater. Una mezcla muy de nuestro tiempo que, en su caso, ha acabado tomando forma propia: PixelPlastic. La imaginativa y personal forma que Mr. Blumlein tiene de interpretar un simple código binario. Bienvenidos al oldschool digital.

Algunos de tus PixelPastic han sido expuestos en la ya mítica exposición alemana SkateboardFever, de la que tú eres co-organizador… Y la verdad es que molan un huevo. Lo que me parece sorprendente es como le has dado la vuelta al rollo píxel, que está bastante trillado ya, abordándolo desde un ángulo diferente. ¿Cómo surgió la idea?
Vaya, gracias por el cumplido. Los PixelPlastic son la mezcla de un montón de cosas. En los antiguos Macintosh el entorno gráfico estaba plagado de maravillosos y diminutos iconos hechos a píxel, un elemento con el que estoy muy familiarizado, ya que en mi trabajo diario suelo manejar las imágenes tan de cerca que son sólo eso, píxeles. La palabra píxel viene de "picture element", y es el elemento base con el que se forma una imagen digital, y por tanto su parte más pequeña. Lo cierto es que con el tiempo me he ido convirtiendo en un amante de los píxeles. Pero, por otro lado, he hecho muchos modelos y maquetas a escala por mis estudios de efectos especiales, por lo que aún tengo montones de latas de pintura y otros materiales por ahí. Y simplemente un día se me ocurrió la idea de construir iconos con píxeles de tres dimensiones para colgarlos en mi pared.
Cuéntanos un poco acerca del proceso de producción… Porque lo haces todo a mano, ¿verdad?
Los primeros PixelPlastic estaban hechos con cartón pluma. Más adelante, un amigo mío, Angel, me propuso hacerlos en madera. Y ahora lo he complicado todo un poco más. Primero hago la forma en madera, y partiendo de ella saco el negativo con silicona. Después, relleno el negativo con resina (plástico líquido) y así obtengo la figura final en plástico. Entonces mezclo los colores y doy el tono con spray en cada píxel hasta que está acabado. Cada pieza me lleva días.
Todos aquellos años que pasé modelando me permitieron aprender a usar el aerógrafo, y otras muchas técnicas. La experimentación con materiales como la resina o la silicona se la debo a los montones de maquetas para películas que construí en el pasado.
He leído por ahí que sólo haces diez piezas de cada modelo. Osea que las vendes, ¿no? Mmm. Eso me lleva directamente a la típica disyuntiva Arte vs. Dinero… ¿Cuál es tu opinión al respecto?
Hombre, la limitación a diez piezas por modelo es resultado del proceso de producción, y de mi intención de no hacer algo en plan edición superlimitada. Cuando mezclas los dos componentes que forman la resina se to, crea una reacción química que resulta en temperaturas muy altas que acaban por destruir el negativo de silicona. Se va secando y pierde cada vez más flexibilidad. Por eso sólo puedo usar los negativos diez veces hasta que terminan rompiéndose. Y, por supuesto, tampoco quiero hacer demasiados del mismo modelo. Eso garantiza que siempre habrá diseños nuevos. Por ejemplo, ahora me inspiro mucho en los videojuegos de los ochenta.
Y respecto a lo del Arte vs. Dinero… Creo que podría estar horas hablando de esto, pero intentaré ser breve. El hecho es que los materiales que utilizo son muy caros y además la realización de cada pieza me lleva mucho tiempo. Así que sí, valen dinero, como producto que es. Pero lo que te llevas a cambio es una bonita y colorida pieza de arte para tu pared, y una parte de mi persona. Ahora, en ningún caso obligo a nadie a pagar nada. La entrada a mis exposiciones siempre es gratuita, para que todo el que quiera pueda mirar.
¿Y qué tal va la cosa hasta ahora? ¿Crees que podrás ganarte la vida con esto algún día?
¿O acaso lo haces ya?
Todavía conservo mi trabajo en la industria de la postproducción digital de imagen, y es algo que me encanta. Aunque a veces me gustaría tener más tiempo para mi arte y para el museo (SkateboardFever). Pero la verdad es que al final se puede combinar todo. Trabajo para ganarme la vida y una vez al año saco algo de tiempo para hacer una exposición. Empecé a dedicarme al arte hace unos tres años, y parece que a la gente aún le gusta. Y la verdad es que a mí también, así que si algún día puedo ganarme la vida con ello estaré encantado. Pero mi motivación para hacerlo nunca será esa. Mi motivación para hacerlo es el amor que siento por ello, no el dinero.
Antes de acabar, me gustaría que nos hablaras de FauxAmi, tu site-colectivo artístico. ¿Desde cuándo llevas con ello y cómo empezó?
Allá por el 2002, cuando hice mi primera exposición en solitario, mis amigos vinieron de toda Alemania para estar conmigo. Hablamos de nuestras ideas y planes para el futuro, y empezamos a darnos cuenta de que cada vez nos veríamos menos. Todos trabajamos con ordenadores, así que decidimos montar algo en internet para seguir en contacto y tener un espacio para nuestras opiniones y nuestros proyectos. Así nació FauxAmi. El nombre viene del francés "falso amigo". Yo no hablo francés, pero un día buscando una palabra en un diccionario multilingüe vi FauxAmi y me gustó mucho. Desde entonces se ha ido uniendo mucha gente nueva hasta la comunidad internacional que somos ahora. Tenemos una especie de blog en la home, un montón de entrevistas interesantes y reseñas de exposiciones y viajes por todo el mundo. Cada vez nos visita más gente, así que no dudéis en pasaros y echar un vistazo en www.FauxAmi.com.

Entrevista_ **Curro Oñate**
Fotos_ **FauxAmi.com**













THE LOUSY LIVIN CO. CAMISETAS QUE HABLAN

Pero no de esas en las que aprietas un botón y sale alguien diciendo una chorrada. No. Esas pesan un quintal, y son un coñazo. Las camisetas de The Lousy Livin Company hablan de Stefan Marx. Habla él, y hablan de él. De su amor por el skate, el fanzine, la integridad y el underground. De sus dibujos espontáneos. De sus días malos, y de los buenos también. Pero no se me asusten, que es sólo una metáfora.

Explícanos cómo empezó The Lousy Livin Co…
Empezó cuando pinté mi primera camiseta. Era blanca, y le pinté una rosa roja. Estaba un poco enamorado. Escribí "Livin" debajo de la rosa porque esa palabra transmite buenas sensaciones, como todo el mundo sabe. Desde entonces empecé a pintar algunas camisetas para mis amigos y también para mí. Lo mejor fue hacer camisetas a mi gusto, especialmente pensadas para mí y mis amigos, reflejando mis sentimientos.
¿Y cómo pasaste de aquello a The Lousy Livin Company?
Elegí la palabra "Lousy" para no tomarme a mí mismo demasiado en serio. Lo de "Company" era divertido. Un chaval de 17 años al que le flipan las camisetas tiene una compañía (risas). Es básicamente una broma.
¿Qué te indujo a empezar a patinar y por qué?
Las ganas de estar encima de un skate fueron aumentando día a día, ya que era algo que podía hacer por mí mismo, sin necesidad de nadie, y encima delante de mi casa. Cuando me dí cuenta del universo que había alrededor del skate casi ya estaba enamorado de él.
¿Y a pintar?
Llevo pintando y dibujando toda mi vida, así que no existe un punto de partida. En estos últimos años se ha convertido en algo más intenso. Dibujar es lo mejor del mundo, es como el skate, es un universo que tienes para ti sólo… Hace que me sienta feliz cada vez que lo hago. Es muy básico y simple, es una manera de aprender, ver, mostrar, sentir…
¿Y qué hay de la distribución de tus camisetas en España? Háblanos de Monkey Hat...
Ignacio de Monkey Hat es increíble. Es un placer poder colaborar con España. Realmente me encanta poder tener The Lousy Livincompany en Europa. ¡Europa es fuerte!
¿Quién ha sido tu mayor inspiración en el mundo del skateboard?
Hay muchos skaters y amigos, diseñadores de tablas, artistas gráficos y músicos que me han inspirado. Por ejemplo Timo Kranz, él sigue siendo un buen amigo y fue un gran skater en sus comienzos. Se rompió las rodillas, pero para mí fue la inspiración en persona. ¡Viva Timo! Hoy en día, mi pequeño Livin Company Skateboard Team, mis chicos, me inspiran día a día. Jan Kliewer, Armin Löwenstein, Willow, Danny Sommerfeld y Benjamin Deberdt son amigos y skaters muy creativos. Ellos son un gran apoyo para mí y para The Lousy Livin Company.
¿Y en el mundo del arte quién o qué te ha marcado?
Supongo que fue saliendo poco a poco. Todas las cosas que siento o veo acaban tomando parte en ello… Todos mis amigos y la gente nueva que conozco, todo lo que me ocurre, los libros que leo, las conversaciones que tengo, la música que escucho… Me encanta el trabajo de un montón de artistas, como Raymond Pettibon. Los fanzines que publicó en sus años de juventud eran increíbles. Yo también publico un fanzine pequeño, totalmente autoproducido. Cada catálogo de Livin Company es como un pequeño fanzine donde puedes ver nuevos dibujos, noticias y fotos de mi pequeño skateteam. También saco de vez en cuando pequeños libros con dibujos y pensamientos míos.
Has hecho los gráficos para tablas de compañías como Cleptomanicx, Hessenmob y Ayume entre otros. ¿Cuál es para ti el mejor lienzo o soporte para plasmar tus ideas?
El mejor soporte es un lienzo, una pared o un trozo de papel. Pero desde luego que también me encanta cuando mi trabajo acaba sobre una tabla o una camiseta.
¿Crées que el nivel de creatividad en el skate hoy en día es el mismo que en el pasado?
No. El skateboarding cambió. El dinero lo ha desbaratado todo.
¿Hay muchos skaters o compañías en los que tú ves ese interés por mantener viva esa creatividad de la que hablamos? ¿Quiénes?
Raramente. Sólo las compañías pequeñas o independientes hacen exactamente lo que quieren. Ellos lo hacen por el skate, porque aman el skate. Aquí en Alemania tenemos a Cleptomanicx, Hessenmob, Morphium, Minus Skateboards y Radio Skateboards. En Inglaterra tienes a Heroin y Landscape, ambas de mi amigo, skater y artista Mark Foster. ¡Apoya a las pequeñas compañías! ¡Ellas mantienen el skate vivo!
¿Qué es lo que buscas en un artista a la hora de hacer una colaboración?
Trabajo con mis amigos. Trabajo mucho con Alexone de París, Dave "The Chimp" de Londres, Flying Fortress de Munich… Es fácil, no elijo, simplemente ocurre.
¿En qué otras cosas estás metido ahora?
Dibujando. Acabo de terminar una serie de tablas para Landscape Skateboards. También trabajo en diferentes proyectos, como un pequeño libro acerca de mis pensamientos y dibujos sacados de mi libro de bocetos. Planeo hacer un espectáculo brutal el año que viene aquí en Hamburgo, así que tengo que trabajar realmente duro. Espero poder viajar este año tanto como pueda y espero poder visitar España otra vez.
Muchas gracias tío. ¿Alguna gran frase para cerrar?
Nunca dejes de luchar.

Entrevista_ **Manuel Triviño** * Fotos_ **Archivo**

Desde 1987

triburbana

SKATE SHOP

SAN FELIPE NERI, 1 28014 MADRID TLF 91 365 21 47 SOL / OPERA

ROPA
Y COMPLEMENTOS
CALZADO
(STREET / SKATE / OLD SCHOOL)
TABLAS
(SKATE / LONG BOARD)
ABIERTO DE LUNES A SABADO DE 11 A 14 H. Y DE 17 A 20:30 H.

CHICO CIRCA | LOST | VOLCOM ECKO | WE | DC | VANS | INDEPENDENT | SANTA CRUZ | ETNIES | ZOO YORK | DICKIES **CHICA** LOST | VOLCOM | ECKO RED | WE | DC | DICKIES **CALZADO** ADIO | FALLEN | DC | VANS | ETNIES **MATERIAL DURO** INC | MISTERY | FLIP | POWELL | ENIA | GIRL | VENTURE | ROYAL

SOL



OPERA

triburbana@terra.es

y también



BORDADORES, 6
28014 MADRID
TLF 91 365 21 47
SOL / OPERA

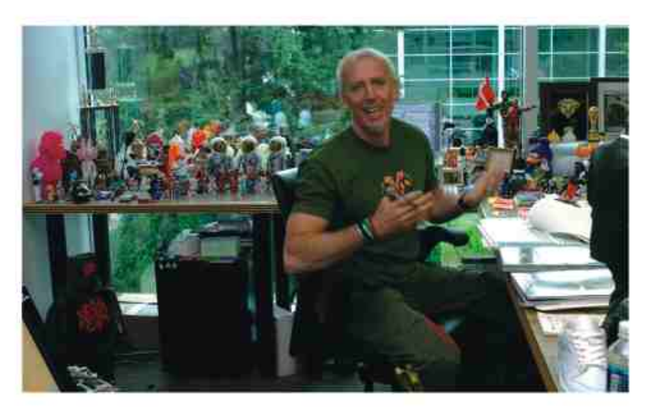
HIP-HOP SHOP

ROPA
Y COMPLEMENTOS
VINILOS
(NACIONAL / IMPORTACION)
MIXTAPES
MATERIAL DJ'S
DVD/VIDEOS
(BREAK / GRAFF / DJING)
MONTANA
MARKERS / FANCINES

TRIBAL • BULLROT • SOUTH POLE • ZOO YORK
SIR BENNI MILES • WRUNG • DC • AVIREX • COBZZ
FLAMA • DICKIES • MECCA • NEW ERA
TWO ANGLES • VANS ETNIES • PHAT FARM
PONY • FUBU • KANGOL • EASTPACK
TRIAD • ECKO

sandy.bodecker just.skate.it

Entrevista_ Curro Oñate
Fotos_ Ivan Jiménez y Nike SB



Hubo un tiempo en el que Nike era casi un sinónimo de Michael Jordan. Pero todo el mundo sabe que los tiempos cambian, y bastante rápido. Ahora Nike no es sólo baloncesto. Es también fútbol, atletismo y muchas cosas más. Entre ellas, por supuesto, skate. Con ustedes Sandy Bodecker, el principal culpable de esto último, y quién sabe de cuántas cosas más.

Hola Sandy. Todo un placer conocer a la persona que hay detrás de Nike Skateboarding. Mi primera pregunta la tenía clara desde el principio… ¿Patina el hombre que hay detrás de Nike SB?
¿Que si patino? Patiné algo cuando era un chaval, pero ahora yo diría que lo único que puedo hacer con un patín es andar.
¿Y cómo crees que te ha afectado ese hecho en tu dedicación diaria al negocio del skateboarding?
Está claro que mi contacto previo con el mundo del skate me ha ayudado a la hora de dedicarme a esto, pero no creo que más que el genuino aprecio que siento por las cosas tan alucinantes que hacen los skaters y la gran pasión con la que todos viven su deporte.
Entonces, en los tiempos que corren, ¿crees que existe alguna diferencia entre trabajar en una compañía de skate y una de seguros? Ya sabes a lo que me refiero…
Hombre, no sé lo que opinarás tú, pero para mí la decisión entre trabajar en una compañía de seguros o trabajar en una de skate es bastante sencilla. A no ser que lo tuyo realmente sean los seguros. Para mí y para la gente con la que trabajo seguir tu pasión cuenta y mucho.
Bueno, yo me refería a otra cosa… A temas que tienen que ver bastante con trabajar en una compañía del tamaño de Nike. A lo que voy es, ¿a la gente ahí le importa algo más que el dinero?
Ah. ¿Osea que todo es por dinero? No sé si sabes que Phil Knight, el fundador de Nike, empezó la compañía vendiendo zapatillas en los cruces de caminos de su ciudad con el maletero del coche como expositor. La primera tienda consistía en un par de mesas plegables con cajas, y los vendedores curraban a cambio de zapatillas gratis. Y los primeros modelos se hacían a mano en un garaje. Esa misma pasión, compromiso y dedicación dirigen a Nike hoy. Y para Nike SB esa es una gran fuente de inspiración.
Pues no sé, la verdad. Cuando uno piensa en el director general de una de las multinacionales más grandes del mundo se imagina a un tiburón de los negocios. Una persona que trabaja con objetivos comerciales, cupos de mercado y políticas de precio…
Bueno, tampoco creo que yo tenga que defender a nuestro director general, Phil Knight. Entre otras cosas porque él es perfectamente capaz de hacerlo por sí mismo. Lo que sí puedo decirte es que todos y cada uno de los empleados de Nike pondrían la mano en el fuego por Phil, por su pasión, su compromiso con el deporte, la innovación y la creatividad y su obsesión por crear un gran ambiente de trabajo. Vamos, que yo no cambiaría mi trabajo con nadie.

Cambiando un poco de tema, como ya comentamos antes Nike es una de las compañías más grandes del mundo. Su impacto en la cultura pop actual es ciertamente considerable… Es como si uno pudiera cambiar las latas de Campbell del cuadro de Andy Warhol por unas Nike Air Force y a nadie le extrañaría… ¿Cómo te hace sentir eso?
La verdad es que es fascinante ver como la cultura pop crece y muta alrededor tuya. La cosa ha cambiado mucho de 25 años aquí, y pensar que yo puedo haber jugado un pequeño papel en eso se me hace bastante irreal. A mí siempre me ha fascinado la innovación de producto, por eso para mí es más gratificante diseñar y desarrollar productos que mejoran la experiencia de la gente.
Pero en cualquier caso, tiene que ser una gran responsabilidad, ¿no?
Sí, hay una cierta responsabilidad asociada a lo que hago, pero eso sólo lo hace más excitante. Construir algo de la nada como Nike SB, o Nike Football si nos remontamos más en el tiempo, es todo un reto. Y eso es algo a lo que me encanta enfrentarme.
A veces da la impresión de que Nike ha estado siempre ahí, pero ese no es el caso de Nike SB. ¿Cómo ha sido construir una barca desde el más absoluto principio?
Duro, divertido, motivante e inspirador, además de una gran experiencia de aprendizaje. Aunque ése es un proceso que nunca termina, siempre está en marcha. Por suerte, tengo un gran equipo con el que trabajar, una buena mezcla de auténticos skaters y gente con el conocimiento acumulado de una empresa como Nike. Lo mires como lo mires, es un trabajo de equipo que sólo puede ser llevado a cabo por gente que cree en lo que hace, y que cuenta con la confianza y el apoyo de todo el mundo en Nike.
En el negocio del skate os enfrentáis a grandes compañías que se han construido a sí mismas apoyando la escena desde el principio. En vuestro caso, ya contábais con el respaldo de una empresa fuerte al empezar. ¿Cómo te hace sentir eso? Supongo que te imaginas que por ese hecho mucha gente piensa que Nike SB no es, por decirlo de alguna manera, una empresa genuina dentro del mundo del skateboarding.
Estoy seguro de que hay gente que tiene una visión negativa de que Nike se meta en el mundo del patín, sobre todo al principio. Pero no suelo prestar atención a los aspectos negativos que no puedo controlar. Prefiero centrarme en hacer el mejor trabajo posible para mejorar la salud y el crecimiento del núcleo de la comunidad skater.
Aunque lo cierto es que Nike SB no ha tenido siempre éxito. Los comienzos fueron duros… ¿Por qué crees que pasó aquello?
La respuesta más simple es que Nike no estaba lo suficientemente comprometida al principio y no contaba con la gente apropiada. Eso ha cambiado. Ahora estamos comprometidos con esto al cien por cien de arriba abajo. Nike le ha dado a este equipo la confianza, responsabilidad y recursos necesarios para hacerlo bien. Ahora la pelota está en nuestro tejado, y creo que sabremos cómo jugarla.
En cierto sentido todo ha cambiado bastante, no sólo Nike SB. La escena crece y crece como si fuera a explotar. ¿Dónde está el límite?
Está claro que en los últimos seis años o así la cosa ha cambiado bastante, y en mi opinión ha sido para mejor por lo general. Estoy seguro de que algunos piensan de que el skate se ha convertido en algo demasiado grande y popular, pero lo cierto es que nunca volverá a ser como hace diez años. Por supuesto que hay límites, pero el skateboarding y los deportes de acción en general han llegado para quedarse. Son una parte intrínseca de la vida de los jóvenes.
Pero, ¿crees que queda algo de alternativo ya en el skateboard?
Por supuesto. Aún existe un estilo de vida underground asociado al skate. Es sólo que ahora esa no es la única forma de vivir el skateboard. Pero esa es una de las grandes cosas del skateboarding. Cada uno, individualmente, elige cuál quiere que sea su papel dentro de la comunidad skater. La gente que patina hoy en día simplemente tiene una gama de opciones más amplia.
Sí, bueno, supongo que pronosticar el futuro del skate es bastante complicado. Pero imagino que será más fácil hacerlo con Nike SB. Así que, ¿qué será lo próximo?
Seguir mejorando en lo que hacemos y seguir comprometidos con la comunidad skater del mundo entero. Y ayudar a la gente que patina a mantenerse sana y dar oportunidades de crecer a los que empiezan.
Por cierto, todo el mundo habla del nuevo pro model de Paul Rodríguez… La gente habla y habla, pero nosotros queremos oírlo de tu boca. ¿Qué hace a esa zapatilla tan especial?
La verdad es que hemos tenido una respuesta muy positiva al primer *signature shoe* de Paul. Tener uno es todo un privilegio con el que en Nike sólo cuentan siete atletas, así que Paul puede sentirse un tipo con suerte por tener tan buena compañía en ese aspecto. En mi opinión lo que hace que ese modelo sea tan especial es lo mismo que hace especiales los *signature shoes* del resto de atletas. Hemos trabajado con Paul de una forma muy cercana y directa para diseñar y desarrollar una zapatilla que cumpla, incluso exceda sus expectativas como deportista, y que además encaje con su estética. Por eso nos sentimos tan bien cuando Paul nos dijo que era la mejor zapatilla con la que nunca había patinado. Sobre todo Michael Hernández y Chris Reed, que diseñaron y desarrollaron el modelo con Paul. Ya hemos empezado a explorar con Paul ideas nuevas para la nueva generación, aunque al original aún le queda mucha vida.
Las zapatillas de Nike SB, en diseño y tecnología, son una buena mezcla de tradición e innovación… Pero, ¿y Sandy Bodecker? ¿Es una persona tradicional o innovadora?
¿Yo? La verdad es que dudo que mucha gente pueda describirme como tradicional… Me crié en un entorno muy creativo y artístico, y es algo por lo que me siento muy afortunado. Además soy, o eso creo, una persona intensa e insaciablemente curiosa, con una sana faceta competitiva.
Entonces… ¿Crees que hay algo de Sandy Bodecker, aunque sea mínimo, en las zapas que llevan los chavales de mi barrio, esas Nike tan jodidamente molonas?
Me considero una de las personas con más suerte del mundo por el trabajo que tengo, y por la gente con la que trabajo, tanto dentro como fuera de Nike. Y sí, la verdad es que me gusta pensar que hay una pequeña parte de mí y de mi equipo atada a los pies de los chavales de tu barrio. Desde luego, sería un honor.

Esta página. **Sandy Bodecker.** Siguiente página. **Team Manager Series_** 01.**Neapolitan (Stussy)** 02.**Mission (Deluxe)** 03.**Trifecta (Alien Workshop)** 04.**The Family (Nike SB).** 05.**Nike SB Team_ Reese Forbes. Richard Mulder. Danny Supa. Daniel Shimizu. Chet Childress. Todd Jordan. Brian Anderson. Paul Rodriguez. Gino Iannucci.** 06.07.08.09. **Sandy Bodecker Office Details**


01


02


03


04


05



06



08


07


09

álvaro rodríguez

un hombre pegado a un patín



Está científicamente probado que el hombre evoluciona y que se van produciendo cambios en su mapa genético tendentes a adaptarse a su nuevo entorno. Por poner un ejemplo, los hijos del hombre que comenzó a coger frutos de los árboles dejaron de caminar encorvados. Pues bien, siguiendo esta misma teoría y, si Álvaro algún día se decidiese a tener descendencia, me temo que sus hijos, con todo lo que este tío lleva patinado, nacerán con una especie de patín biológico adosado a los talones.

Llevas toda una vida dentro del mundo del patín. ¿Cuáles son las principales diferencias que aprecias entre lo que suponía patinar antes y lo que supone hacerlo ahora?
Se han producido cambios destacados; antes todo era mucho más auténtico y no había tanta pose. Lo que más importaba era el patín mientras que, ahora, eso casi ha pasado a ser algo secundario. Hoy a los chicos solamente parece importarles las pintas y la urgencia por conseguir un sponsor. Aunque, afortunadamente, no todo el mundo es así ni todo ha ido a peor. El material ha evolucionado increíblemente siendo mucho más ligero y manejable. Ahora no seria capaz de hacer un flip 360 con una Jeff Kendall de principios de los 90 y, paradójicamente, fue el modelo con el que hice ese truco la primera vez. Cuando yo empecé a patinar no había generaciones anteriores que te pudieran servir como referencia así que tardé años en conseguir despegar el patín del suelo. Ahora los chavales son bastante más precoces.

En torno al skateboarding confluyen una serie de disciplinas artísticas que cada vez están adquiriendo más difusión. ¿Qué sensación te produce ver colgadas de las paredes de una galería las tablas que antes rompíamos contra los bordillos?
Me parece de puta madre eso de ver expuestas las tablas que antes rompíamos contra los bordillos, pero yo creo que eso se debe al hecho de que, de alguna manera, esas tablas y esos dibujos han formado parte de nuestra vida. Las nuevas generaciones que no han patinado esas tablas verán dentro de veinte años una Paul Rodríguez en una galería y lo apreciarán del mismo modo. De todas formas, pienso que todo esto se está magnificando un poco. Seguro que están sacando nuevas ediciones de tablas viejas y las están vendiendo como piezas de coleccionismo. En cuanto a las disciplinas artísticas vinculadas al patín, siempre han estado ahí. Lo que pasa es que ahora este mundillo está de moda y es mas fácil sacar tajada y difundirlas, pero el diseño, la ilustración, el arte o la música han acompañado al patín desde hace muchísimo tiempo.

¿Opinas que el hecho de que se vincule al patín así como a los skaters a las mencionadas actividades creativas contribuirá a cambiar la



visión un poco nociva que la sociedad ha tenido generalmente con respecto al skater?
Creo que nada hará cambiar la visión que tiene la sociedad acerca de nosotros. Habrá mucha gente que, además de patinar, haga cosas súper interesantes y muy buenas pero como este mundo es muy underground (cosa que me encanta) de esas cosas nos enteramos al fin y al cabo solo unos pocos. Mientras que para el resto seguiremos siendo un poco malditos.

Muchos skaters acaban trabajando en algo vinculado al mundo del patín. Sería casi como mezclar lo sentimental con lo profesional. ¿Qué opinas acerca de ello?
Pienso que el skate ya no sería para mí simplemente un modo de evasión si no que, al mismo tiempo, acabaría convirtiéndose en una fuente de problemas que, además, me robaría mucho tiempo. Pero tampoco podemos ignorar la realidad de que uno no puede estar patinando toda la vida y, si quieres seguir en este mundillo, ésa sería la mejor opción.

Llega un día en el que, de repente, un amigo con el que has compartido infinidad de vivencias deja de patinar. ¿Qué se siente cuando un amigo se va?
Para empezar no creo que nadie deje de patinar de un día para otro salvo que haya sufrido alguna lesión grave. Todo el que lo deja es por algún motivo; generalmente otras cosas que le empiezan a robar demasiado tiempo y cada vez le puede dedicar menos horas al patín hasta que acaba dejándolo. De todos modos, he podido observar que esas personas conservan intacto esa especie de sentimiento "skater" que aflora cada vez que ven un patín. Pero es cierto que cuando lo dejan es una putada. Ten en cuenta que, gracias al patín, se comparten muchos momentos y experiencias de diversa índole.

¿A qué otras actividades dedicas tu tiempo aparte de patinar?
Bueno, el patín es mi vida así que todo lo que hago aparte de patinar esta más o menos vinculado con el skate. Suelo irme con mi novia por ahí a tirar fotos; no soy muy bueno pero pasamos un buen rato y alguna que otra instantánea sí que sale bien y con eso ya me doy con un canto en los dientes. También hago algunos diseños que nunca ven la luz y edito vídeo.

¿Cuáles son tus skaters favoritos?
De los de toda la vida, Mark Gonzalez, y de los de ahora quizás Eric koston. En ambos casos se aprecia que disfrutan a muerte encima del patín y son capaces de patinar a un alto nivel en cualquier terreno, pero los que considero de verdad favoritos son aquellos que patinan conmigo a diario; unos son mejores y otros peores pero, en cualquier caso, son mucho más reales y auténticos que los que conozco solamente a través de los videos y de las fotos de las revistas.

¿Consideras que Málaga es una buena ciudad para patinar? ¿Cuáles son tus spots favoritos dentro y fuera de tu ciudad?
Hay que reconocer que en Málaga no hay buenos skateparks así que siempre hemos patinado en las calles. Con respecto a mi spot favorito, d

cualquier sitio que se pueda patinar y aquí tenemos una mina: plazas increíbles; bordillos perfectos; suelo 100% patinable; escaleras; y lo mejor de todo es que la policía no da la lata y te deja a tus anchas. Aunque si tuviese que decantarme por algún spot concreto, serían La Plaza de la Marina y la PLN. También estuve patinando en Madrid en un sitio que me pareció de puta madre; se trataba de un plano inclinado con una escalera en medio y una pared para hacer wallrides; o la plaza de Goya, también en Madrid, me parece genial pero allí resulta más incómodo patinar ya que hay mucha gente y la policía no suele tardar demasiado tiempo en echarte.

Colaboras con algunas publicaciones del mundo del skate. ¿Podrías contarnos un poco acerca de esa labor?
Además de las entrevistas y apariciones en revistas españolas (Erosión; Shape; Dogway; D-Látex y Uno) así como alguna revista sueca, he colaborado con Astur escribiendo los textos de algún reportaje, entrevista o check-out. Si vas a hacer un reportaje del patín en Málaga lo más lógico es que recurras a alguien que lleva toda la vida patinando aquí y ese hombre soy yo (risas). También estoy colaborando con la revista Staf en todo lo relativo al skate y, ahora, junto con otros amigos, estamos intentando hacer una pagina web de skate en Málaga. Se llamara www.patinaomuere.com. Estamos poniendo verdadero empeño en ello y confiamos en que el proyecto saldrá bien.

¿Qué podrías decirnos acerca del tema de los sponsors en nuestro país? ¿Estás recibiendo tú apoyo por parte de alguno?
La situación de los sponsors en España está mejorando un poco gracias a las nuevas marcas nacionales como Alai, Ciencia, o Jart que se mojan un poco y apuestan por el skater de casa; antes no había marcas y, si patinabas para una distribuidora, lo máximo a lo que podías aspirar era a que te hiciesen un 30% del costo a no ser que fueses un auténtico crack. Ahora estoy patinando para la tienda de un amigo: Japan Skateshop. Él me ha buscado un par de cosillas con Stance y Now lo cual le agradezco sinceramente desde aquí.

Está viniendo mucha gente de fuera a patinar a Málaga. ¿Qué crees que está motivando este hecho y cómo crees que es la aptitud del skater malagueño hacia el skater que viene de fuera?
Considero que se dan tres circunstancias fundamentales por las que vienen los "guiris" ya sea a pasar un tiempo a establecerse aquí: el clima, los spots, y que todo es mucho más barato que por ahí arriba. Con respecto a si recibimos bien a los que nos visitan, yo opino que a esa pregunta deberían responder ellos. Pero considero que, en términos generales, la respuesta es afirmativa y una prueba de ello es que casi todos repiten.

Para finalizar, me gustaría que dijeses lo que te apeteciese o algo que consideres que se haya podido quedar en el tintero.
Llevo tres horas contestando a tus preguntas así que seguro que no se ha quedado nada fuera. Simplemente saludar a mi padre.

Entrevista_ **Fco. Daniel Medina** * Fotos_ **Edu Lester**







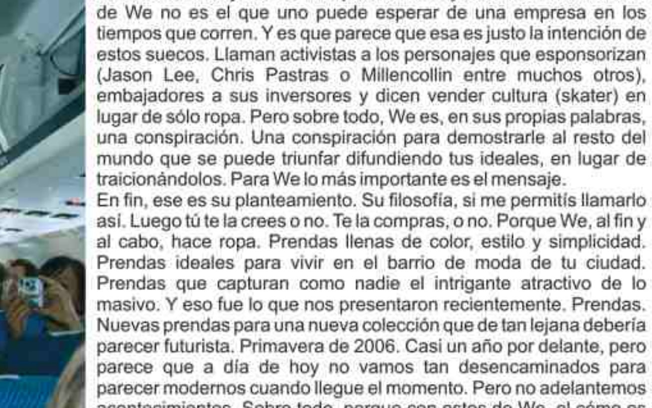
WeAreTheSuperlativeConspiracy. Nombre, apellidos y seña de identidad de WESC, WE para los amigos. Una marca sueca que en apenas seis años de vida se ha convertido en todo un gigante de la moda "alternativa". Y tiene gracia, porque ellos dicen no ser una marca de moda, sino una compañía que promueve la cultura del skateboard. En cualquier caso, acaban de presentar su nueva colección: llegó la primavera. La del año que viene.

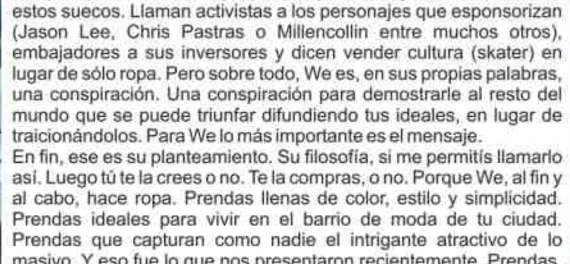




...we.sc........







Activistas, embajadores, conspiraciones… y cultura. El vocabulario de We no es el que uno puede esperar de una empresa en los tiempos que corren. Y es que parece que esa es justo la intención de estos suecos. Llaman activistas a los personajes que esponsorizan (Jason Lee, Chris Pastras o Millencollin entre muchos otros), embajadores a sus inversores y dicen vender cultura (skater) en lugar de sólo ropa. Pero sobre todo, We es, en sus propias palabras, una conspiración. Una conspiración para demostrarle al resto del mundo que se puede triunfar difundiendo tus ideales, en lugar de traicionándolos. Para We lo más importante es el mensaje.

En fin, ese es su planteamiento. Su filosofía, si me permitís llamarlo así. Luego tú te la crees o no. Te la compras, o no. Porque We, al fin y al cabo, hace ropa. Prendas llenas de color, estilo y simplicidad. Prendas ideales para vivir en el barrio de moda de tu ciudad. Prendas que capturan como nadie el intrigante atractivo de lo masivo. Y eso fue lo que nos presentaron recientemente. Prendas. Nuevas prendas para una nueva colección que de tan lejana debería parecer futurista. Primavera de 2006. Casi un año por delante, pero parece que a día de hoy no vamos tan desencaminados para parecer modernos cuando llegue el momento. Pero no adelantemos acontecimientos. Sobre todo, porque con estos de We, el cómo es casi tan interesante como el qué.

La nueva temporada de los conspiradores suecos We gira entorno al viaje. Abre la maleta, mete unos cuantos montones de cosas, corre al aeropuerto, factura, pitillo y adentro. Al avión. Pero de pensarlo a hacerlo hay un trecho. Porque hacer un desfile de moda dentro de un avión de Estocolmo a Barcelona es algo, a priori, tan incómodo como divertido. Incómodo no lo fue tanto, o nada. Al menos para la gente de prensa que tan cómodos estábamos sentados con nuestra cervecita mañanera de las once. Divertido fue un rato. Ambiente trendy, internacional y ciertamente resacoso en los asientos. Pero nosotros no éramos los protagonistas, a pesar de que en algún momento, en nuestro hotel de cinco estrellas, llegáramos a pensarlo. Los protagonistas eran aquellos suequísimos modelos que a la hora y media de vuelo comenzaron a desfilar por el pasillo central con un gracejo que uno no suele ver en la típica azafata. Así, saliendo de sus improvisados camerinos, fueron pasando uno a uno los cuerpos y los diseños que los contenían. Prendas que recogen la













.....abróchense.los......... cinturones.......... llega.. la.primavera.de.We......
















tradición joven y urbana de la marca, y que añaden un punto de sofisticación retro a su estilo. Una refrescante adición que se hace especialmente patente en la línea femenina y en los complementos masculinos. Gafas de sol que desafían las leyes de la gravedad, sombreros para caballeros que antes llevaban gorra y estampados que recuerdan otras décadas. Pero si existe un denominador común en lo que a novedades de la futura temporada se refiere, hay que buscarlo en el color. La paleta cromática de los suecos gusta ahora más de los pasteles y menos, aunque algo queda, de los saturados. Pero el repaso a la colección de primavera del año que viene no estaría completo si pasáramos por alto el apartado de vaqueros, que ellos tan glamurosamente llaman denims. Pantalones que profundizan en los matices del lavado, la textura y la riqueza del tejido. Una esforzada serie vaquera para la que los diseñadores de We se han enfrascado en la tradición costurera japonesa. Suena bastante místico, pero eh, ahí están. Y sobre todo ahí estarán.

Ahora retrocedamos un poco. Porque, con estos de We, el cómo es casi tan importante como el qué, y además de importante es matemáticamente redondo. Y es que el destino de aquel bullicioso avión no era fortuito. Barcelona. Una ciudad que, mientras aterrizábamos, se convertía en la capital europea de la moda urbana, aunque fuera sólo por un fin de semana.

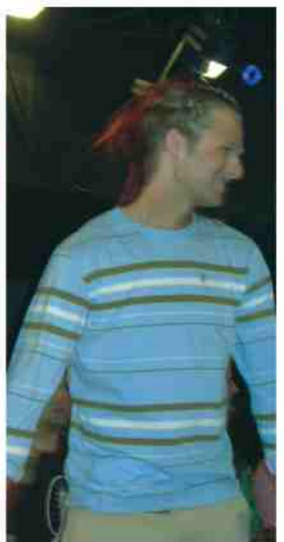
Exacto. Ese día, el viernes 8 de julio, daba comienzo Bread & Butter. Un evento que Staf no pudo perderse. Y si nosotros pusimos stand allí, imaginaos We. Los conspiradores escandinavos desplegaron en su espacio toda la efectividad sueca, a fuerza de género, decoración exquisita, sorpresas y esa forma tan precisa de colocar las cosas. Pero bueno, eso no sorprendió a nadie. No porque no mereciera la sorpresa, sino porque uno aprende a esperarse ese tipo de cosas de una panda de ese calibre. Lo que si sorprendió, al menos a nosotros, fue ver que Chad Robertson expuso sus obras.

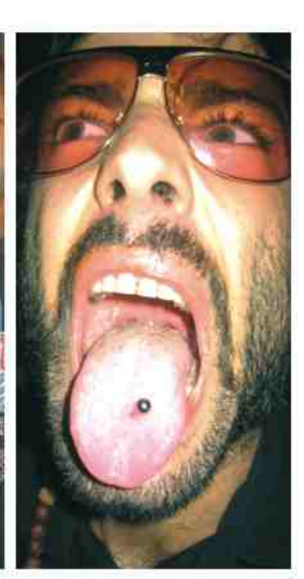
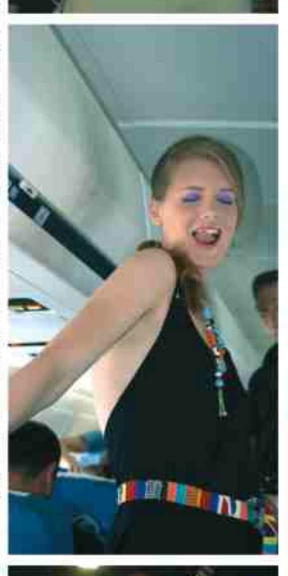
Aunque, sin duda, con lo que We se metió a Barcelona en el bolsillo fue con su oferta lúdicofestiva. Porque ya se sabe que esas cosas se viven más intensamente. Y más cuando vienen en sesión doble, como fue el caso. Por la tarde, The Swedish Crayfish Party, en la coquetísima playa barcelonesa. Y por la noche, un fin de fiesta a la altura de un día tan ajetreado en el céntrico y excéntrico Club Fellini. Una atrocidad nocturna en toda regla: tres plantas, tres ambientes.



Diyéis llegados de Nueva York y Detroit y mucha, mucha gente. Las malas lenguas decían que por allí andaba Nacho Vidal, aunque la verdad es que tampoco nos esforzamos demasiado en comprobarlo. Quizás porque las fuerzas empezaban ya a abandonarnos. Quizás porque habíamos bebido un poco demasiado. O quizás, sólo quizás, porque nos daba miedo. Aunque poco importa ya eso, ahora que sabemos lo que vamos a ponernos la próxima primavera. La del año que viene.

Texto_ **Curro Oñate y Juan José Moya**
Fotos Estocolmo_ **Manuel Triviño**
Fotos Fellini Club_ **Hun Deok Lee y David Nowitzki**







jamel. shabazz

fotógrafo. de.almas

Sí. Las fotos de Jamel están plagadas de negros molones de hace veinte años. Raperos de cuando el rap casi no existía. Chavales vestidos con ropa chunga que ahora costaría una fortuna en una tienda vintage. Pero, aunque a muchos les cueste verlo, en sus fotos hay mucho más que todo eso. Hay pasión. La pasión de un hombre por fotografiar vidas y documentar momentos. Entre otras cosas.

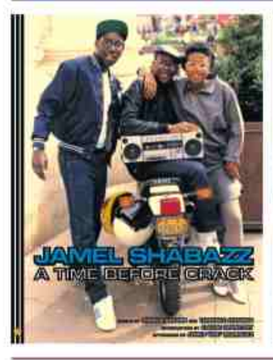
Era un día tranquilo del soleado verano del año dos mil cuando alguien, de repente, llamó a la puerta. Yo estaba trabajando en la antigua oficina de PowerHouse Books, que se parecía bastante al desván de una abuela en sus mejores tiempos. Como la puerta estaba justo detrás mía, me levanté a abrirla inmediatamente. Al otro lado estaba, de pie, un alto y estiloso caballero que se presentó amablemente como Jamel Shabazz.

Como Jamel recordaba en voz alta el día que hicimos esta entrevista: "Decidí que era el momento de empezar a moverme para producir mi primer monográfico. En esas encontré la dirección de PowerHouse Books y pensé ¿por qué no intentarlo? Recuerdo estar allí de pie, frente a la puerta, repasando mi estrategia por última vez. Respiré hondo y llamé a la puerta. Abrieron. Mi mundo ya nunca volvería a ser el mismo. Me presenté a la brillante Miss Sara Rosen, que me recibió con una sonrisa valorada en un millón de dólares y me llevó con Craig Cohen, el editor asociado, un tipo cálido y genuino".

Jamel no tenía cita para verse con Craig, ni conmigo. Pero bastó con que nos enseñara el catálogo de su exposición de Paris para que ambos, Craig y yo, empezásemos a vibrar de emoción. Nunca habíamos visto nada como aquello, y apenas podíamos contener nuestra euforia. Mirando sus valientes retratos de las gentes de Nueva York en la calle, allá por los ochenta, me vino a la cabeza mi infancia en el Bronx. Y a Craig la suya en Brooklyn. Supongo que por eso decidimos publicar el primer libro de Jamel, "Back In The Days", al año siguiente.

Desde aquel día, hace ya casi cuatro años, PowerHouse Books ha publicado otros libros de Shabazz, como "The Last Sunday In June", una retrospección de diez años del desfile del orgullo gay neoyorquino o, hace poco, "A Time Before Crack", una obra que revisita los archivos de Jamel para llegar a un punto de comprensión aún más profundo de la cultura de la calle. Una colección de imágenes que abarcan la década que va del 75 al 85. Ha sido, es y será siempre un honor presentar a Jamel y a su trabajo al resto del mundo. Tanto como gratificante es comprobar la ola de amor y admiración que sus imágenes despiertan allá donde van.

Hace tiempo, desarrollé mi propia teoría para explicar por qué tu trabajo inspira un amor tan intenso a la gente que lo contempla. Yo creo que uno puede ver a cada fotógrafo en sus fotos, igual que ve a la gente que ha retratado. Por ejemplo, cuando ves una fotografía fría, puedes ver a un fotógrafo frío. Una foto provocativa, un fotógrafo provocativo, y así… Lo que siempre me ha parecido alucinante de tus fotos es el hecho de que, antes de tomarlas, conectaras con la gente hablándoles de orgullo, amor propio, respeto y poder. Por eso, cuando tus personajes miran a la cámara, parecen devolver toda esa energía positiva que tú les has imbuido. Y por eso nosotros, el público, recibimos una sacudida al mirar a esa gente que nos











devuelve su mirada llena de amor, orgullo, respeto y poder. Es como si lo que en su día les dijiste a ellos fuera transmitido directamente a nosotros con el simple hecho de observarles. A ellos y a las fotos.

Quizás sea demasiado rebuscada, pero esa teoría es la única manera de la que puedo explicar la fuerza con la que la gente reacciona a tus imágenes. Y sé que no es por los zapatos, ni por las gafas, ni por los abrigos. Es porque hay algo de Jamel en estas fotos, algo que puede sentirse al mirarlas. Y tú, ¿por qué crees que es?

Tu teoría es cien por cien correcta. Antes de hacer cada foto, me tomé un tiempo para hablar con cada una de las personas sobre la vida, y sobre tomar las decisiones correctas para sobrevivir. Lo hacía porque, cuando yo era más joven, la gente mayor de mi comunidad lo hizo conmigo. Y desde pequeño me han enseñado a devolver lo que me han dado. Por eso me prometí que ayudaría a los chavales de mi comunidad de la manera que me fuera posible. Ellos me respetaban, porque veían que no les tenía miedo, y porque me interesaba por sus vidas. Era algo que iba más allá de las fotos. Ayudé a muchos de ellos a tomar decisiones profesionales, y les hablé sobre educación, alimentación y sobre cómo elegir las compañías que te convienen.

Cada imagen que ves en mi libro es una grabación visual de los incontables encuentros que en aquella época tuve con gente joven. Y en mí no había más que amor y preocupación por ellos. Vi cómo la epidemia del crack se abría camino en mi comunidad, y quería advertir a tantos como pudiera para que se mantuvieran lejos de la destrucción que todo aquello llevaba consigo. Por eso cuando estudias las caras de la gente en mi libro, ves a chicos y chicas jóvenes, incluso niños, con los que yo me había esforzado para hacerlos sentir especiales, porque eran el futuro. De hecho, solía despedirme de ellos diciéndoles: *"Todo lo que hagáis hoy se reflejará en vuestro futuro"*.

Recuerdo que cuando empezaste a trabajar en "A Time Before Crack" estabas obsesionado con que la gente no percibiera como la segunda parte de "Back In The Days"…

Al principio el libro se iba a llamar "Strictly Old School", pero decidí cambiarle no sólo el título, sino también las fotos que lo componían. Tras el éxito de "Back In The Days", primero pensé que una continuación podría ser una buena idea, pero no quería encasillarme como fotógrafo de moda, así que le puse al libro este otro título, que reflejaba más un hecho social y se asociaba menos con el mundo de la moda.

Para diferenciar el nuevo libro del anterior, elegí fotos que había tomado a mediados de los setenta, algo que bastó para alejarlo de "Back In The Days". Además, incluí más imágenes de grupos, mujeres, niños y familias, y aproveché el collage de la portada y la contraportada para añadir más imágenes, sumando un total de más de cien caras en el libro.

Luego recluté a cuatro escritores (Claude Grunitzky, Charlie Ahearn, James "Koe" Rodriguez y Terrence Jennings) para que aportasen sus comentarios, cada uno de ellos desde una perspectiva racial diferente: africana, blanca, latina y afroamericana.

"A Time Before Crack" va sobre gente que vivió los momentos previos a que el crack destruyera nuestras comunidades y arruinara muchas vidas. Además, es una suerte de medicina visual para la gente que se vio afectada por aquella epidemia.

Es curioso como la gente te ha etiquetado como un fotógrafo de moda hip hop, cuando en tu cabeza hay mucho más que estilo.

Me han llamado fotógrafo de hip hop y música rap en innumerables ocasiones, y creo que los que me ven así realmente no entienden la trayectoria de mi carrera. Sí, he hecho sesiones de moda hip hop para determinadas revistas, pero eso representa una mínima parte de mi porfolio. Cuando yo empecé a hacer fotos el término hip hop no estaba en los diccionarios. Aceptar esa etiqueta sería limitar mi creatividad.

Yo me considero un fotógrafo documental, que creo que es el término adecuado para lo que hago, porque es un concepto más amplio. Durante treinta años he viajado a sitios lejanos y cercanos para documentar la cultura y las gentes de aquellos lugares. He fotografiado vagabundos, prostitutas, militares, policías, el horror del 11S y mucho más. Espero con impaciencia el día en el que pueda compartir esa parte de mi trabajo con el resto del mundo, y lo hago cada vez que tengo oportunidad.

El éxito internacional de la cultura hip hop me ha permitido darme a conocer, y es algo por lo que estoy muy agradecido. Por supuesto que seguiré incorporando elementos del hip hop en todo lo que haga en el futuro, pero también hay otras muchas cosas que necesitan ser documentadas.

¿Y qué esperas que la publicación de estas fotos, tomadas hace veinte años, haga por la gente y por la cultura de hoy en día?

Mi objetivo con "A Time Before Crack" es fomentar la conversación acerca de cómo era la vida antes de las epidemias del crack y el sida en los ochenta. Cuando se trataba a las mujeres con respeto, cuando la mayoría de nosotros teníamos hogares con padre y madre.

El crack se llevó la vida de muchas almas inocentes. Miles de chicos y chicas vieron cómo sus vidas se iban a la mierda por culpa de la droga. Muchos están aún repartidos por prisiones a lo largo y ancho de los Estados Unidos. He visto a mucha gente romper a llorar mientras miraba mis fotografías y recordando tiempos mejores. Por eso mi objetivo es hacer que ser positivo y preocuparse por los demás vuelva a estar de moda.

Entrevista_ **Miss Rosen**
Fotos_ **Jamel Shabazz. 1980.**
"A Time Before Crack" está Publicado por Powerhouse Books ©


STOP

ZOO.YORK

PASADO.PRESENTE.Y.FUTURO







Corrían los últimos años de la década de los setenta y en Nueva York estaban pasando un montón de cosas. Ahí estaba el hip hop, empezando a nacer como quien dice, el skateboard, viviendo su primer gran momento, y el graffiti, que comenzaba a tapar las paredes de cada esquina de la gran manzana. Entonces algo puso una semillita en alguien y ¡bam! Ahí estaban: The Soul Artists Of Zoo York.

De Riverside Park en el Upper West Side al North East. Y de allí a las tiendas de todo el mundo. Ese podría ser un resumen muy resumido de la trayectoria de Zoo York, una de esas compañías que han salido de un puto barrio para convertirse en uno de los mayores emporios mundiales de moda urbana. Uno de esos logos que ya han traspasado con creces las fronteras del skateboard, del hip hop y del graffiti para acabar escribiendo una página más en la historia de la cultura pop de nuestros días.

Pero Zoo York no siempre ha sido una marca. Al menos no una compañía. Zoo York empezó, como muchos otros, en las calles. The Soul Artists Of Zoo York, la primera encarnación de lo que luego sería Zoo York, era una exploración de la ciudad de Nueva York usando tablas con ruedas, botes de pintura en spray y un amor incondicional por pasar un buen rato. Y es que Zoo York nació en las calles. En las sucias paredes de una ciudad anónima. En los skateparks de los suburbios más chungos. Y en las mentes de la gente más inquieta del lugar. En este caso, la ciudad era Nueva York, esa que nunca duerme, y las mentes varias, pero sobre todo una. La de Rodney Smith, un chaval encandilado con un nuevo cacharro del que tardó poco en averiguar que no era un juguete: un Variflex de plástico. Estaba encandilado con él y con la puta revolución que traía bajo el brazo. Tanto que, tras un breve intento de hacer carrera como skater profesional en la soleada California y un brazo roto, montó con su colega Bruno Musso Shut Skateboards. Corría el año 1986. El éxito llegó pronto y duró cinco años. Para entonces ya había una idea que llevaba un tiempo rondando por la bulliciosa cabeza de Mr. Smith: recuperar el concepto Zoo York y usarlo para dar nombre a la mayor aventura de su vida. Una tan grande que no podía hacerse solo. En 1993 Eli Gessner, Adam Schatz y el propio Rodney Smith cogieron aire y se tiraron al barro.

El resto te lo puedes imaginar. La aventura salió tan bien que ya no es cosa de tres. Es cosa de muchos más. Uno de ellos es Mark Nardelli, el brillante director de arte que se esconde tras la comunicación de Zoo York. Y el cabrón culpable de que la portada de la Staf 25 mole un puto huevo.

Hey Mark. ¿Cómo va el día?

Pues bastante cansado, la verdad. Mañana de lunes de resaca después de tanto patinar durante el fin de semana. El sábado estuve patinando en Brooklyn Banks con Todd Jordan, RB Umali y un puñado de chavales. Acaban de reformar ese spot y tenía ganas de probarlo. Por la noche estuve en el KCDC, un skateshop de Brooklyn en el que hacen exposiciones. Estuvimos allí echando una agradable sesión de miniramp. Patiné hasta que se me rompió la tabla y luego volví de Brooklyn caminando. Crucé el puente de Williamsburg y fui hasta el Lower East Side para tomar un tardío desayuno nocturno. El domingo volví a patinar, esta vez en el Tompkins Square Park, con gente del

barrio para acabar patinando en el centro otra vez. Ahora mismo estoy esperando a que me llame Ricky Powell para hacer unas cuantas movidas con su cámara para la portada de vuestra revista.

Vaya vaya… En cualquier caso, cuéntanos exactamente quién eres tú y a qué te dedicas en Zoo York.

Mi nombre es Mark Nardelli, pero todo el mundo me llama simplemente Nardelli. Soy el director de arte de marketing de Zoo York. Mis funciones, como en cualquier compañía de skate, están vagamente definidas, aunque podríamos decir que mi principal responsabilidad es crear los anuncios y los visuales que respaldan las piezas de marketing de nuestra marca. Ya sabéis, catálogos, pósters, etiquetas… Y luego cosas más molonas, como hacer vuestra portada de este número.

¿Nueva York o Zoo York? Quiero decir… ¿Cuándo os disteis cuenta de que Nueva York es, al fin y al cabo, un zoo?

Cuando empecé a salir de verdad a hacer movidas por la ciudad a principio de los noventa. Ya sabes, quedar con los colegas y patinar por el centro. En aquella época Nueva York entera tenía una pinta muy chunga. El centro, incluso la zona oeste, estaba totalmente jodido. Era un rollo muy libre por otra parte. Y eso tiene su parte buena y su parte mala, como que, por ejemplo, siempre podías pillar cualquier cosa y simplemente salir corriendo.

La segunda vez en la que me dí cuenta de eso fue cuando conocí a Harold Hunter en Banks, en los primeros noventa. Estaba con Lamar McBride. Harold me preguntó mi nombre, y si conocía a Lamar, que estaba justo delante suya. Yo le dije que no, y entonces él dijo: "Nardelli, este es Lamar"; "Lamar, este es Nardelli". Fue eso y acto seguido ponernos a patinar. Recuerdo que aquel día, y en general en aquella época, aquel spot estaba totalmente fuera de control. Siempre había vagabundos por allí, echando el rato sentados en sus sillas de oficina abandonadas. Solían pasar allí el día y luego iban al puente de Brooklyn a dormir, cuando no estaban traficando con piezas de coche robadas. Allí siempre olía a hierba y a mierda por todos lados, y los chicos patinaban con botas Timberland. Además, siempre había pelea, aunque la comisaría más cercana estaba un bloque más allá. Hay millones de historias de estas que te suceden mientras simplemente paseas por el barrio que certifican que, efectivamente, Nueva York es un puto Zoo.







Mmm… Harold Hunter… ¡Cuéntanos alguna historia suya!

(Risas) Mejor te voy a leer unas cuantas citas célebres suyas que tenemos aquí colgadas en la pared de la oficina. Auténticos clásicos de Harold…

"No entiendo por qué la gente es incapaz de deletrear un nombre y luego se pasan el día deletreando palabras.". "No, en serio."

"Tío, ¿cómo era el nombre de aquel barco que se hundió?"

"México es un puto cuelgue tío, la comida mexicana allí es la puta ostia."

"Las tetas son como un buen culo, pero justo delante tuya."

"Joder, me encantan los culos gordos. Son jodidamente suaves y cómodos… Además, hace falta un verdadero hombre negro para ocuparse de uno de esos."

"Tío, me muero de sed. Necesito pillar algo de comer."

"Nunca tuve miedo de ir a la cárcel. Estaba preparado para morder unas cuantas yugulares."

"Cuando estoy de gira la gente me ve como el Johnny Depp negro."

¿Cómo pasó Zoo York de ser un movimiento artístico a una compañía orientada a hacer dinero?

Esa es una larga historia sobre la que cada persona que ha estado involucrada en la compañía debe tener su propia versión. Aunque yo creo que todos estarían de acuerdo en que el secreto está en lo fuerte que sea tu visión inicial del proyecto al principio, y en lo mucho que tu corazón pueda tirar del carro. Rodney Smith, Eli Gesner y Adam Schatz son el equipo original que pusieron colectivamente Zoo York en movimiento. Eli es un genio creativo, Adam es un coquito y Rodney un tío de raíces. Tienen todo lo que hace falta.

El salto de un movimiento puramente creativo a una empresa de beneficios es algo natural. Es como un chico que se mete en la clase de diseño gráfico en el instituto para aprender a hacer su propia mierda







molona en plan pegatinas y movidas así para sacar su mensaje a la calle. Luego un día te apetece hacer una camiseta con tu movida y que se la pongan tus colegas. No importa lo que quieras hacer, al final siempre te cuesta dinero. Y como te gusta hacerlo, se lo acabas vendiendo a la gente que le gusta. Eso es exactamente lo que hacemos aquí en Zoo York. Los diseñadores de Zoo York y yo mismo hacemos lo que nos mola y nos tiene flipados, y luego le introducimos en el mercado. Ahora que la marca ha crecido considerablemente existe un poco más de consideración acerca de los gustos de los Zoo Yorkers y la gente en general, pero lo cierto es que en su gran mayoría el proceso creativo sigue siendo exactamente el mismo de antes.

¿Están alguno de los Soul Artists originales o alguna de las cabezas fundadoras de Zoo York involucradas aún en el día a día de la marca?

No hasta el punto de sentarse en cada brainstorm que hacemos o marcar las direcciones para las campañas de publicidad, pero sí, aún recibimos visitas de vez en cuando, e incluso algún gráfico de Eli para alguna camiseta cuando le da el punto.

Hablemos un poco del team. ¿Quiénes lo forman a día de hoy y en qué andan metidos?

Pues justo ahora acaban de volver de un tour que ha sido casi el más largo de la historia. Cuarenta días en la carretera. La Zoo Crew iba directa al huracán Katrina, lo que hizo que finalmente tuviésemos que dar por terminada la gira una semana antes. Yo creo que por esa semanita de diferencia se han acabado librando del síndrome del "estoy harto de las demos" (risas). Ahora todos están en casa o empezando a viajar otra vez para filmar nuestro vídeo de larga duración. Aún no se ha hablado de ninguna fecha en concreto para sacarlo, pero sospecho que en un año o así deberíamos tener ya un vídeo serio. Por lo demás, el equipo es, a grandes rasgos, una grupo muy diverso de individuos que disfrutan patinando para una compañía que no les hace saltar escaleras para vender mierda, y que respeta el estilo de vida único y personal de cada uno de ellos. Aunque lo mejor es que os dé un listado completo con una pequeña actualización de por dónde anda cada uno:

Rob Welsh_ últimamente le está dando mucho al golf, y dentro de poco saldrá un vídeo de Lakai con una parte suya.

Donny Barley_ siempre está viajando, sus próximas paradas incluyen España y Australia.

Kenny Hughes_ suele viajar con Donny, tiene el poder de hacer que cualquier cosa se enamore de él, porque su sonrisa es de plata.

Kevin Taylor_ trabajando muy duro, tiene un estilo del carajo.

Joey Pepper_ vive con Rob en San Francisco y está muy infravalorado.

Forrest Kirby_ está en Florida, preparado para una cálida temporada de patín invernal en la costa este.

Zered Bassett_ acaba de terminar con la gira del vídeo de DVS, la gira de Zoo y ya está filmando para nuestro vídeo de larga duración.

Clyde_ mejor que no lo sepáis.

¿Y qué le deparará el futuro a Zoo York?

Yo creo que el futuro de Zoo York pasa por seguir explorando ese interesante terreno que existe justo entre sus raíces y su extraordinario crecimiento. Es como el skate o el surf. Por un lado están los mayores, que se saben la historia de memoria y por otro los jóvenes luchando por traerse el futuro al mismo día de hoy. ¿No os parece un momento realmente interesante?

Desde luego.

Entrevista_ **Curro Oñate**
Fotos_ **Zoo York Files** * Secuencia_ **Stephen King (Donny Barley. Backside 180 Over The Gap)**
Esta página_ **Stephen King (Donny Barley. Londres)**


ALAIN
GOIKOETXEA
SWITCH OLLIE
THE WRAY V4
THE DUKE
ROCK ADIO.
WWW.ADIOFOOTWEAR.COM
Photo by: Sergio Alvarez
ADIO

RICKY.POWELL, ESTUVO.ALLÍ

Allí, aquí y en todas partes. Hubo un tiempo en el que Ricky Powell estaba en todas partes. En los clubs, en las fiestas, en los conciertos… Allí donde se cociera algo, estaba Ricky. Con una vieja cámara al hombro y muchas ganas de pasarlo bien. Eran otros tiempos. El hip hop empezaba a meterse a todo el mundo en el bolsillo, y alguien tenía que sacar la foto. Y quién mejor para hacerlo que Ricky, el hombre que siempre estaba allí.

01



02

Conocí a Ricky Powell hace unos cuatro años. Un día en el que digamos que él estaba bastante cariñoso. Pero yo no. A raíz de aquello, quedábamos a veces en su casa para ver sus fotografías. En aquella época yo llevaba ya casi un año y medio de directora de publicidad en Powerhouse Books, pero fue entonces, mirando las fotos de Ricky, cuando me di cuenta de que lo que realmente quería hacer era crear yo misma los libros, en lugar de sólo anunciarlos. Desgraciadamente, un par de semanas más tarde Ricky y yo discutimos. Como dije durante años, "Yo quería hacer un libro; Él quería ligar conmigo; Y ninguno de los dos consiguió lo que quería". Estuvimos sin hablarnos hasta que me llamó en abril del año pasado para proponerme una idea para un libro. Permitidme añadir que Ricky no es de los que perdonan y olvidan, y que por eso cuando me llamó supe al momento que las cosas volvían a ir bien entre nosotros. Cuando nos encontramos le expliqué que quería hacer lo que siempre había tenido en la cabeza: una retrospección de su carrera hasta la fecha. Le dije que confiaba en que cuando completáramos el libro él pudiera ver su trabajo desde un punto de vista diferente. Lo raro es que, cuando lo conocí me decía a mí misma: "¡tía, estás hablando con Ricky Powell!". Uno no suele actuar así con el resto de la gente. Y eso me hacía preguntarme qué significaba todo aquello. Nunca conseguí descubrirlo, aunque estaba convencida de que ahí había algo. Después de que dejáramos de hablarnos me olvidé por completo de aquella fijación, hasta un frío día del diciembre pasado. Aquel día, por fin, lo entendí todo: Conocí a Ricky, olvidé a Ricky y acabé inesperadamente volviendo a él. A Ricky Powell, el artista que involuntariamente me empujó a convertirme en editora y que ha acabado siendo el primer autor de mi propia editorial, Miss Rosen Editions.
Ohh… ¿No oís los violines?

"Public Access: Ricky Powell Photographs 1985-2005", tu nuevo libro, documenta veinte años de tu carrera como fotógrafo. Echando la vista atrás a las dos últimas décadas, ¿cómo describirías el impacto de la fotografía en tu vida?

Al principio fue mi forma de escapar de las canchas. La fotografía hizo que mi vida fuera algo más que baloncesto. Luego descubrí que tenía un instinto para capturar imágenes interesantes, ya fueran de una persona, de un animal o de un lugar. En 1985, cuando tenía 23 años, decidí dedicar a ello mi vida, porque pensé que, por mucho tiempo que viviese, siempre me quedarían fotos por hacer. Lo único que tenía que hacer era levantarme y salir de casa.

Ahora, veinte años después, cuando miro atrás estoy muy satisfecho. Mi profesión me ha proporcionado experiencias que seguramente no hubiera vivido siendo un profesor sustituto en Manhattan y, además, me ha permitido expresar mis ideas. Me gusta ser una inspiración para los fotógrafos jóvenes que están empezando, porque para mí es toda una recompensa. Se ve que tienen buen gusto… (Risas)

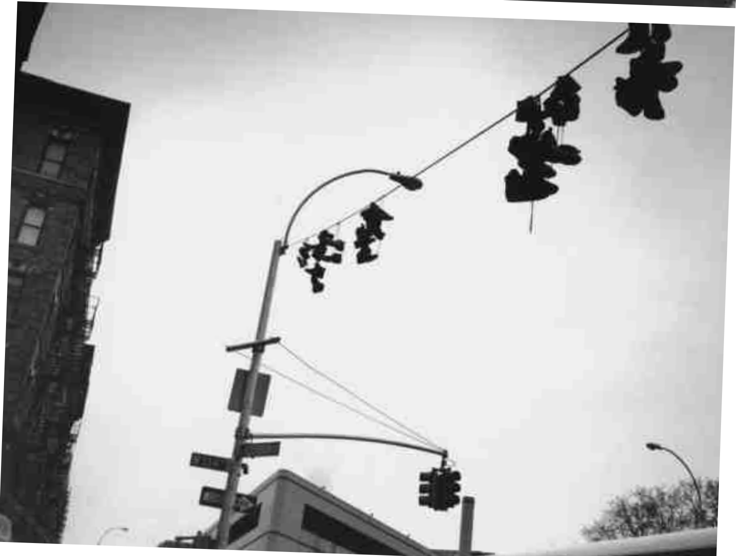




03







Recuerdo que ciet a vez me dijste : “todavía meto el dedo en el objetivo (cuando estoy borracho)”. Y recuerdo que pensé que aquello era simplemente perfecto. Lo que encuentro realmente extraordinario en ties que noer es un fotógrafo creído con elego por las nubes que sehace pasar por “atista”, sino un tío con bs pies en el suelo y lo suficientementehum ilde como para comprendere l lugar que ocupa en el mundo. Lo que me gustaría saber es cómo has llegado a tener una valoración de ti mismo como fotógrafot an honesta, y porqué en tu opiniónе s eso algo tan pococ omún.

En primer lugar, como ya sabes, nunca me refiero a mí mismo comofotág rafo…s uena realmente cursi, y además, nunca he necesitado un título delante de mi nombre. En segundo lugar, la mayoría de los fotógrafos son unos condenados capullos con los que no quiero que me asocien. Meg ustaría llevármelos a todos a un campo deb aloncesto y darles sumerecido. En realidad, como en tdo s sitios, es una cuestón de carácter… Por eso en esto de lafotog rafía yo prefiero ir a mi bola.

Una de las cosas que me encantan de tu estilo es que a través de tus ojos todo el mundo es igual. Ya sean celebridades, gente de la calle o animales, todos se llevan la misma cantidad de amor y respeto. Cuando fotografías a un sujeto, ¿cómo te acercas a él? ¿Qué pretendes al fotografiarlo?

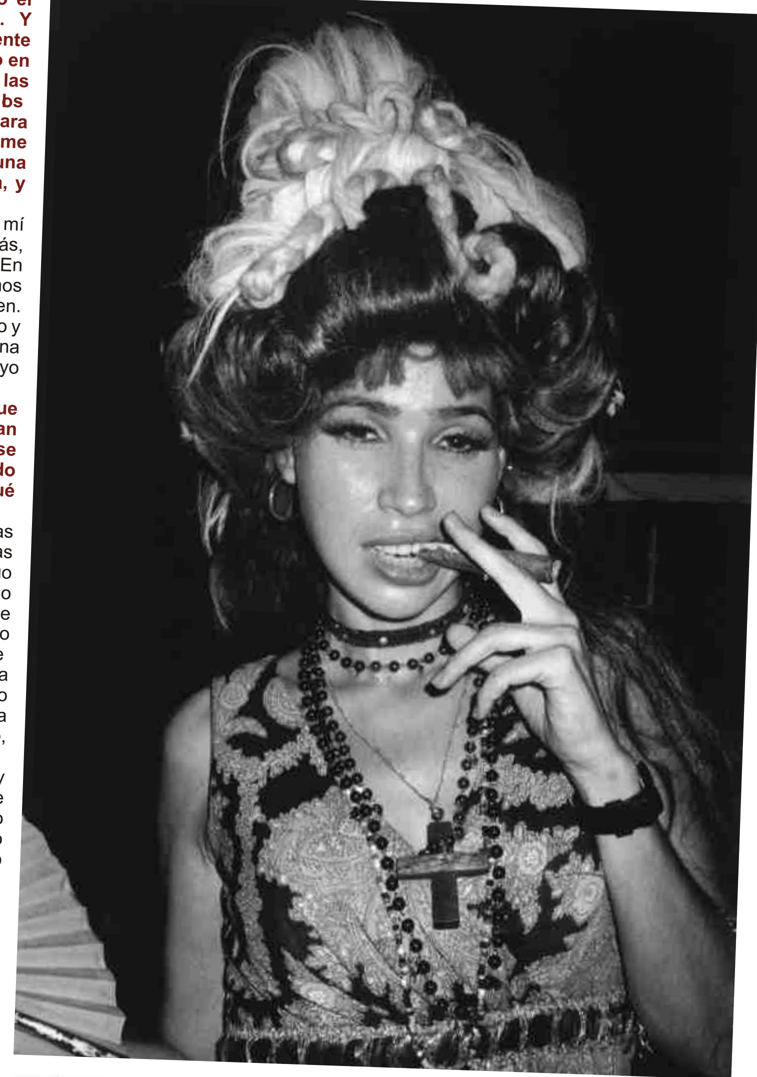
Es curioso como uno se encuentra con imágenes atractivas en los momentos y lugares más inesperados… A veces las fotografío en ese mismo momento, y cuando no lo hago anotola localizaciónpa ra elfuturo enun p equeño cuaderno que siempre llevo conmigo. Me seducen un montón de cosas muy diferentes. Pero, básicamente, siempre hablo con la gente antes de intentar fotografiarlos. Especialmente después del pasado verano, que toméuna f oto de una chica con una especie de uniforme de hotel fumando un cigarrillo en la 58 con la Séptima. Se puso hecha una furia. Nunca pensé que alguien pudiera ponerse así por tomarle una foto, así que ahora siempre pregunto antes.

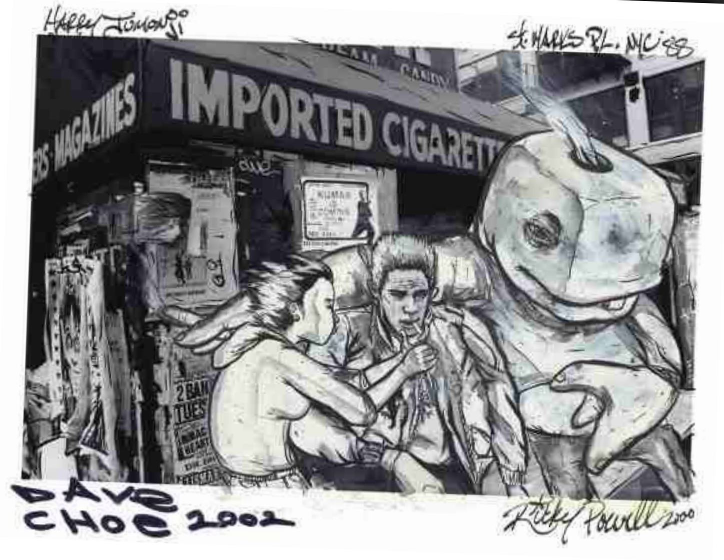
Pero los animales… Son entrañables, reales,naturale s… y no tienen pretensiones. Me encantan. Son un punto más de la inmensa mezcla de diferentes imágenes que acabo juntando en mis libros.Encierto sentido, me siento orgulloso de esa diversidad… Y la gentep arece disfrutar eldriam ismo de los sujetos que fotografío. Eso es algo que me anima profundamente. Ahora sólo me faltan unas cuantas chicas inteligentes que quiran posar desnudas paa mí…

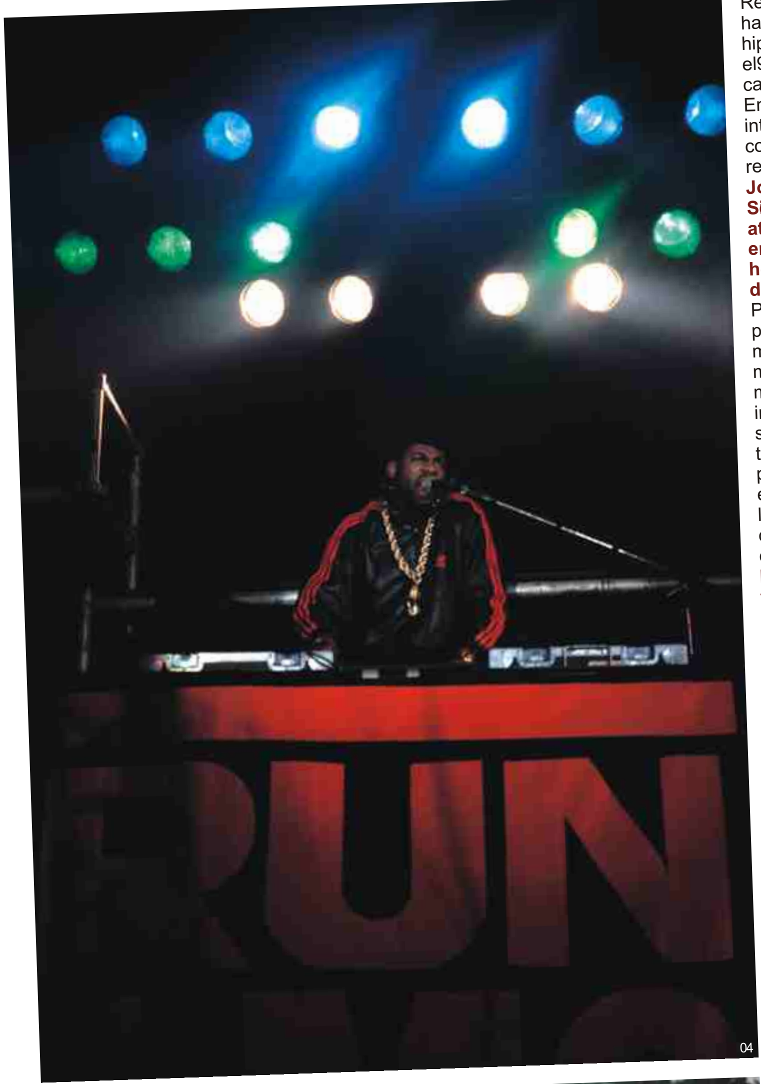
Hombre, si hicieran eso no serían tan inteligentes… ¿No? (Risas) De hecho, ahora que abres esa puerta, podrías contanos a lgo acerca de esa infame letra que los Beastie Boys escribieron sobre tus… habilidades, digamos. *“Homeboy throw the towel / your girl got dicked by Ricky Powell”* (“Colega tira la toalla / a tu novia se la ha tiado Rcky Powel l”). Cuando yo te conocí, tus díasdemujer iego se habán ac abado, pero siguen ahí como una especie de leyenda.Por fav or, comparte con nosotros algo de tus conquistas pasadas. ¿Eres como Wilt Chambelain y sus 20.000 mujeres? ¿O tenía s una especie de lista VIP?

La verdad es que no sabes bien dó ndeteestás met iendo… (Risas) Metieron esa leta e n “Car Thief”, una canción del “Paul's Boutique”, porque… No sé… En reald ad no tengo otra explicación que porque rima. Supongo que fue por todo lo que pasó en la gira de “Licensed To Ill”del 87. Y o solía estar siempre con las tías más zumbadas de cada ciudad. Era algo así como la típica broma en el autobs elda sig uiente. En los hoteles, mi habitación era al a que todo el mundo traía a los freaks que conocían después del concierto, y siempre acababa destrozada. De hecho el road manager casi me manda a casa en Austin, Texas, por dejar mi habitación hecha un… desastre,di gamos.

Conocía chicas cuando me tiraban al público durante los conciertos (solía vestirme como uno de los pringaos del vídeo de “Fight For Your Right”), y luego salía durante la canción “Time To Get Ill” con uncartelen el que p onía “Get Busy or Get Lost” (“Folla olárga te”). Conocía achicas de todo tipo… Algunas me molaban, otras sólo sexo… Pero todas eran temporales. No mantuve el contacto con ellas, pero tengo algunos buenos recuerdos y fotografías a los que recurro cuando siento nostalgia de esep eriodo demvi da.







04



05

Respecto a lo de Wilt Chamberlain… Yo no tengo nada que hacer contra ese tío…De hecho, una vez lo vi con un par de hippies muy monas dos meses antes de que muriera allá por el 99. Estaba en el Kutsher's Hotel y me quedé mirándole con cariño.

En resumen, creo que esa letra la escribieron con buenas intenciones y la verdad es que me ha convertido en algo así como un personaje folklórico, y es algo que de vez en cuando recuerdo y me echo unas risas.

Joder, me encanta lo bien que tienes puesta la cabeza. Siempre hablas de la inteligencia como la cualidad más atractiva de una mujer, y es algo que quiero agradecerte en nombre de todas las mujeres del mundo. A muchos hombres les intimidan las tías inteligentes. ¿Qué le dirías a esa panda de mamones?

Pues que una mujer estúpida es una mujer fea, al menos para mí. Me encanta aprender cosas, especialmente de una mujer. Hace tiempo que descubrí que la inteligencia es lo más sexy que hay, y que con sentido del humor es incluso mejor. Por supuesto que el porte es también un elemento importante… Pero las chicas obsesionadas con cosas superficiales, vacías y estúpidas no me ponen nada, y no tengo ninguna paciencia con ellas. Bueno, y algo que no puedo soportar es una chica que va de algo que no es… eso es un síndrome de debilidad. Así que eso es. Y por eso es por lo que prefiero seguir soltero, porque es difícil encontrar esa combinación perfecta… Sí, la verdad es que soy un poco especialito.

Más vale especialito que desesperado, digo yo. Pero, volviendo al libro, *"Public Access…"* incluye colaboraciones con famosos artistas coetáneos tuyos como Lee Quiñones, Ron English, Quik, Dr. Revolt, Kaws, Phil Frost, Sam Flores o Ron Gabela, además de otros artistas menos conocidos como Alice Mizrachi o Michele Tarantelli. ¿De dónde surgió la idea de las colaboraciones? ¿Cómo seleccionaste a los artistas? ¿Por qué querías incluir sus trabajos en tu libro?

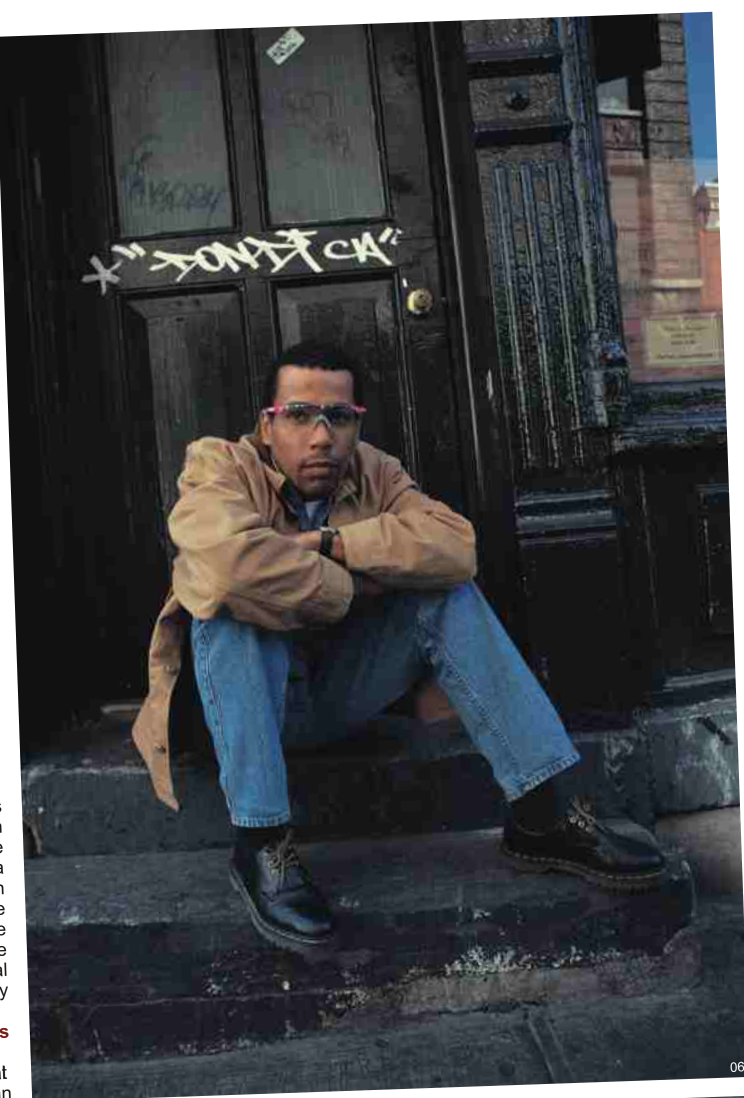
La idea salió de una antigua novia que tuve hace cinco o seis años. Un día pintó una bandera de lata sobre una otra en blanco y negro de 4x6 con DMC sentado en un camión de helados italianos. A mí me flipó aquello, y pensé "Joder, la verdad es que podría empezar a hacer colaboraciones con amigos y artistas". Así que empecé a repartir por ahí fotos de 11x14 y me quedé mudo con las cosas que hizo la gente. Fue muy divertido, y supuso un paso adelante en la progresión de mi trabajo. Quise incluir aquello porque le da dinamismo al libro y hace que deje de ser un libro de fotos normal y corriente.

¿Cuáles son algunos de los personajes, artistas o atletas que te han inspirado?

Cuando era un chaval me inspiraban atletas como Walt Frazier de los NY Knicks o Joe Namath del os NY Jets. Eran estrellas en sus respectivos deportes, pero lo que les hacía diferentes era que tenían mucha clase. Me encantaba el estilo que tenían jugando, tanto dentro como fuera de la cancha. De la gran pantalla, me inspiraban actores como Robert DeNiro o Paul Newman (me encantaban "Malas Calles" y "Dos Hombres y Un Destino"). En lo que respecta a artistas, en esa época estaba flipado con gente del mundo del graffiti como Keith Haring, Dr. Revolt o Dondi. También fotógrafos como Linda McCartney o Neil Leifer. La señora McCartney se relacionaba con un montón de músicos famosos y tal, pero siempre ha sido una persona muy humilde, y eso es algo que va mucho con mi forma de ser. Y el señor Leifer es uno de los mejores fotógrafos deportivos de todos los tiempos. Cuando era un adolescente, se colaba en el estadio de los Yankees y sacaba fotos, muchas de las cuales ahora son imágenes clásicas del deporte americano.

Hablando de fotógrafos, la foto de portada de este número de Staf la ha hecho Craig Wetherby, una persona a la que conozco desde hace varios años. ¿Cómo le conociste y, lo más importante, cómo coño se sacas fotos de la manga? Joder, cierta vez que fotografiémoe lo hiciste pasar fatal, y luego he visto fotos suyas de ti jodidamente increíbles que parecían hechas sin esfuerzo… ¿Qué tiene Craig que hace que te relajes tanto delante de una cámara?

Conocí a Craig hace unos diez años, cuando él trabajaba para una revista llamada The Fridge. Era un chico joven, de

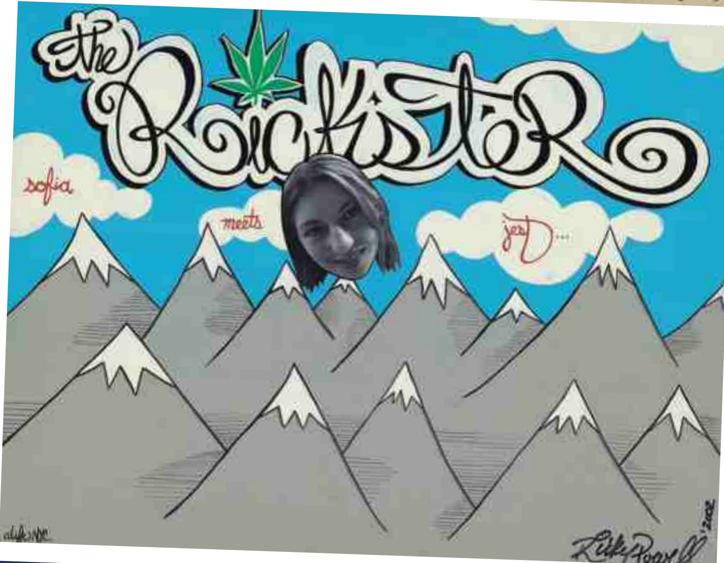


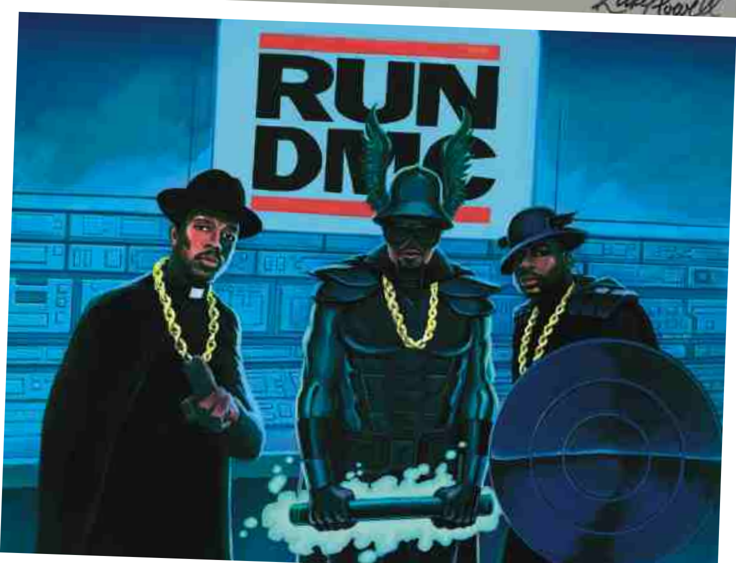
06



07







21 años o así, bastante tranquilo y respetuoso. Conecté con él enseguida. Trabajamos juntos en un par de proyectos y simplemente me gustó su forma de hacer las cosas, por lo que el respeto entre nosotros siempre ha sido mutuo. Me gusta llamarle "mi fotógrafo personal". Es un tío con muy buen ojo y mucho estilo. Últimamente ha estado trabajando para la revista Frank 151. Siempre que me paso por su oficina nos subimos a la terraza del último piso a fumarnos unos porros y echar unas fotos.

A día de hoy no me gusta verme en fotografías, y me gusta aún menos posar para ellas, pero tengo fe en Craig, porque sé que él siempre encuentra la manera de tirar la foto para que salga de la forma que me gusta salir. Por ejemplo, la última que me hizo, cuando le pedí que me hiciera unas fotos para la revista Mass Appeal en el Washington Square Park. De repente pasó por allí una amiga mía con su perra y se le ocurrió incluir a ella (la perra) en la foto. Fue muy divertido. Al final consiguió que acabara partiéndome de risa. A eso me refiero. Ese chico tiene un futuro brillante por delante y le deseo lo mejor.

Se dice que vas a relanzar este invierno "Rappin' With The Rickster", aquel programa de televisión de culto que hiciste en los noventa... Cuéntanos.

Voy a volver a sacar el programa porque estoy hasta los cojones. La mierda en la tele mola, por eso decidí hacer el programa el verano de 1990 y por eso he decidido volver a hacerlo ahora. Quise llevar a la vida a la gente de mis fotografías, y la verdad es que la cosa no fue mal. A la gente le moló porque me esforcé en representar a la ciudad. Ahora estoy asqueado con la dirección que ha tomado Nueva York. Un montón de sitios guapos se han ido al carajo y estamos infestados de capullos que no saben una mierda. Como neoyorquino nativo, sentí que era mi deber dar un paso adelante y buscar una audiencia mayor, en lugar de despotricar en las esquinas con mis amigos (además de que pensé que esa era una forma triste de envejecer). Así que he estado grabando entrevistas en el estudio con gente como Lee Quiñones, Dr. Revolt, DMC, Fab 5 Freddy o Keene Carse entre otros, todos ellos neoyorquinos nativos. El tema sobre el que giran las entrevistas es la ciudad de Nueva York: qué opinas de ella, qué coño crees que le ha pasado, etcétera. Necesito hacer esto, por mi alma y mi salud personal.

Pues aquí estamos, a finales de 2005, y tienes un precioso libro nuevo, un programa en la tele, una exposición viajando por el mundo y proyectos con compañías como Puma o Scion. Sienta bien volver a salir de casa, ¿verdad?

Pues sí. Las cosas me van ciertamente bien si lo comparamos con los dos últimos años, que fueron deprimentes. Estoy en mitad de ese "año maravilloso" que leí en aquel horóscopo. Normalmente no me creo esas cosas, pero a la mierda, ahora me trago todo lo que sea positivo. Los curros para grandes empresas me han ayudado mucho espiritual y económicamente. A veces es difícil ser feliz cuando casi no puedes pagar el alquiler. Pero creo que la gente me considera "underground", y la verdad es que me encanta que me conozcan, y me paguen, por ser simplemente yo mismo. Por lo que respecta a mis próximas metas, sólo quiero hacer las cosas bien, hacer reír a la gente y no pasarlo mal. Creo que este nuevo libro será un punto de inflexión en mi carrera fotográfica. La verdad es que no podría estar en una posición mejor. Por eso soy optimista. Y agradecido. Gracias. Ricky Powell (.com)

Entrevista_ **Miss Rosen**
Fotos e imagenes_ **"Public Access, Ricky Powell Photographs 1985-2005". Publicado por Miss Rosen Editions para Powerhouse Books©.**

01_ **Andy Warhol y Ricky. AIDS Benefit Jacob Javits Center, NYC. 1986.** Foto_ **Cooly James**
02_ **Doze**
03_ **Method Man**
04_ **Jason Mizell (Run DMC)**
05_ **Ricky y Dave de Reagan Youth. Wash Sq. Park. 1985**
06_ **Dondi. NYC**
07_ **Ricky y Chris Rock. L.A. 1995**
08_ **Ricky y Patricia Josepaa (Tut Records). 1999**

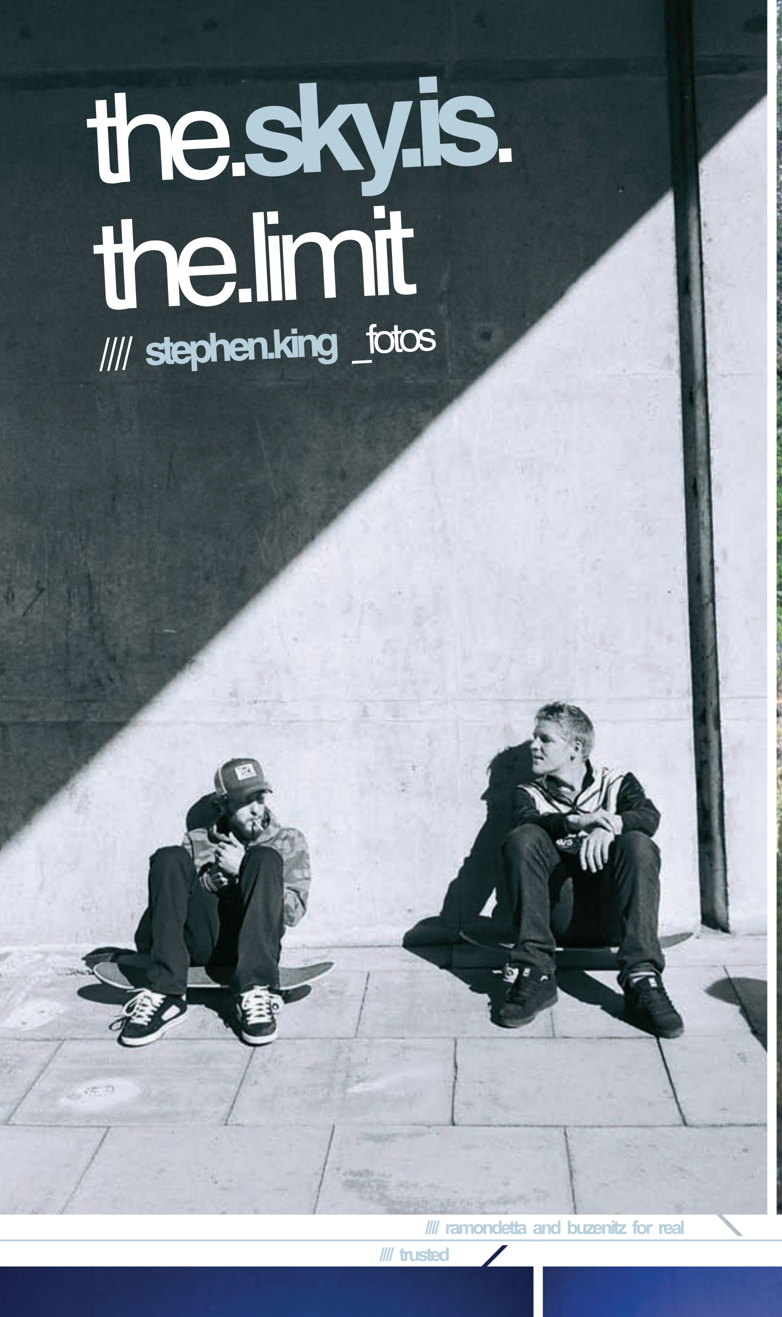






the.sky.is. the.limit

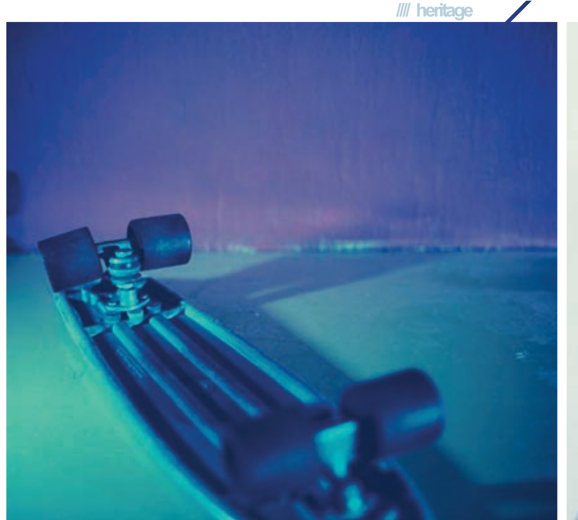
//// stephen.king _fotos



//// ramondetta and buzenitz for real

//// paul shier. lapland finland

//// trusted



//// heritage



//// head injury. prague



//// neil smith. arctic coffin ride

//// steve bailey. volcom warehouse. san diego

//// big mouth. black eye

//// guinnes likes beards. dave carnie guinness factory. ireland





//// josh harmony. factory nosegrind

//// bears like honey

//// ears get cold in japan









//// back-tail. under tokyo bridge

//// olly todd. lipslide liverpool



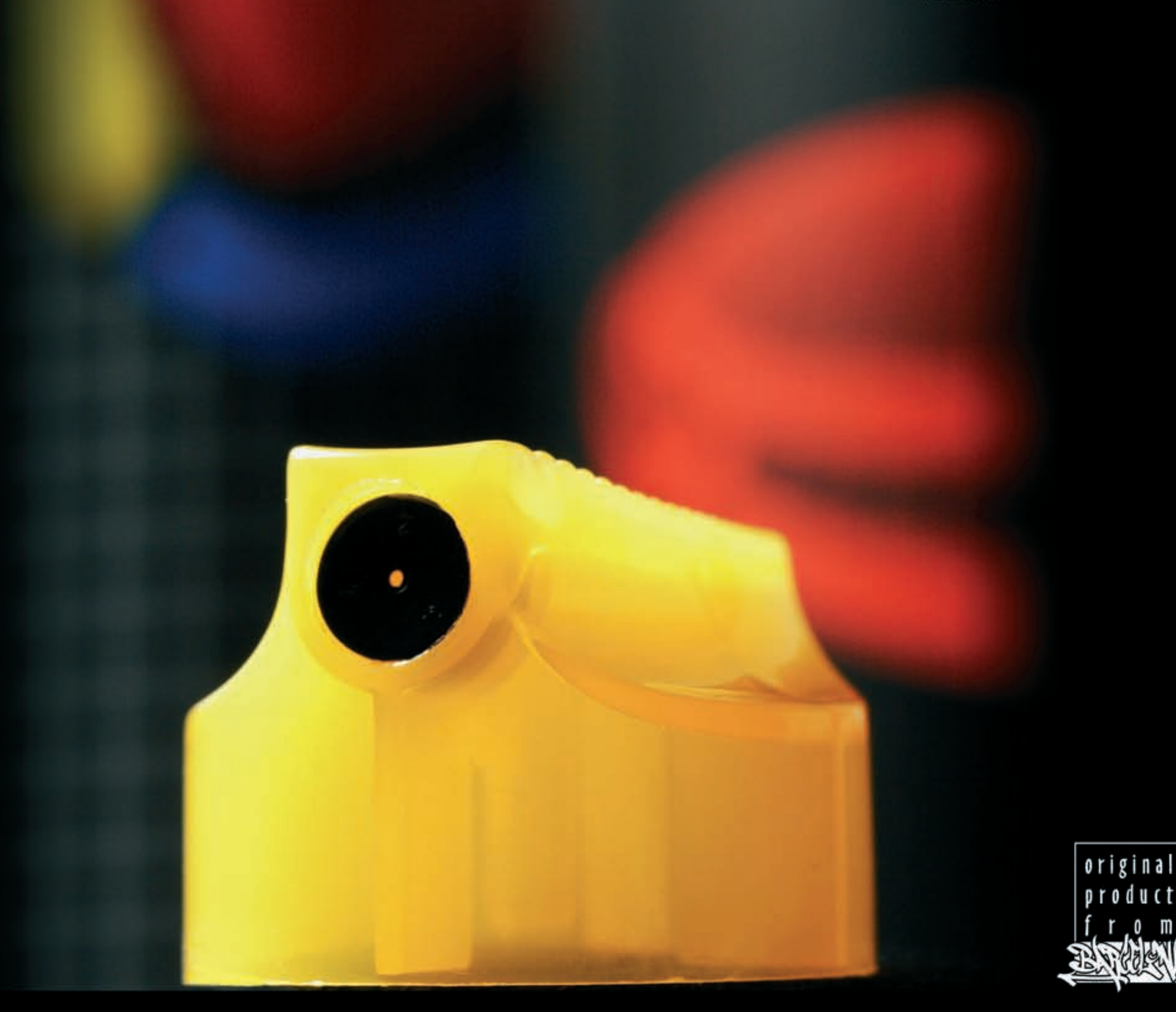
//// smile! can money really buy happiness?



//// feel good? bastien filming. paris



//// olly todd can stand on one leg forever




montana colors
mtn
HARDCORE
ALIEN





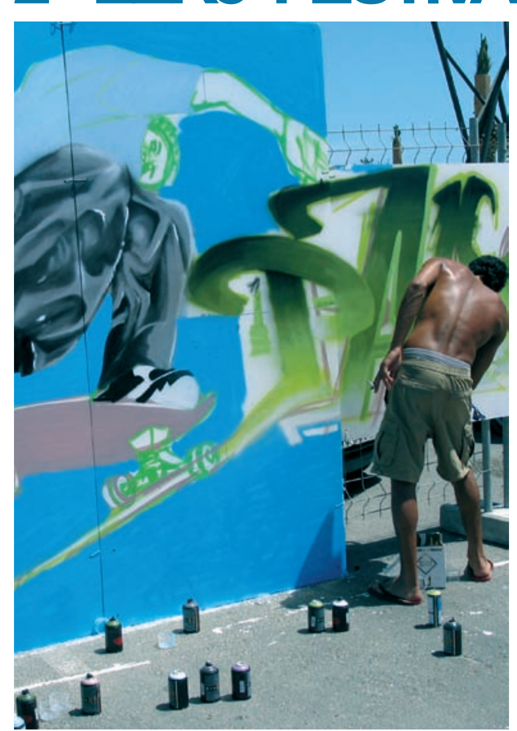


BREAD & BUTTER. EUROVISION

& The Upstarts Surf Art Tour
08.09.10. Julio. 2005

Bread & Butter Eurovision aterriza en Barcelona (Fira de Barcelona). Apenas dos semanas después, será la celebración del mencionado evento en Berlín lo cual supone un auténtico reto por parte de organizadores y participantes en general. Ambas ediciones en conjunto contó con un total de 1208 expositores. Con la feria celebrada en Barcelona se duplicaron resultados en general en ambos ámbitos, en el de los expositores y en el de los visitantes. Con un solo evento habría sido imposible llegar a tanta gente. Por todo ello, se consolida el circuito Berlín-Barcelona y la celebración en el invierno del 2006 de la próxima edición. La mayoría de los expositores y comerciantes de Alemania comentaron que, gracias a la celebración de la feria barcelonesa, ellos habían podido trabajar con más calma. Sin embargo, Berlín ha perdido algo de magia lo cual se reflejó sobre todo en los eventos nocturnos. Bread&Butter es, sin género de dudas, la feria profesional de sport y streetwear más importante de Europa. Casi todas las marcas están representadas y el nivel de los stands es altísimo; algunos son auténticas obras de diseño y reflejan la filosofía y el estilo de cada marca.
Staf contó con un stand que permitió, a aquellos que ya conocían la publicación así como a otros que no habían oído hablar de ella, entrar en contacto con las personas que se encuentran al frente de la misma. Por otra parte, Staf colaboró también, aportando algunos de los modelos de su ya popularísima colección We Love Sneakers, con la prestigiosa exposición "Untitled Documents Of Street Culture", que se celebró en el marco del Bread&Butter.
Así mismo, la marca Insight, con la colaboración de Staf Magazine, presentó los días 8 y 9 de Julio la exposición "The Upstarts Surf Art Tour", consistente en una nueva manera de ver el arte expresado en tablas de surf Insight. Fueron muchos los visitantes que se acercaron a disfrutar de la exposición así como de la música que amenizaba la misma y que corría a cargo de los dj's y productores malagueños The.Exboyfriends. Sin lugar a dudas, estos tres días Barcelona tuvo mucho que ofrecer y esta oferta no se extendía solamente al día sino también a la noche. Numerosos clubes de la ciudad acogían fiestas y diferentes actos relacionados con la feria. Y la noche barcelonesa si demostró tener esa especie de glamour que pareció echarse en falta en la edición de Berlín. En cualquier caso, Bread&Butter es mucho más que una simple feria de moda, es un buen lugar de peregrinaje para todos aquellos cuyo espíritu sea innovador e inquieto y estén dispuestos a no parar de patear interesantísimos stands durante el día y de no parar de mover sus pies durante la noche, bailando y conociendo a todo tipo de gente. En cualquier caso, una manera de peregrinaje alejada de los paisajes bucólicos y del silencio y más cercana al mundanal ruido de la cosmopolita urbe, una nueva forma de peregrinaje más acorde a los nuevos tiempos. Así que en Enero del próximo año insto a todos los que, de algún modo u otro estén vinculados a este fascinante mundo de la moda, a que se conviertan en nuevos compañeros de viaje.
Texto_ **Fco. Daniel Medina** * Fotos_ **Manuel Triviño (B&B) & David Nowitzki (The Upstarts Surf Art Tour)**

2º EZK8 FESTIVAL. IBIZA 05





2º Ezk8 Festival
Ibiza. 13.08.05

El pasado 13 de Agosto la paradisíaca isla de Ibiza se convirtió, por segunda vez ya, en el lugar de encuentro veraniego de más de un centenar de skaters venidos de todas partes del país. Incluso de fuera de él. Se dejaron la piel y sudaron lo suyo para intentar llevarse los suculentos premios que había en juego. Y es que la cosa no era para menos. Que uno no cruza el mar para echar una pachanga. Como la cosa se concentraba en un solo día, había que empezar pronto. Y qué mejor manera que levantarse con música… Pero, ¿acaso hay otra? Sobre las diez de la mañana los DJs empezaron a desgranar uno a uno sus sets, dando caña. Se ve que la cosa era contagiosa, porque enseguida empezaron a danzar por allí los chavales. Chequeaban el terreno, practicaban sus trucos y templaban los nervios. Poco a poco, la movida se ponía en marcha. Era la categoría Amateur. Todos se curraron sus rondas lo mejor posible, a pesar del tremendo calor. El sol picaba lo suyo y tras una ronda de minuto y medio los chicos se quedaban sin aliento. Pero había motivos para dejarse allí los cuernos. Y los pulmones. Los premios para esta categoría eran, en material, de 1000 euros para el primero, 600 para el segundo y 300 para el tercero. El afortunado que se llevó los 1000 eurazos fue Ángel Camaño, natural de Palma de Mallorca, con unas rondas sin fallos y muy buenos trucos. Ojito con este chaval, porque merece la pena seguirle la pista. El segundo lugar también se fue a Palma. Lolo se lo ripó todo y todos fuimos testigos de ello. Y como la cosa iba de islas, los 300 euros en material se quedaron en Ibiza con el joven uruguayo Matías. Tras una breve pausa empezaron los entrenamientos para la categoría Open. El plato fuerte del día estaba al caer, y eso se respiraba en el ambiente: el restaurante se quedaba pequeño, los graffitis empezaban a tomar forma, las carpas no paraban de ofrecer regalos indiscriminadamente… Y cómo no, música. Lo cierto es que había muchos inscritos para conseguir los suculentos 3000 eurazos que se llevaría el primero. Skaters de todos los puntos cardinales poco a poco se animaban a machacar el circuito con trucos que los allí presentes aplaudíamos como si los hubiéramos hecho nosotros mismos. Peña como Iván Ribado, Roura, Héctor García, El Pali, Octavio Barrera, Orlando, Anthony López o unos alemanes que trajeron a la isla su mejor skate con la intención de quedar entre los tres primeros. Y lo consiguieron. Después de sudar lo suyo, de hacer buenas rondas y darse algún que otro talego, el primer premio fue a parar a Alemania. Una cara y un nombre: Killian. Un tío desconocido para todos que planchó todos los trucos en las dos rondas de la final sin fallar ni uno sólo de ellos. Acojonante. El segundo premio se lo llevó Octavio Barrera con tan sólo 15 años. Nos dejó a todos con la boca abierta: rondas de las que se recuerdan, y muchos trucos con estilo propio. Finalmente, el tercer puesto lo consiguió Iván Ribado. En fin. Todo un día dedicado enterito a la patineta. Con muchas barras, restaurante, stands de marcas varias… Qué más se puede pedir. Pues que no se acabe nunca. Osea, que el año que viene veamos y disfrutemos, todos, el tercero. Os esperamos. Ibiza patina.
Texto y fotos_ **Juan Ferrer**


01


02


03


04


05



06


07

STAF PARTIES. 10.0

01_ Notes To Myself. Sala Vivero
02_ Lords Of Dogtown Premiere. Sonic Club Post Party
03/04_ We Love Sneakers. Nouvelle
05_ Dj Autopilot. We Love Sneakers. Nouvelle
06_ Lords Of Dogtown Premiere. Plaza Mayor
07_ We Love Sneakers. Nouvelle

We Love Sneakers
Restaurante Nouvelle. 14.07.05 * 11.08.05
Notes To Myself + The Ex.boyfriends
Sala Vivero. 16.07.05
Lords Of Dogtown Premiere
Plaza Mayor. 21.07.05

Los chicos de Staf parecen tener la dichosa manía de pretender superarse en cada acto que organizan, de ponerse el listón aún un poco más alto; después de todo, siempre les han gustado las emociones fuertes así que perciben el reto como uno de los ingredientes naturales de su vida, aunque ello a veces les suponga estar a punto de perder la cabeza teniendo que amarrar tanto cabo suelto y coordinando proyectos en los que se ve implicada cada vez más gente; pues bien, dicha manera de entender las cosas afecta también, como no, a las cada vez más conocidas fiestas que organiza la revista con motivo de la aparición de cada nuevo número y que son posibles gracias al apoyo incondicional de sponsors y colaboradores como: Carhartt, Atticus, Insight, Adio, Japan Skateshop, Sonic Club, Sala Vivero y Flor de Lis. Las Staf Parties 10.0 han sido las más ambiciosas y completas hasta la fecha ya que han estado integradas por una serie de actos que tuvieron lugar a lo largo del mes de Julio en la capital de la Costa del Sol. Por unos días, Staf consiguió que este mes del calendario malagueño, caracterizado por el letargo y la falta de ofertas que vayan más allá de tomar unos espetos de sardina en la playa a precio de marisco, se convirtiese en un mes muy interesante para aquellos que somos apasionados de otro tipo de eventos culturales que generalmente suelen ser obviados por los programas oficiales. Pues bien, las Staf Parties 10.0 consistieron, nada más y nada menos, que en tres interesantísimas propuestas que tuvieron lugar en tres días diferentes y en tres puntos dispares de la ciudad. Pero vayamos por partes porque tanto acto, además de divertir mucho, también puede marear un poco al lector. Primero tuvo lugar una nueva entrega de la cada vez más conocida exposición We Love Sneakers, en el Nouvelle, acogedor y bonito restaurante cuyo enclave en el centro histórico de Málaga le convierte en un sitio privilegiado. Allí se pudo disfrutar nuevamente de la increíble colección de zapatillas customizadas que Staf ya ha paseado por otros puntos de la geografía española y que, como algunos de vosotros ya sabréis, está integrada por customizaciones de los mejores artistas nacionales. Además de contar con la colección más exclusiva de zapatillas Nike, Pony, Vans, Etnies, Vision, Puma, Adio... La fiesta en el Nouvelle tuvo una gran acogida; las zapatillas colgaban del techo como estalactitas y la gente degustaba deliciosos y originales platos a modo de buffet al tiempo que, Autopilot, nos deleitaba con una de sus sesiones repleta de clase y que iba como anillo al dedo a aquel marco. La exposición permaneció en el restaurante durante un mes a lo largo del cual fueron muchos los que pudieron disfrutar de la misma. Pero, por supuesto, esto fue sólo el primer asalto. Staf nos tenía reservada una fiesta de otra índole; lo del Nouvelle fue algo así como una especie de precalentamiento para lo que sería una gran y prolongada velada nocturna la cual tuvo lugar en la Sala Vivero, conocida sala de conciertos de la capital y en la que casi todo el mundo acabó prácticamente K.O. en el buen sentido de la palabra. Esa noche el programa consistía en un concierto de la banda local Notes To Myself, seguido de una sesión a los platos de los Dj's The Ex.boyfriends, acompañada de las vídeo-proyecciones de Anti.Matter Vj. Todos dieron lo mejor de sí mismos y la fiesta se prolongó hasta altas horas de la madrugada demostrando que hay un sector de publico de la ciudad que no tiene el menor reparo en desplazarse y cambiar sus lugares de cita nocturna habituales cuando lo que se ofrece es algo interesante y diferente. En definitiva, la fiesta fue todo un éxito. Y por último, el día 22 Staf fue responsable, con la estimable colaboración de Sony, del preestreno en la capital malagueña de la película Lords Of Dogtown que narra la vida de los famosos Z boys, unos chicos que surgieron de la nada para cambiarlo todo. La sala del Plaza Mayor estaba abarrotada; la nueva y la vieja escuela se dieron cita para disfrutar de una película que, sin lugar a dudas, pasará a la historia de este deporte la cual cada vez es más amplia y llena de obras a las que rendirles culto. Y después de la proyección del film, fiesta en el mítico club Sonic con los infatigables Ex.boyfriends nuevamente al mando de la cabina. No te pierdas la próxima fiesta y ayúdanos a que la monotonía y la falta de imaginación besen de una vez por todas la lona. Ya estamos abrochándonos los guantes y preparándonos para el próximo combate. Se rumorea algo acerca de fiesta Staf con presentación de libro incluida en el museo de la música situado en la céntrica Plaza de la Marina, rodeados de pianos antiguos y de una pared milenaria a la que no le puede incidir demasiado la luz como les pasaba a los niños de la peli de Amenábar. Sé que suena un poco raro pero de estos chicos te puedes esperar cualquier cosa.

Texto_ **Fco. Daniel Medina** * Fotos_ **Manuel Triviño**

Staf. thenew.popculture

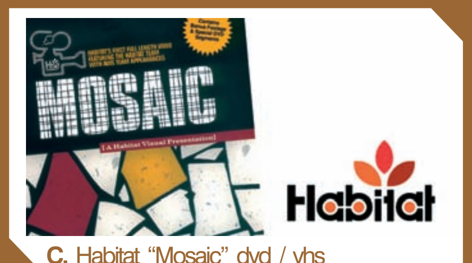
SUSCRÍBETE
1 AÑO
4 NÚMEROS



A. "Public Access Ricky Powell..." [*]



B. "Cuando Las Luces De La Ciudad..." [*]



C. Habitat "Mosaic" dvd / vhs



D. MAMBO "Flavien Demarigny" [*]

☐ **OPCIÓN A** 1 año (4 revistas) + "Public Access Ricky Powell..." - 25 euros
☐ **OPCIÓN B** 1 año (4 revistas) + FCO. D. MEDINA "Cuando Las Luces..." - 15 euros
☐ **OPCIÓN C** 1 año (4 revistas) + "Mosaic" - indica el formato: DVD ☐ VHS ☐ - 15 euros
☐ **OPCIÓN D** 1 año (4 revistas) + MAMBO "Flavien Demarigny" - 25 euros

NOMBRE ______ APELLIDOS ______
DIRECCIÓN ______
CIUDAD ______ C.P. ______
TELÉFONO ______ E-MAIL ______

Recorta (o fotocopia) y envía este cupón a:
STAF MAGAZINE * Apdo. Correos 613 * 29080 Málaga
O mándanos un e-mail: suscripcion@stafmagazine.com
O llámanos al: 617 968 871 * Fax: 95 234 70 66
ELIGE LA FORMA DE PAGO: GIRO POSTAL / CONTRAREEMBOLSO / TRANSFERENCIA

[*] MAMBO "Flavien Demarigny". Publicado y distribuido por: www.kitchen93.com ©
[*] "Public Access Ricky Powell Photographs 1985-2005".
Publicado por Miss Rosen Editions para PowerHouse Books ©
[*] FRANCISCO DANIEL MEDINA "Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen".
Publicado y distribuido por Staf The.New.Pop.Books ©



"Cuando Las Luces De La Ciudad Se Apaguen"

Una Obra de **Francisco Daniel Medina**
con ilustraciones de **Davilock** y **The Beard**.

Fotos_ Manuel Triviño * Diseño_ Cucu

Staf.
thenew.popbooks

Para mas información, venta y distribución, recibir noticias... Contacta con nosotros:
staf@stafmagazine.com
www.stafmagazine.com

Presentación en Málaga

Staf Parties 11.0. Viernes 11-N.
Sala Muralla de la Marina. 20.30 h
Museo Interactivo de la Música
(entrada parking Plaza de la Marina)

A la venta el ...
10 de Noviembre
en puntos Staf, Fnac y Librerias Independientes de toda la Península.


THE POOL
stafmagazine
.com
entrevistas.noticias.expos.laguia...
photo by _ stephen king







Conciertos.

069.staf025.otoño005

001.Franz. Ferdinand

002.Bright.Eyes

003.Ex.Models

Franz Ferdinand
Aqualung. Madrid. 10.08.05

El pasado mes de agosto y aprovechando la gira nacional con U2, en su día de descanso, el grupo Franz Ferdinand se dejó caer para presentar parte de sus novedades musicales, no olvidando repasar los temas más bailables y representativos de su disco homónimo debut del 2004. Con canciones como: "Take Me Out", "Dats Of Pleasure", "Auf Achse" o "Michael". Alex Karpranos y su banda dejaron clara su influencia post-punk y new-wave, con referencias poperas de su Glasgow natal. Componiendo un sonido elegante, sofisticado y enérgico con una estética rockera-garaje de los años 60, plagada de poses estilizadas, donde el señor Karpranos y el guitarrista Nick Mc Carthy se llevaron la palma. Ellos mismos definen sus creaciones sonoras como: "música para que las chicas bailen" y queda absolutamente claro, pero no sólo las chicas sino todo el mundo a darlo todo en la pista. La fiesta con esta banda es un no parar constante. Pero no os preocupéis, que en Diciembre los tenemos de vuelta. No dudéis un momento más. Las entradas están ya a la venta… Ah se me olvidaba, me hubiese gustado poder hablaros del grupo telonero, pero me negaron la entrada sólo y exclusivamente hasta que los de Glasgow hicieron acto de presencia. Llevaba la cámara de fotos y la consideraban un arma contra la salud pública del grupo que habría la noche indie-rock. Lo siento chic@s… Muerto el perro, muerta la rabia.
Texto y Foto_ **Gabriel Tineo**

Bright Eyes + The Faint
Aqualung. Madrid. 20.07.05

Meses antes, cuando se anunció el concierto, todos pensamos lo mismo: ¿qué coño pintan The Faint y Bright Eyes tocando juntos? Pues precisamente eso, tocar juntos. Porque The Faint, además de telonear ofreciendo su ya conocido y bailado set rico en vitaminas, se unieron a la fiesta que Conor Oberst "aka Bright Eyes" celebra cada noche. Una fiesta con 10 invitados, incluídos el propio Conor, el teclista, el bajista y el batería de The Faint. Una suerte de orquesta que daba ese toque melodramático tan necesario para todo lo que hace este chiquillo de Omaha reconvertido en estrella del rock. Dos baterías, cellos, violines, teclados, etc. Todo al servicio de un chaval de veintipocos años al que le sobran, a partes iguales, talento y pose. Que tampoco hay que tomarse a uno mismo tan en serio. Pero bueno. En lo estrictamente musical, Conor desveló finalmente que él también se ha dado cuenta de que "Digital Ash In A Digital Urn", su último disco, es sin duda lo mejor que ha hecho en su vida, haciendo que casi todo el concierto girara alrededor de las composiciones que se encierran bajo ese título. Pero entre medias sonó "First Day Of My Life" y con ella unas incomprensibles ganas de que todo el mundo se fuera de allí. Para quedarnos, todos, a solas con Conor. Con la voz, la humanidad, los sollozos y los arpegios de Conor. Un niño grande con la capacidad de llenar él solo el frío silencio de la sala más grande del mundo con una guitarra y una garganta. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Fa**

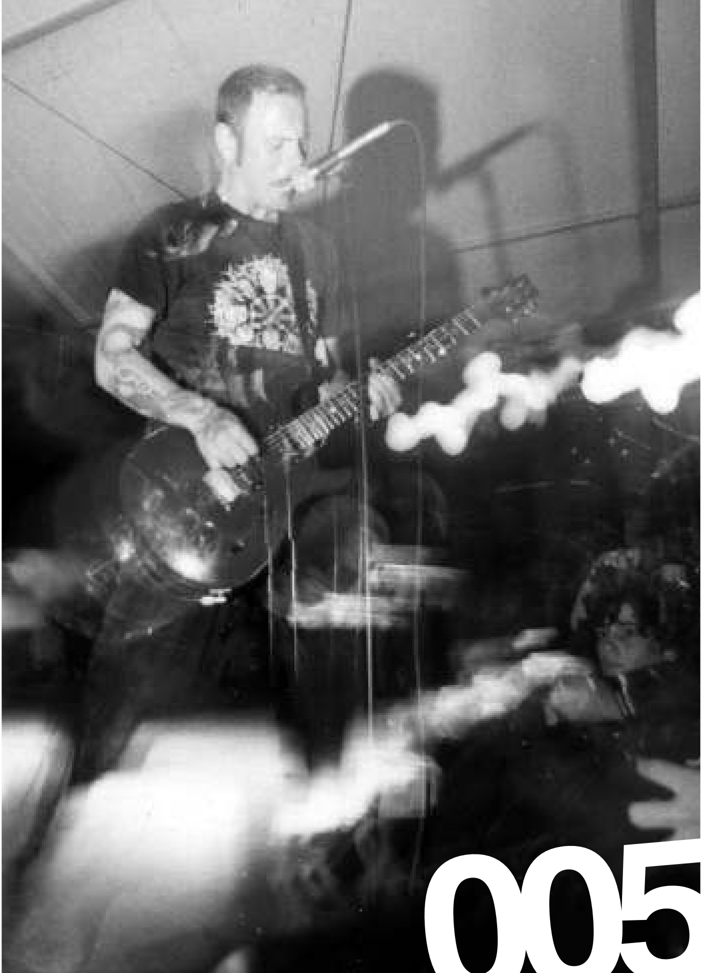
La Cosa No Muerde Festival
Revolver. 19.05.05. Caracol. 20.05.05

La cosa empezó el Jueves 19 en la Revolver con Clorox Girls. Los de Oakland no dieron tregua en su set de 30 minutos de punk universitario energético y entregado. Inclasificable fue lo que hicieron los neoyorquinos ExModels luego. Distorsiones, acoples, cánticos, esquizofrenia y mucha sorpresa. Y así llegó el plato fuerte del día, la brutal actuación de Modey Lemon. Stoner con detalles alternativos que poco a poco fue llegando a los presentes a base de energía y watios. La noche siguiente la cosa seguía en la sala Caracol, por fin reabierta. Allí los primeros en subirse fueron Grabba Grabba Tape. Nuestros yetis rosas favoritos de nuevo hicieron de las suyas y en un set de apenas 20 minutos demostraron que son incapaces de dejar impasible a nadie con su concepto musical bizarro y su estética tan personal. El encargado de intentar superarlo fue Dan Sartain. Sobrio al principio, más sonriente según avanzaba el concierto y tan solo con una guitarra, Dan hizo un repaso incansable de su "Dan Sartain and The Serpientes", lección de LoFi, surf y garage. Pero después llegaron los Hot Snakes, con su rock'n'roll de siempre, acelerado, rotundo y envolvente. Jugaban con ventaja, ya que tenían en su mano a un público que apenas medio llenaba la sala, pero que dio calor. Locomotoras rockeras con punteos sencillos pero efectivos que hicieron de los Hot Snakes los mejores de ambos días.
Texto_ **Luis M. Honrubia** * Foto_ **Nooirax**



soulcraft records.
PAINT IT BLACK
PAINT IT BLACK
STRIKE ANYWHERE
ENGINE DOWN
VERSVS
VERSVS
NEUROSIS & JARBOE
ZAO
TEO LED + PHARMACISTS
THIS DAY FORWARD
FAIRWEATHER
FAIRWEATHER
THE WEBSITE * www.soulcraftrecords.tk * www.soulcraftrecords.tk * www.soulcraftrecords.tk * www.soulcraftrecords.tk * www.soulcraftrecords.tk ...
THE LABELS * NEUROT. LOAD. FERRET. GOLD STANDARD. DEFIANCE. JADE TREE. LOOKOUT. EQUAL VISION. HYDRA HEAD. GOOD LIFE. JOIN THE TEAM PLAYER. OVERCOME...
& THE SOUNDS * INDIE ROCK. EMO ROCK. HARDCORE. DANCE PUNK. ROCK AND ROLL. NOISECORE. SLUDGE. STONER. GRINDCORE...
Mándanos tus datos personales y te enviaremos nuestro nuevo catálogo, además de informarte semanalmente de novedades recibidas, noticias.... via email. 16 páginas con mas de 400 referencias para todos los gustos y a los mejores precios (CDs: 4-11 E, mini-Cds: 2-7 E).
Apdo. Correos 613 _ 29080 Málaga _
Tel/Fax: 95 234 70 66 _ email:soulcraft@telefonica.net
EP ON ROCKIN !!! KEEP ON ROCKIN !!! KEEP ON ROCKIN !!! KEEP ON ROCKIN !!! KEEP ON ROCKIN !!! KEEP ON ROCKIN !!! KEEP ON ROCKIN !!!







Conciertos.

071.staf025.otoño005

004. The Ex. Boyfriends

005. Today.Is. The.Day

006. The.(fuckin!!!) Hellacopters

Staf Parties 10.1
Club Estarlux. Pontevedra. 06.08.05

The.Exboyfriends somos invitados por Jose González, organizador de la fiesta, para ser los responsables de la sesión y terminar de darle a la fiesta un genuino toque Staf. Él también es dj y prologará nuestra sesión. Juan y yo cogemos el avión contentos porque nunca hemos estado en Pontevedra y la idea de pegarnos una fiesta fuera de Málaga nos atrae sobremanera. Llegamos a Galicia y nos recibe Jose junto con Pablo, un amigo suyo. Nos llevan a cenar; la cena consiste en comida autóctona, lo cual se agradece. Por lo visto el garito empieza a ponerse bien a partir de las cuatro. Mientras Jose ultima los detalles en el club, Pablo se brinda a ser nuestro guía turístico por la noche de Pontevedra y Juan y yo aceptamos encantados y contemplamos perplejos como, vayas donde vayas, hay más garitos y más movida que en Málaga. Total que bebemos algunas copas y, cuando llegamos al club, Jose empieza a pinchar. La verdad es que la fiesta fue genial a todos los niveles pero, si tenemos que quedarnos con algo, tanto Juan como yo, nos quedamos sin lugar a dudas con el factor humano, con la gente tan agradable que conocimos allí y con lo bien que nos trataron. Eso sí, volvimos destrozados y con cierto sabor a derrota en nuestros corazones y es que los gallegos estos parecen no tener límite. La verdad es que descubrimos una nueva combinación explosiva: Staf Vs. Galicia. Y la verdad es que estamos deseosos de volver a probar dicho cóctel. Texto_ **Fco. Daniel Medina**

Sant Feliu Fest 05.
Sant Feliu de Guixols. 12.13 y 14.08.05

Como cada verano, vuelve el Sant Feliu Fest. Y vuelve para seguir avanzando en la dirección que deja intuir su estela: un cartel cada vez más rico en matices. Diversidad y honestidad a cargo de bandas llegadas de todo el mundo: The Rippers, That Fucking Tank, X-Milk, The Cheese, Ximel, Mihai Edrish, The Je Ne Sais Quoi o NRA entre otros. Pero siempre hay gente que despunta, y muchas veces uno se lo huele antes. Ése fue el caso de Enon, aportando pop-rock electrónico y elegante, Moho y No More Lies, exhibiendo esa brutalidad espontánea a la que ya nos tienen acostumbrados, o The Robocop Kraus, siguiendo en la línea de salirse del tiesto hardcore. Aunque, sin duda, uno de los puntos álgidos del festival fue ese en el que Today Is The Day se subieron al escenario. Su poderosa y desquiciada puesta en escena hizo las delicias del público. Pero había otras bandas para hacerles sombra. Por ejemplo, Lungfish. Temas pausados y repetitivos hasta la extenuación pero con una fuerza que te atrapa desde el primer compás. Como brutales fueron Unsane. Creadores de atmósferas impensables, de cambios de ritmo imposibles, acabaron con las pocas energías que les quedaban a los aguerridos festivaleros que sacaban fuerzas de flaqueza ante tan mastodóntica actuación. Porque aquel era el último día. Ese en el que ya estás pensando en el primero. El primero del Sant Feliu del año que viene. Texto_ **Luis M. Honrubia / Nooirax** * Foto_ **Javier Fernández**

The Hellacopters
Aqualung. 26.09.05

La gente que verdaderamente entiende de música suele decir que donde realmente se termina de forjar una banda es tocando en directo. Pues bien, estos tíos cumplen a rajatabla dicha premisa. Se deben sentir en un escenario como en el cuarto de baño de sus casas y esas endemoniadas tablas se dejaron notar durante su actuación. The Hellacopters dieron sobradamente la talla; quizá para algunos el concierto fuese demasiado corto pero, en cualquier caso, duró el tiempo suficiente como para que los cinco suecos pudiesen hacer un repaso a lo largo de lo más granado de su discografía, incluyendo cortes de su último trabajo que fueron insertando entre medio de los hits clásicos muy inteligentemente de manera que, en ningún momento, se percibiese el más mínimo síntoma de desfallecimiento en el ritmo vertiginoso del concierto. No sé, pero creo que dentro de algún tiempo alguien debería preocuparse por escribir un ensayo acerca de qué coño ha sucedido en Suecia. Los Hellacopters demostraron que el concepto de banda de rock a la vieja usanza sigue vivo. Nada de cinco chavales con pinta snob haciendo música de moda empleando dos acordes. Más bien, cinco virtuosos dejándote la boca abierta al frente de sus respectivos instrumentos. Nunca olvidemos que el Olimpo del verdadero rock and roll solamente está reservado a unos pocos iluminados. Siempre ha sido así y así sera.
Texto_ **Fco. Daniel Medina** * Foto_ **Manuel Triviño**



Elliot.

No dejes tu mente volar, porque no, Elliott no han vuelto. Sólo sacan su última referencia, un CD+DVD que recoge de diferentes formas el impresionante directo de una de las bandas más emocionantes de los últimos años. *“La primera mitad del Cd está grabada en directo en un estudio. En nuestros conciertos cambiábamos bastante las canciones, y queríamos que quedara una grabación decente que lo documentara, para la gente que no pudo verlo. La intención era grabar nuestro último concierto en Louisville, pero tuvimos problemas de sonido y la cosa no salió bien. La segunda mitad del disco es material de coleccionista que no había salido aún a la luz, o lo había hecho sólo localmente. Además, está el DVD que filmaron nuestros amigos de Australia durante nuestros cuatro últimos conciertos”.* De hecho, el disco se grabó hace ya dos años, justo al final de la gira de despedida. *“Creo que todos estamos de acuerdo en que era el momento de cambiar a otra cosa. Sentíamos que la banda ya había recorrido su camino y preferimos dejarlo en un momento bueno. En las tres últimas giras cada vez tocábamos y nos lo pasábamos mejor. Simplemente no queríamos acabar odiándonos los unos a los otros por seguir perpetuando algo en lo que no íbamos a estar al cien por cien. Seguimos siendo muy buenos amigos y hablamos a menudo. No hay una mejor forma de acabar que esa”.* Aunque, sin duda, la mejor forma de acabar una banda es dejando tras de si una estela de maravillas en formato cd del calibre de “False Cathedrals”, la obra cumbre del legado de Elliott. *“Legado es una palabra demasiado pesada. Elliott para nosotros fue un maravilloso vehículo en el que hemos viajado durante ocho años de nuestra vida, y con él nos hemos expresado, hemos conocido mundo, hecho amigos y creado un vínculo entre nosotros. Para los demás, Elliott es lo que cada uno quiera. Nuestra intención fue hacer música para quien quisiera escucharla, no dejar un legado”.* Pero lo hicisteis. Entrevista_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

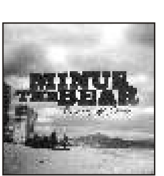
Desde: **Louisville [U.S.A.]**
Publican: **“Photorecordin” [Revelation]**
Para fans de: **Sunny Day Real State. Logh. Cobolt. Texas Is The Reason...**







GOON MOON “I Got A Brand New...” // Suicide Squeeze
Tengo en mis manos el esperadísimo debut de esta super banda. Twiggy Ramirez (APF, NIN...), Zach Hill de Hella y Chris Goss de Masters Of Reality han formado la banda mas friki que he oido en mucho tiempo. Aun así, este grupo es audible, y no es una paranoia tipo Ipecac o Load Records. Desde electro, free jazz, pasando por el stoner y el punk rock mas salvaje, hasta canciones con un sabor a Bowie que tienen todo el arte!!! ¡Imprescindible! **Cucu**



MINUS THE BEAR “Menos El Oso” // Suicide Squeeze
Estos ahijados de Fugazi y Q and not U, se caracterizan, además de por su buen hacer, por los singulares títulos de sus discos y canciones. Pero lo más importante de ellos no son sus letras, sino su música. Con este disco, "Menos el Oso" homónimo Lp en español, han afianzado aún más su estilo personal, acompañado de ricas líricas, producción exquisita y como no, mucha emotividad. Si Botch levantara la cabeza, seguro que estarían de gira con ellos por todo el planeta. **Ralph**



BLESSING THE HOGS “The 12 Gauge...” // Goodfellow
Vaya grupazo que se ha montado el señor Billy Anderson (productor de Neurosis, Fantomas, Sick Of It All...) ¡De los que quitan el hipo! Billy y sus compinches están peleando junto a mis queridos Coalesce (Sean Ingram colabora en el disco!!!) y Meshuggah por obtener el podium a la banda más pesada y densa de la historia. Y por ahí van los tiros, aunque yo también añadiría algo de los primeros Machine Head. Hasta se tocan versiones de Quicksand y Melvins. ¡Toma ya! **Cucu**



COLLAPSAR “Collapsar” // Escape Artist
Si lo flipas con Pelican y Dillinger Escape Plan chaval, estas de enhorabuena. Escape Artist Records esta de nuevo en boca de todo el mundo gracias al trabajo de este trio de Lousiana. Ex-miembros de Icepick Revival avanzan un pasito más en la interpretación de lo que es para ellos la música rock: Algo a medio camino entre el rock progresivo, el heavy metal de cuernos, el hardcore y el math rock. Por supuesto, sólo instrumentos por si lo dudabas. ¡Brutal! **Cucu**



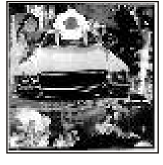
BANE “The Note” // Equal Vision
Tras tres años de espera llega a nuestras manos el nuevo trabajo de Bane. Hardcore puro, denso, intenso y está vez experimentación, mostrando un sonido impecable a lo largo de todo el trabajo. "Pot Commiteed o Hoods Up es una buena referencia al mezclar el sonido más puro de Bane con referencias claras a Neuroris o Isis. Una evolución normal en un grupo lleno de inquietudes. Para redondear, el magnifico trabajo de ilustración. Imprescindible. **David Nowitzki**



SUZUKITON “Service Repair Handbook” // Crucial Blast
He de reconocer que tengo cierta debilidad por la música instrumental de grupos como Capricorns, Pelican o Keelhaul. La música fluye libremente y a menudo revela secretos escondidos. A esos nombres puedo añadir ahora Suzukiton. Este es su primer disco y esta plagado de excelentes riffs y composiciones metálicas que no superan los tres minutos de duración, por lo que si estas cansado de tanto metal que suena a post-rock, este es tu disco. **José Gallego**



THE CRIBS “New Fellas” // Wichita // V2
De la mano de la misma disquera que lanzó a bandas como Coldplay llegan The Cribs, enésimo grupo británico que recurre a la rítmica sincopada de la new wave para intentar sonar frescos y desenfadados. El problema es que el recursito de marras ya huele a rancio. Cumplen los requisitos mínimos que exige el NME para dedicarles una portada: imagen cool, himnos pegadizos para cantar a coro en los conciertos… Fusilando ideas a lo Franz Ferdinand o The Strokes. **Álvaro Payo**



ODD NOSDAM “Burner” // Anticon // Popstock
Tomando como punto de partida producciones pasadas y actuales de Odd Nosdam, “Burner” es la materialización del trabajo más denso, oscuro e hipnótico del ex-Clouddead hasta la fecha, para el que ha contado con colaboraciones de Mike Patton, Doug McDlarmid de Why?, Orvar Smarason de Müm y Jessica Balliff entre otros. Sus maneras de producir continúan por las sendas del lo-fi, la aspereza del 8-pistas digital y un efectivo sentido del espacio. **Pablo Casado**



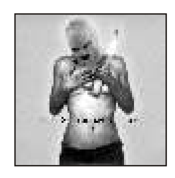
PELICAN “The Fire In Our Throats...” // Hydra Head
Han llegado nuevos tiempos para la música instrumental y Pelican están en la cabeza del iceberg. De nuevo (ya paso con el doom, el metal, el noisecore...) puesto en el mapa por Aaron y el resto de drogatas de Hydra Head, que tienen una vista para fichar a grupos que ya quisieran muchas discograficas, especialmente las de aquí. En fin, que el nuevo trabajo de Pelican se sale, al mismo nivel que el anterior “Australasia” y con algunas novedades. ¡Descúbrelas! **Cucu**



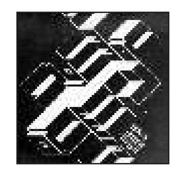
NO USE FOR A NAME “Keep Them...” // Fat Wreck
El tiempo pasa para todos. Aún así No Use For A Name tratan que todo siga parecido. A ratos lo consiguen. Así, seguirán gustando a los fanáticos de Bad Religión como ellos. No obstante se observan golosos acercamientos al pop que les lleva a los entrañables Parasites. También se ponen más maduros en letras como las de "Bullets" o la potente "Killing Time". Con todo, son una banda muy aclamada en los Warped Tour. **Txema Mañeru**



ROCKET SCIENCE “Eternal Holiday” // Modular
Me encanta que lo nuevo parezca viejo, y este disco desde la portada hasta los últimos acordes así lo constatan. Rock garaje con un toque fresco, pero sin dejar de lado las influencias de sus paisanos Ac/Dc o Radio Birdman. Quizás ellos no puedan llegar a ser una leyenda comos los citados, pero sí hacernos vibrar con un álbum brillante. Temas como el que da titulo al disco o “Too Tough To Care” y “Blow Up”, pueden ser la prueba de ello. **Francisco Prieto**



STARS “Set Yourself On Fire” // City Slang // V2
Stars es una banda de Montreal que comparte algunos de sus miembros con la comuna musical de Broken Social Scene. Al igual que éstos, huyen de la monotonía echando mano a todo tipo de recursos en su particular aproximación al pop: electrónica analógica, música de cámara, guitarras distorsionadas… Las canciones de “Set Yourself On Fire” atrapan a la primera escucha y confirman a la escena canadiense como una de las más creativas del pop actual. **Álvaro Payo**



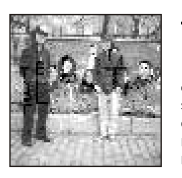
ALARMA MAN “s/t” // Carcash
Al escuchar el primer tema me pregunté cuándo empezaría a sonar la voz, pero en el segundo ya me di cuenta que nada de nada, que esta banda es instrumental. Y ya con el paso de la escucha me cercioré que tampoco le hacia falta, como tampoco le hace falta a sus semejantes Don Caballero, Paul Newman o Dysrhythmia. Riffs eclécticos, cambios de ritmos inverosímiles y estructuras laberínticas componen este rompecabezas que nos proponen con inteligencia. **Francisco Prieto**



BACKYARD BABIES “Tinnitus” // Abacus
La banda sueca Backyard Babies planea hacer una incursión en el mercado estadounidense con el lanzamiento de este trabajo, sirviendo como carta de presentación de la banda, ya que contiene los mejores cortes de los cuatro primeros discos de la banda. Las expectativas que tienen puesta en esta aventura no son pocas. No podrán faltar grandes temas como Look At You, Pet Semetary o Minus Celsius. Doble Cd: “Tinnitus” + “Live In Paris”. ¿Todo el mundo listo? **Ralph**



ARABROT “Proposing A Pact With Jesus” // Norwayrat
Si tu disco debut te lo produce alguien como Billy Anderson (Melvins, Sleep, Neurosis, Mr Bungle, Fantomas) eso sólo puede significar una cosa: tu banda tiene algo interesante que mostrar al mundo. Y así es en el caso de este increíble trío escandinavo de noise rock. Un disco crudo y directo para gente con gusto por la música inteligente e innovadora con actitud punk. Si te molan Melvins, Don Caballero o Shellac esta banda pronto formará parte de tu colección. **Unai García**



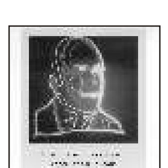
TERRESTRIAL TONES “Blasted” // Psych-o-Path
Esta es la primera colaboración de Dave Portier (Animal Collective) y Eric Copeland (Black Dice) en la que dan rienda suelta a su lado más experimental y menos “musical” en 11 cortes compuestos por voces, samples, sonidos y ritmos manipulados. Está grabado de modo casero, y en una primera escucha se aprecian influencias industriales, noise e incluso de sus respectivos grupos, aunque “Blasted” acaba resultando mucho más modesto e intrascendente. **José Gallego**



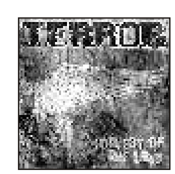




HONKY "Balls Out Inn"// Small Stone
Liderados por el bajista exButthole Surfers J.D. Pinkus, Honky se entregan a una suerte de punk rock á la stoner que recuerda por igual a ZZ Top, Supersuckers, Nashville Pussy, Mudhoney o a los Hermano más ariscos. Música facturada en Texas con sello de denominación de origen que huele a arena, a polvo y a sudor de garito en trece canciones. Un salto cualitativo en cuanto a sus dos anteriores álbumes. Pincha esto y patea culos, colega. **JuanP Holguera**



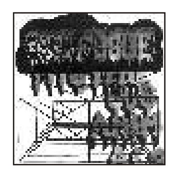
THE JUAN MCLEAN "Less Than Human" // DFA
Es el nuevo peso pesado de la factoría D.F.A. Un auténtica descarga de house-rock que supondrá un auténtico alivio para todos aquellos que sean amantes de sonidos como los de Daft Punk pero que, al mismo tiempo, sientan que los franceses ya han dado todo lo mejor. The Juan Mclean viene cargado de sonidos hechos con maquinitas pero se advierte la presencia de un corazón que late al son de los ritmos de toda la vida: rock, jazz, funky, etc. **Fco. Daniel Medina**



TERROR "Lowest Of The Low" // Trustkill // Roadrunner
Trustkill ha decidido reeditar el debut en Brigde 9 Records de Terror. Con una nueva portada, esta reedición nos regala una versión del "Can I Say" de Dag Nasty más 2 temas inéditos, estos 3 últimos grabados en una sesión de estudio posterior a la del disco. Además se incluye un directo grabado en Tokio durante su primera gira por Japón, el cual tiene buena calidad de sonido y captura perfectamente la esencia de Terror sobre el escenario. **Unai García**



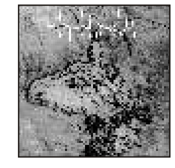
CUT COPY "Bright Like Neon" // V2
Si a Mylo le molan no pueden fallar. Se trata de una piñata moderna con New Order, Daft Punk o los Pet Shop Boys más pelusones, a partes casi iguales. Producción de ensueño con el gran galo, Philipe Zdar (Motorbass, Cassius, etc.) a los mandos. Todo esto al servicio de un descaro electro-pop de alto octanaje. Hits imposibles de obviar en un dj-set como el dios digital y bailongo manda. Además son pintones. La gran esperanza blanca del 2006. **Fernando Fuentes**



THE FUGE "Mysterious Animals Ep" // Riyl
Agitación, arrogancia, actitud y carisma en la gran manzana. Esta es la combinación perfecta para la música de estos tipos raros adictos al fuego y a las guitarras esquizoides. Los de Nueva York suenan orgullosos y satisfechos -no es para menos- en este "Mysterious Animals", su intenso segundo trabajo en Riyl Records. Podría decirse que la primera escucha llega a quemar como lo harían Shellac en su momento más ruidoso. **Pablo Casado**



CURL UP AND DIE "The One Above All…" // Revelation
Desde Las Vegas, vuelven a la carga siguiendo el camino musical trazado por sus anteriores trabajos pero llevando su arriesgada propuesta un paso adelante. Increíbles voces, arrolladora base rítmica y poderoso trabajo con las guitarras dan como resultado un original e impactante disco con pinceladas noisecore y post metal. Un disco que destaca dentro de la repetitiva escena hardcore/metal. Si te gustan Isis, Cult Of Luna, Unfold o similares hazte con esta joya. **Unai García**



ORTHRELM "OV" // Ipecac
Los 45 minutos que componen el único tema de "OV" son toda una prueba de resistencia. Es difícil describir como suenan. Recuerdan a otros colgados como Hella o Lightning Bolt, pero las semejanzas están solo en la superficie. Orthrelm se basan más en la repetición minimalista de melodías de guitarra tocadas a la velocidad de la luz sobre esquizofrénicos ritmos tribales. Recuerdan al minimalismo oriental de Terry Riley en clave noisecore… **José Gallego**



FACING NEW YORK "Facing New York" // Five One, Inc.
Hay cosas que lo joden todo. Y muchas veces uno no sabe si realmente son ellas las que lo joden, o si ya estaban jodidas y esas son sólo las pruebas. Voces que te recuerdan a las de 17 cantantes diferentes de punk adolescente, armonías vocales compuestas a fuerza de logaritmo o instrumentaciones que aburren. Cosas que uno no entiende cómo han acabado compartiendo disco con los cortes 1 y 8: "We Are" y "Styrofoam Walls". Me lo expliquen. **Curro Oñate**



EDITORS "The Back Room" // Speak & Spell // Pias
Los fans de bandas como Interpol o Joy Division están de enhorabuena. La primera vez que oí el disco tuve un doble y contradictorio sentimiento. Por una parte euforia ya que soy un incondicional de este tipo de bandas pero también sentí cierto rechazo debido a la excesiva similitud con Interpol. Pero Editors tienen su sello propio y han gestado un disco en el que ninguno de los 11 cortes que lo integran tiene desperdicio. **Fco. Daniel Medina**



THE JUNIOR VARSITY "Wide Eye" // Victory
Cuando las cosas funcionan, por qué cambiar la fórmula. Este es el caso de Victory, que a finales de los noventa era referencia en el mundo entero y ahora parece encasillada. TJV representa lo que en la actualidad forma parte del sello. Ese sonido que tanto gusta a los chicos de instituto americano, al igual que sus compañeros de discográfica como The Forecast, Spitalfield, etc. Ósea, rollo Simple Plan pero con un leve toque de metal. **Francisco Prieto**



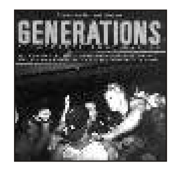
VEX'D "Degenerated" // Planet Mu
Después de editar dos singles para Subtex, el dúo Londinense Vex'd dan el gran salto de la mano del amigo Paradinas y su ruidoso sello Planet Mu. Parece que la apuesta por el grime no es una simple cuestión de moda. Rephlex ya sacó un par de recopilatorios en su momento, y esto no es más que el principio. Esa mezcla de dubstep breakbeat y reggetone gótico que está barriendo en los clubs de la isla inglesa parece ser la nueva panacea rompe pistas. **Pablo Casado**



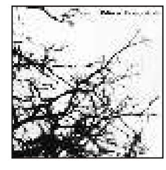
ASSHOLE PARADE "Say Goodbye" // No Idea
15 temazos en 12 minutos. Thrashcore del guapo, corto, rápido y sucio. Baterías metralleteras, algún medio tiempo chulo y guitarras thrasheras que da gusto. Han girado con peña como Spazz y Charles Bronson, que se nota señora. Aquí encontramos dos sesiones de estudio inéditas de finales de los 90, antes de que se separaran. Aunque están de vuelta desde el 2004. ¡Albricias, albricias! Prepara la bandana, el circle moshing está servido. **Pecutuomas Calligraphia**



ACID KING "III"// Small Stone
Esto sí es stoner de pura cepa. Guitarras ultra graves, bajos super profundos, ritmos lentos y arrastrados y riffs demoledores con el pedal de Fuzz a toda potencia. Acid King han levantado un disco que, de haber justicia en el mundo del rock and roll, estaría copando las listas de éxitos de lo mejor de este año, en cuanto a stoner se refiere, junto a joyas del calibre de cualquiera de los discos editados este año por Melvins. **JuanP Holguera**



V/A "Generations" // Revelation
Este recopilatorio es un documento que reúne a bandas con algo en común: el hardcore. Energía, crecimiento y pensamiento. Música y mensaje. Un estilo de vida y una forma de entender la música en estos tiempos que corren. Aparecen bandas como: Backlisted, Cold World, Down To Nothing, Fucked Up, Go It Alone, Internal Affaire, Iron Boots, Keep It Up, Lights Out, LOJ, Mental, Mind Eraser.. entre otros. Una parte de los beneficios de este disco irán a parar a Greenpeace. **Ralph**



ODIORNE "Heavy Wish" // File 13
Odiorne es la banda del exbatería de Mercury Rev, Jimy Chambers, cambiando las baquetas por la púa, las teclas y el micro. Un frontman en toda regla vaya, al frente de un repertorio de rock personal a gran escala. Personal de personalidad, y eso ya se sabe que es algo que como poco lo hace diferente. Ambicioso, creíble y a ratos muy inspirado. Quizás algo pretencioso, pero de buen rollo. Porque él sabe que tampoco está tan lejos de la genialidad. **Curro Oñate**



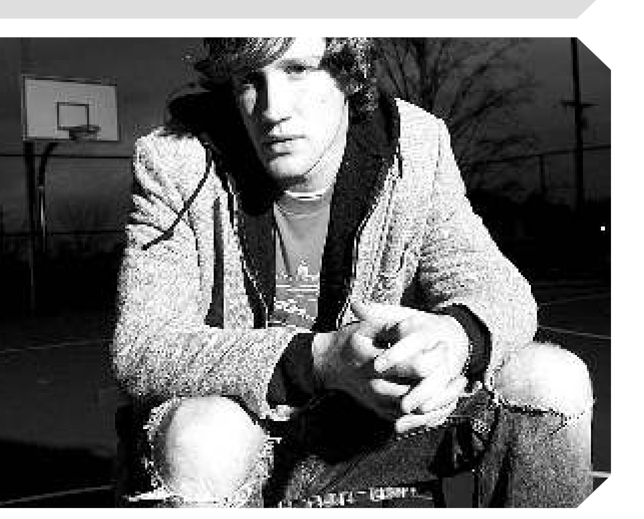
LAIHN "Puzzle" // Aloud
Parece que el panorama español empieza a moverse. A pesar de que no escucho nada cantado en español, por está vez hice la excepción. Laihn, cuando mejoren los directos con más bolos, podrían codearse con grupos estancados actualmente en sonar comercial como Sôber. La base la tienen, las influencias también: Sunny Day Real Estate, Creed o los nacionales Madee, pero falta concretar un poco mejor que es lo que quieren y sobretodo el sonido del directo. **David Nowitzki**



The Scarred.

Tres chicos del sur de California que peinan crestas, visten cuero aderezado con metal y tocan punk rock. Se llaman The Scarred y acaban de fichar por Punk Core Records. *"Hasta ahora tenemos un álbum autoeditado llamado Repression, un single en Puke N Vomit Records y un split con una banda de Nueva Jersey llamada Void Control. Ahora vamos a grabar nuestro primer disco con Punk Core"*. Porque cuando decía que acaban de fichar, es que acaban de fichar. Llevan sólo unos meses en el nuevo sello. *"Punk Core era nuestra primera opción desde hace tiempo. Es un gran sello con una buena reputación por la manera en la que tratan a sus bandas. Además no hay ninguna otra banda en Punk Core que suene como nosotros, y muchas de esas bandas hace tiempo que son amigas nuestras. Gente como Cheap Sex o The Havoc, que jugaron un papel muy importante en que el sello se interesase por nosotros"*. Y es que esto del punk al fin y al cabo es una gran familia. Una familia que en el caso de The Scarred tiene un nuevo miembro, su nuevo guitarrista. *"Originalmente éramos cuatro, y es cierto que con dos guitarras consigues un sonido con más pegada en directo. Nunca habíamos considerado seriamente incluir otro miembro hasta que conocimos a Andy White, de la banda punk rock de Kansas KTP. Él simplemente conectó muy bien con nosotros y colaboramos en directo con algunas versiones de los Clash. Todos tuvimos muy buenas vibraciones al respecto, así que en septiembre se unió definitivamente al grupo"*. Todos juntos afrontan ahora la grabación de su segundo álbum. *"Con este disco la gente va a oír la cara más dura y la más blanda de The Scarred. Han pasado muchas cosas en el mundo durante estos últimos años, y parece que todo va a peor. Así que definitivamente hay mucha rabia en el nuevo material. Pero también hay, por ejemplo, una canción que se llama "Rotting" que es totalmente diferente, un tema muy personal"*. Pues nada, lo dicho, a esperar. Entrevista_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Desde: **California [U.S.A.]**
Publican: **"Repression" [Punk Core]**
Para fans de: **The Clash. Cock Sparrer. The Vibrators. Motorhead**



Statistics.

"Sólo soy un chico de 24 años de Omaha, Nebraska. Me gusta escribir canciones para mí mismo y editarlas con la esperanza de que signifiquen algo para alguien más". Ese es Denver Dalley, o lo que es lo mismo, Statistics, el proyecto en solitario del que fuera cantante de Desaparecidos junto a Conor Oberst (Bright Eyes). *"Puede sonar extraño, pero no quería usar mi nombre. No quería ver camisetas por ahí con Denver Dalley escrito en ellas. Además, quería que los músicos de directo se sintieran parte de la banda. Creo que "Statistics" es un nombre que encaja con la música que hago y está abierto a la interpretación"*. Un grupo mítico, su antigua banda Desaparecidos, ahora que Bright Eyes es un fenómeno imparable en EEUU. Pero salta a la vista que ni Denver ni Statistics han corrido la misma suerte que Conor y sus ojos brillantes. Ni en atención mediática, ni en ventas, ni en resultados musicales, por qué no decirlo. Que tampoco todo el mundo puede ser un genio. Otra cosa que diferencia a Denver de Conor es que el primero sí que ha decidido salir de Saddle Creek. *"Básicamente quería trabajar con otra gente y tener más compañeros de sello con los que girar. Me encanta la manera de trabajar de Saddle Creek, no es que hubiera nada en ellos que fallara. Siempre he respetado mucho a Jade Tree y simplemente flipé con la posibilidad de trabajar con ellos. Gracias a ese movimiento he hecho muchos amigos nuevos"*. Muchos amigos, sí, pero Denver Dalley sigue siendo un chico solitario. Al menos musicalmente. *"Me he tomado un pequeño descanso de tanta gira americana. Ahora quiero concentrarme en Europa, Japón y Australia. También he estado trabajando en mi nuevo proyecto "Intramural". En él hay un vocalista diferente en cada canción, un montón de colaboraciones diferentes que han sido todo un honor para mí. El álbum debut está casi terminado, y con suerte saldrá este año"*. Lo dicho, Statistics, o Denver Dalley, un chico solitario.

Entrevista_**Curro Oñate** * Foto_**Archivo**

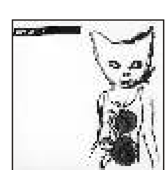
Desde: **Omaha [U.S.A.]**
Publican: **"Often Lie" [Jade Tree]**
Para fans de: **Desaparecidos. Jimmy Eat World. The Jealous Sound**







QUIT YOUR DAYJOB "Sweeden We Got A..." // Bad Taste
Nadie podría tomar en serio a tres tipos ataviados únicamente por un uniforme consistente en calzoncillo blanco bajo un impermeable transparente verdoso con una mosquitera verde en la cabeza, y mucho menos si tales engendros se dedican a una suerte de electro-punk desquiciado. Música sin prejuicios altamente recomendable que desmonta un total de dieciocho canciones -a cual más gamberra-inspiradas en el más puro cachondeo. **JuanP Holguera**



CHARLOTTEFIELD "How Long Are..." // FatCat // Pias
Joven banda descubierta por FatCat en un concierto en Brighton allá por el 2001. La sorpresa del sello tuvo como fruto un single: "Picture Diary", y este dio paso luego al largo: "How Long Are You Staying" donde podríamos situar el sonido en un lugar entre Television, Throwing Muses, Ride, los primeros Hood y Fugazi. La banda anda metida en nuevas grabaciones, y su sonido parece ser que está adquiriendo un carácter más agresivo y estridente. **Pablo Casado**



ZUR "Sale El Sol" // Chivo
Esperanzador disco de debut el del dúo Zur, con su peculiar mezcla de hip hop de contenido social y solidario sobre bases musicales reales de raíz flamenca. Con "Sobre Mi Tumba", tema que abre el disco, dejan claros sus planteamientos estilísticos para, a partir de ahí, desarrollar un estilo propio que logra sus momentos de mayor gloria en canciones como "Ven Acá Pá Cá" o "Loco Poeta", donde dejan claro un enorme potencial artístico con mucho por decir en el futuro. **JuanP Holguera**



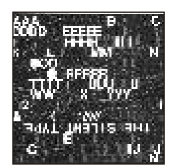
JESUS WITH ME "Jesus With Me" // Psych-o-Path
Extraña historia la de Jesus With Me. Cuatro rusos que se encuentran en Nueva York y deciden tocar juntos en interminables sesiones influenciadas por Amon Duul, Can, Stooges, Hawkwind, Ramones, etc. La música de las dos sesiones que consiguieron registrar antes de desaparecer no va a romper moldes. Se aprecia la pasión y el gusto por el caos y la psicodélia más salvaje, pero los minutos pasan y la música no lleva a ningún lado. **José Gallego**



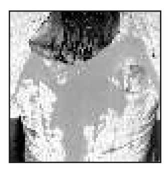
USELESS ID "Redemption" // Kung Fu
El cuarteto sigue "suavizando" su sonido para dotarlo de mayor profundidad. Flipan con Beach Boys y se ayudan del mítico Bill Stevenson (Descendents, All) en la producción. Si te gustan los mejores Green Day o Parasites, te gustará. A ratos suena a demasiado oído pero preciosas melodías como las de "Kiss Me. Kill Me" o "Everything Turned Red" te alegran el día. Estribillos como el de "Deny It" se pegan como el chicle . **Txema Mañeru**



MAYDAY "Bushido Karaoke" // Saddle Creek
Mayday es un grupo en la línea Saddle Creek, puede que con un toque de madurez que les faltó, y tal vez les sigue faltando a muchos de sus compañeros de sello. Música bien influenciada, con elegantes toques folk, innegablemente bien hecha y con buen gusto. Pero al final no cuaja. Tal vez porque aquella inexperiencia y sencillez fue la que hizo y sigue haciendo grandes algunos discos, como los de aquel maravilloso año 2000 que nos regaló Saddle Creek. **Fa**



THE SILENT TYPE "Of Writing / Of Violence" // Limekiln
The Silent Type es una banda estadounidense procedente de Richmond, aunque cualquiera diría que se forjó en la misma Escocia melancólica de Arab Strap. En su apreciable disco de debut "Of Eriting / Of Violence" practican un rock desnudo de pulso comatoso y letras desnudas sobre amores que se apagan y recuerdos que perviven. Mucho más estimulantes en las canciones en las que tiran hacia el crescendo orquestal que en las aburridas baladas. **Álvaro Payo**



CRIME DESIRE "We Hate All Life" // Coalition
Por si alguien dudara de la imparable actividad en la californiana ciudad de San Diego, este "We Hate All Life" disiparía toda duda acerca de su efervescente escena musical. El debut de Crime Desire está plagado de hirientes guitarras, voces esquizofrénicas y angustiosos ritmos. Una mezcla perfecta entre los primeros Siege, Blast, el hxc punk de los 80 y la batidora de San Diego para darle sentido al asunto. **Pablo Casado**



THE MAKERS "Everybody Rise!" // Kill Rock Stars
¡Nueva lección del más clásico y chulo r'n'r a cargo del ahora quinteto. Inicio Detroit con "Matter Of Degrees". Toques pop en "Run With Me Tonight". Rotundas esencias garaje en "It Takes A Mighty Heart". Psicodelia a lo Love en "Sex Is Evil" y oscuridad Doors en "She Walks In Color". Mucho Stones como esa gran balada, "Ordinary Human Love". Final precioso a lo Marc Bolan y T-Rex en "Promises For Tomorrow". Todo con producción de Jack Endino. **Txema Mañeru**



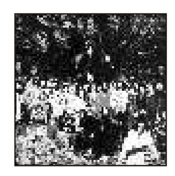
NEED A NEW BODY "Where's Black..." // 5 Rue Christine
La verdad que nunca había oido hablar de esta banda, pero ya llevan la friolera, con este que os presentamos ahora, de tres discos editados. Vaya grupo de frikis de Filadelfia tenemos aquí señores. A mi me suena a una mezcla entre Hella, Frank Zappa, Public Enemy, Sugarhill Gang, !!! y Animal Collective... para que os hagáis una idea. Tan friki que parece una autentica broma. Algo así como los Spinal Tap de la escena indie americana ¡Y encima sus directos son inolvidables!. **Cucu**



D'WACHMAN "Connected" // Atlas
No es todo producción propia tormentosa, anabólica y cabalgante en esta sesión mezclada por el madrileño D'Wachman. Por aquí también desfila el galo Southsonics; Justin Case, léase Leandro Gámez; Michel de Hey y hasta da la réplica, desde Barcelona, Angel Molina con su tenebroso y musculoso "As A Knife", mezclado por los propios D'W y HD. Cierra esta gran fiesta ecléctica y técnica el recién llegado desde Canadá, Noah Pred. **Fernando Fuentes**



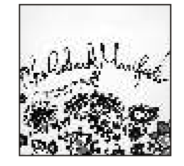
KARL LARSSON "Pale As Milk" // Bad Taste
Que alguien me diga que existe alguna diferencia entre un disco de Karl Larsson y uno de Last Days Of April, su banda. A ver si me lo creo. Que eso no es malo. Al menos no para mí, porque yo nunca tendré suficientes discos suyos. A mi modo de verlo, sólo confirma que LDOA es Mr. Larsson y nada más. Bueno, y que este chavalito sueco escribe canciones de pop tierno y penetrante con la misma facilidad con la que se coloca uno el pelo detrás de la oreja. **Curro Oñate**



DEVENDRA BANHART "Cripple Crow" // XL // Popstock
La verdad que pasé un poco del anterior trabajo de estos chicos, y que tanto bombo le dieron las revistas guays de este país intentando buscar un nuevo movimiento (¿post folk? Jaja) y sus cabezas de turco. Menos mal que esta gente pasan de todo y van a su bola. Y eso es lo que me ha cautivado de este trabajo. Unos cuantos colegas y amigos, músicos como la copa de un pino, que disfrutan juntandose y haciendo canciones de rock, bossanova, folk, samba y lo que le echen! **Perri**



KIMONE "The Mill" // Silverthree
Rock oscuro, tristeza por defecto y dramatismo vocacional. Kimone escriben canciones que no consiguen sorprender, mientras siguen la estela de los quejidos modulados que deja tras de si su cantante. Un tipo que, apoyado en una sección rítmica que coquetea con el metal que suena a pop, busca la elegancia, el subidón y la lágrima, y a ratos lo consigue. Todos menos lo último, porque las cosas no suenan sinceras cuando recuerdan más de lo debido a otras. **Curro Oñate**



THE REDNECK MANIFESTO "I Am Brazil" // Red F
Cinco irlandeses pelirrojos que no cantan con la garganta, porque lo hacen con sus guitarras. De hecho, hablan entre ellas manteniendo diálogos de esos de peli de autor que, acompañados de una sobria e inteligente instrumentación de rock matemático, acaban conformando un discurso paisajístico. El del paisaje de un día nublado y lluvioso. Uno de esos en los que lo que pega es quedarse en casa y replanteárselo todo. Fumando y escuchando música. **Curro Oñate**



HIRETSUKAN "End States" // G7
Desde NY, nos llega Michelle Proffit y sus chicos dispuestos ha darnos un buen puñetazo. Hiretsukan es un muro demoledor de rabia acumulada dispuestos a no pasar con indiferencia en el panorama musical. Contando con Don Fury a la producción, una telaraña de rabia y sonido contundente a lo largo de los escasos 30 minutos de duración de sus 10 cortes. Recomendado especialmente para amantes del sonido de Envy, Will Haven o Refused. **David Nowitzki**







ELECTRIC FRANKENSTEIN "Burn Bright, Burn..." // TKO
Potente regreso de estos clásicos veteranos con más de 12 años de vida y montones de discos. Su autodefinido high energy punk rock & roll suena todavía como un cañón y con frescura. La portada y todo el artwork vuelven a ser terroríficamente buenos y temas como "New World Where" y sus electrizantes guitarras o "Electric Misery" ponen todavía los pelos de punta. Su buen gusto con las versiones sigue siendo proverbial. Cars, Music Machine y Flo & Eddie. **Txema Mañeru**



THROW RAG "13 Ft And Rising" // Kung Fu
El quinteto californiano es una de las bandas más sorprendentes del momento. Su fusión entre country-hillbilly, punk y el más crudo r'n'r no deja títere con cabeza. Inician con demoledor country punk a lo Cramps en "Swingset Superman". Versionean a Merele Haggard con la ayuda de Lemmy y en la pasada final les acompañan Jello Biafra (Dead Kennedys) y Keith Morris (Circle Jerks). "Sad Girl" es una gran balada arrastrada. Sigue la tabla de lavar de Jacko. **Txema Mañeru**



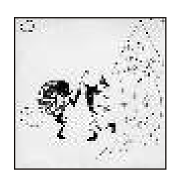
THIS DRAMA "Radio Explodes" // Hardware
This Drama es una banda de Tenerife. Seguro que su nombre los has escuchado más de una vez. Su estilo "Ass Shaking Punk Rock From Hell", según ellos mismos se definen, da un aire fresco al panorama musical español. Un panorama encerrado en la monotonía del pop ñoño y cansino. Pero This Drama no son nuevos, llevan años en esto de la música. Son 4 músicos que han pasado por innumerables aventuras musicales. Simplemente caña. **Ralph**



DJ SCOTCH "KFC Core"// AD AAD AT
A medio camino entre la broma y el sentido homenaje, "KFC Core" se ha convertido en el primer disco inspirado en la famosa cadena multinacional de la pechuga de pollo frita. Dj Scotch toma elementos de la electrónica más básica para fundirlos con ramalazos de punk al estilo de Atari Teenage Riot y toda la horda de vástagos nacidos a la sombra de Alec Empire. Un disco para todos aquellos amantes o detractores de los restaurantes de comida rápida. **JuanP Holguera**



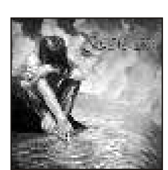
V/A "Spain Is Different 2" // Hitop
El sello Español Hitop Records ha editado la segunda parte de una compilación de gran éxito. Gran Lapofsky es el creador y director de Hitop Records y también responsable del recopilatorio. "Spain Is Different 2" tiene una selección aún mejor que la primera con temas inéditos de Casbah 73, Mojo Project, Professor Angel Dust, Gecko Turner, y sangre nueva como Los Rumbers, JP Duet y Pablo Sánchez". Desde luego, promete. **Ralph**



EL DOGHOUSE "Love & Hateship..." // Andalucía
El Doghouse es un simpatico combo de garage-punk de sabor añejo integrado por el neoyorkino Tom Lardner y Richard Dudanski, baterista de figuras tan ilustres como Joe Strummer en los seminales The 101'ers o Johnny Rotten en los desconcertantes PIL. Residentes en Granada, este single es un adelanto de su inminente debut, "In Heat". Dos trallazos de punk con aroma a pub que entusiasmará a los seguidores del género. **Álvaro Payo**



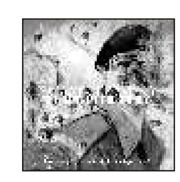
NOVADRIVER "Deeper High"// Small Stone
Novadriver se presentan como la más firme alternativa a liderar el panorama del stoner más influenciado por la psicodélica rock setentera. Producido por Al Sutton, responsable del sonido de discos de, entre otros, Don Caballero o Laughing Hyenas, los once cortes de "Beeper High" cuentan con un sonido de guitarras saturado, violento, profundo y, sobre todo, muy roquero, que gustará a todos los seguidores de Monster Magnet, Fu Manchu... **JuanP Holguera**



SILVERSTEIN "Discovering The Waterfront" // Victory
Este es el segundo largo de estos canadienses, que aunque para ello se hallan puesto en las manos del legendario Cameron Webb (Motorhead, Social Distortion) en la producción, no han hecho más que otro disco de tantos. Once cortes de hardcore metal en la línea de Poison The Well y Thursday, por decir alguno. Y no lo hacen mal. Pero es para que te aburras si no lo estas, y no creo que puedas hacer otra cosa, si no te gusta el rollo. **Francisco Prieto**



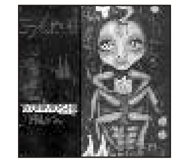
DARKEST HOUR "Undoing Ruin" // Victory
Es raro que las bandas de hardcore metal en los tiempos que corren sigan sacando buenos discos y sorprendiendo al personal. Ni siquiera Converge pudieron superar con su trabajo en Epitaph el genial disco "Jane Doe". Pues bien, estos 5 tipos que salen al escenario a tocar con camisetas hawaianas y que se rien de toda la pose de pastel que hay en el hardcore, lo han vuelto a hacer!!! Ahora ya definitivamente estamos delante de los amos del metal!!! ¡Tremendo! **Cucu**



NOAM CHOMSKY "The Imperial Presidency" // G7
No. Mister Chomsky, una de las mentes más independientes y críticas de Norteamérica, no se ha metido a cantautor. "The Imperial Presidency" es un disco hablado y bien hablado. O mejor, argumentado. Un discurso irónico y coherente que analiza el estado de la administración Bush y su polémica política exterior tras su última reelección en 2004. Un interesante documento que dudo que nadie compre, pero que quizás todos deberíamos oír. **Curro Oñate**



VOLTAGE "Building The Bass Castle..." // Flameshovel
A esta banda todo lo que le rodea es intrigante, desde códigos binarios que generan plantillas visuales, hasta la customización de aparatos electrónicos. Viven en un espacio / local / laboratorio de arte e ideas que se llama Camp Gay. Su web te hace recordar DOS (Disk Operating System). Sin embargo este es el único tipo de circuitos instrumentales rock que te hará menear el culo mientras te planteas cómo se hace todo eso. Música mental para tus oidos. **Gabriel Tineo**



TOTIMOSHI "Mysterioso" // Crucial Blast
Muchos de vosotros conoceréis esta pequeña joya salida de las alcantarillas de Oakland. "Mysterioso" es el álbum del 2002 de este trío de infames adoradores de los Melvins, reeditado ahora por Crucial Blast con extras de Cd-rom, fotos y videos. Si no teníais este trabajo, es un buen momento para pillarlo y disfrutar de uno de los discos más heavies, saturados y sucios de los últimos tiempos. Para fans de Electric Wizard, High on Fire y del sagrado RIFF. **José Gallego**



MOCK ORANGE "Mind Is Not Brain" // Silverthree
Para hacer un buen disco se podría decir que se necesitan, a partes iguales, talento, frescura y buenas ideas. Tres requisitos que Mock Orange cumplen sin apuros con "Mind Is Not Brain", 50 minutos de indie rock en su punto: no demasiado feliz, pero tampoco demasiado triste. Canciones que buscan lo redondo a base de guitarras juguetonas y líneas vocales dobladas, desenfadadas y siempre ascendentes. Qué pena que antes existiera Built To Spill. **Curro Oñate**



LATTERMAN "No Matter Where We Go…" // Deep Elm
Su gusto por los estribillos pegadizos y las estructuras sencillas los acercan a las bandas más conocidas de la soleada Costa Este. Pero sus letras combativas los sitúan algo por encima de muchos de sus coetáneos. Aquejada de la monotonía que siempre ha lastrado a muchas bandas adscritas a la vertiente más clásica del punk, la música de Latterman sólo consigue salirse del montón gracias a las poderosas y emotivas guitarras que encienden algunas canciones. **Álvaro Payo**



V/A "Snowdrop: A Compilation By..." // Fueradeserie
Snowdrop es el recopilatorio del sello barcelonés fueradeserie, 14 temas de artistas de diversos países recopilados por su co-fundadora y en los que domina la electrónica en varias de sus vertientes. Así, tenemos melancólicos y ambientales paisajes sonoros llenos de ruiditos (Eesn o Multiplex), electrónica soñadora y naive desde Asturias (.Tape), beats y hip hop instrumental desde Francia (Del Wire) o sonidos más abrasivos y vanguardistas (Solotempo). **José Gallego**



DOOMRIDERS "Black Thunder" // Deathwish
Lo primero que sentí al ver esta portada fue curiosidad. ¿Qué clase de gente saca un disco con esa portada? "Pasan de todo" pensé, y eso siempre se agradece. Después, cuando suena la primera nota, lo empiezas a entender mucho mejor. Un golpe frontal como un puñetazo, el tema "Black Thunder" te engancha. Ellos tienen el poder y las guitarras desenfrenadas… Metal, heavy, hardcore, sonido crudo y voz macarra. La portada es horrible, pero mola... **Fa**



Bunkerlab.

No es el refugio antiaéreo de un científico musical. Ni siquiera es una banda. Bunkerlab es un sello de Barcelona centrado en editar material dentro del hip hop abstracto y la electrónica experimental. *"Bunkerlab lo formamos Núria Hak, que lleva la parte visual sobretodo, y David G. Nuestros caminos se cruzaron por azar hace mucho tiempo y desde el principio fue más que una alianza. La idea del sello surgió mucho después de habernos conocido, y de una forma tan gradual que casi fue subliminal. Hasta el día que decidimos formalizar la situación y pasamos de productora a sello".* Un proyecto que está dando sus primeros pasos. Al menos en el mundo real, porque en la cabeza de sus creadores ha estado desde hace mucho tiempo. *"Con el sello llevamos oficialmente desde 2004, pero todas las demos y promos que habíamos editado desde 2003 ya llevaban numeración BK, porque sabíamos que tarde o temprano lo fundaríamos. Este sello es una parte muy importante de mi vida. No es un capricho, desde luego. Y mientras haya como editar, lo haremos. Necesitamos hacerlo".* Ediciones, discos, referencias… De momento en ese aspecto siguen atendiendo a las necesidades que les llevaron a montar su propio sello: sacar a la luz su propio material. *"Hemos editado dos promos y una demo de Ferro-Concrete y dos vinilos de batalla Bunkerlab. Pero está por editar el debut oficial de Ferro-Concrete, nuestro proyecto de hip hop abstracto que dio origen a Bunkerlab como sello. Contará con colaboraciones de Daniel Givens, un excelente artista de NY que edita con el sello Aesthetics y que hizo un trabajo estupendo. Es un honor para nosotros tenerlo en nuestro tema. También estará presente Coco, un MC francés que pertenece a la banda Dismensionel. Y no serán las únicas. Podrás escuchar temas cantados en inglés, en francés. ¡Me encanta! Me recuerda que el mundo no es tan grande".* Ni tan grande ni tan triste, siempre que se sepa escoger la banda sonora. Entrevista_ **Curro Oñate** * Foto_ **Archivo**

Desde: **Barcelona**
Publican: **Bunkerlab Breaks**
Para fans de: **Dj Shadow. Cut Chemist. Daniel Givens**



Liquid Machine.

Liquid Machine son un power trío en toda regla, donde power más que poder significa energía, potencia y fuerza. Son de Barcelona, pero no son la última sensación de la ciudad más moderna de España. La propuesta de Liquid Machine no es la vuelta de tuerca más inesperada a la vanguardia musical contemporánea. No. Liquid Machine es un grupo de los de antes, con todo lo bueno que tiene eso. *"No nos preocupa demasiado pertenecer a tal o cuál escena. Nuestra música es bastante internacional y atemporal, pero lo cierto es que cada vez hay mejores bandas y el nivel aquí empieza a ser muy alto".* Y no deja de ser curioso que, siendo ellos un grupo de revival en el más puro sentido de la palabra, cuenten con una escena musical internacional en la que se pueden sentir absolutamente integrados. Stoner lo llaman, cuando quizás deberían decir simplemente puto rocanrol. *"Liquid Machine nació en el 2000 cuando Jaime L. Pantaleón (guitarra y voz), Sergi Muntané (bajo) y yo* (Xavi Molinero, batería) *decidimos montar una banda de rock con influencias de los power tríos de los 70 pero con un sonido muy denso y personal. Empezamos haciendo largas improvisaciones para luego empezar a componer temas. Hemos grabado dos maquetas "Evil astronomy" y "Supersoul", hemos hecho bastantes conciertos y participamos en el Primer Festival Stoner de Barcelona. En el 2004 fichamos por Tsunami Music y grabamos el álbum".* Álbum que, curiosamente, también se llama Supersoul, y es todo un viaje por los deliciosos lugares comunes del rock duro de los setenta con ese toque actual que te da el que te gusten tanto Fu Man Chu. *"Kyuss fueron un referente sobre todo por el sonido. También nos gustan bandas como Fu Manchú o Acid King. En la actualidad hay grupos como Mars Volta, Queens of the Stone Age, Bellrays, High of Fire, NIN, que están devolviendo la honestidad y la esperanza al mundo del rock".* Y aquí están ellos para poner su granito de arena. Entrevista_**Curro Oñate** * Foto_**Archivo**

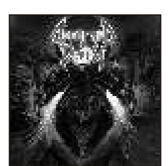
Desde: **Barcelona**
Publican: "**Supersoul" [Tsunami Music]**
Para fans de: **Kyuss. Fumanchu. Soundgarden. Led Zeppelin**



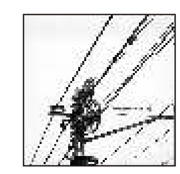




DEERHOOF "Green Cosmos" // Menlo Park
Cuando suenan canciones de Deerhoof siempre corre algo de brisa. Porque parece mentira que lleven sacando discos ya más de siete años, y que sigan siendo tan frescos. Su mezcla de travesura, melodías vocales de lo más naive, potencia rock -a veces incluso hardcore- y pasajes llenos de quietud y espacio nunca deja de sonarte nueva. Un dato. Este Ep inicialmente iba a ser editado sólo en Japón. Creedme, se nota. Melt Banana vs. Pizzicato Five. **Curro Oñate**



ACCURSED DAWN "Manifest..." // Pop Faction
Banda procedente de Virginia que nos presenta su álbum debut después de una exitosa demo. Letras oscuras, riffs infernales, velocidad y potencia. A pesar de formar parte del llamado metalcore se diferencian del resto de las bandas gracias a sus influencias thrash, death, e incluso black y por su personal sonido en lo que a las guitarras se refiere. Si te gustan At The Gates, Carcass, Himsa o los primeros Darkest Hour esta banda no te defraudará. **Unai García**



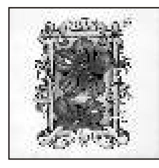
(LO:MUESO) "(Next:matêria)" // Aloud
Segundo disco de una de las bandas nacionales de core (así, sin prefijos ni sufijos asfixiantes) que merece la pena descubrir. (lo:muêso) es un cuarteto que practica una suerte de mezcla entre el hardcore más complejo y visceral (Fugazi, At The Drive-in) y el post rock vertiente catártica (Mogwai). Recurren a trompetas y acordeones en algunos cortes e imprimen una notable fuerza y desgarro a su música, siempre al borde de la explosión eléctrica. **Álvaro Payo**



ESTER DRANG "Rocinate" // Jade Tree
Hemos tenido que esperar mucho tiempo para tener este disco en nuestras manos. El último trabajo de la banda indie-rock de Oklahoma continúa en el punto donde lo dejaron en su increíble "Infinite Keys". "Rocinate" hace que cada canción tenga el poder de elevarte y hacerte volar hacia un cielo donde las nubes se mueven a ritmo de melodías muy en la onda de Marvin Gaye, Spiritualized o Boards of Canada. Podremos verles en directo en Noviembre junto a Styrofoam. **Ralph**



OCEANSIZE "Everyone Into..." // Beggars // Popstock
Ya nos dejaron K.O. con su anterior trabajo, y estabamos ansiosos por saber como les iba a estos chicos ingleses que nos sorprendieron con aquellas 3 canciones a medio camino entre Cave In, Radiohead y King Crimson. Pues bien, aqui nos presentan su puesta de largo. 10 temas de puro rock que van a sorprender gratamente a aquellos que disfrutaron con la movida de Seattle, con el rock progresivo de los 70 y con la música bien hecha al fin y al cabo. ¡Os quedareis bocas! **Cucu**



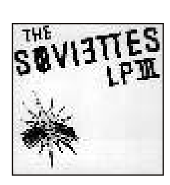
V/A "Look At All The Love We Found - A..." // Kung Fu
Sublime fueron enormemente populares a principios de los 90. El trío californiano fue capaz de crear algo personal partiendo de un espíritu punk y añadiendo muchas dosis de reggae y ska. No faltaba tampoco hip hop, pop y funk, ni una estética skate. Su cantante falleció por sobredosis y en su tributo es palpable su heterogeneidad y prestigio al estar presentes Los Lobos, Fishbone, Jack Johnson, Michael Franti, Ozomatli, Vandals, Pennywise o G.Love. **Txema Mañeru**



THE BOOGIE PUNKERS "The Brooklyn..." // Noizpop
El cuarteto bilbaíno lleva 3 años trepidantes. Subcampeones del Villa de Bilbao '03. Debut homónimo con distribución hasta en Japón. Disco compartido con los holandeses X-Ray Men y ahora viaje a NY para un trabajo más ecléctico. A los controles de nuevo Javi Letamendia (Inquilino Comunista) y comienzo arrollador con "Listen". El rockabilly sigue presente pero se acercan al swing, surf y jazz sin ningún complejo. Todo ello con actitud punk y con contrabajo. **Txema Mañeru**



ISLE OF VIEW "Gentle Firefly Radio" // Undecided
Nuevo quinteto de Baltimore encabezado por la refrescante voz de Tim Tucker. No inventan nada, ni pretenden hacerlo. Lo suyo es más pop punk que punk pop, en la estela de bandas como Descendents, Green Day o The Offspring. Crean algún tema logrado como la pegadiza "He Who Laughs Last". En "Driving On Train Tracks" cuentan con algún curioso detalle instrumental, pero el conjunto resulta manido. Su juventud les otorga el beneficio de la duda. **Txema Mañeru**



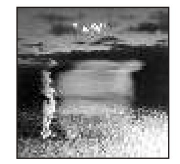
THE SOVIETTES "LP III" // Fat Wreck
El cuarteto de Minneapolis (sí, la tierra de Hüsker Dü y Replacements, y algo de ello hay), llega a su tercer disco, split con The Valentines aparte. Al tener 3 chicas es fácil acordarse de B-52s o The Boonaraaas!!!, aunque suenan mucho más aceleradas. "¡Paranoia Cha Cha Cha!" o "Roller Girls" suenan divertidas y con gancho, pero el conjunto peca un poco de lineal. ¡Ah, los cuatro cantan y saltan y te pueden hacer pasar un rato más que entretenido! **Txema Mañeru**



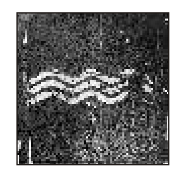
SATANIC SURFERS "Taste The Poison" // Bad Taste
"Hero Our Time", su primer y mejor disco, me trae muy buenos recuerdos. Fue un disco que salió a mitad de los 90 y que destacó por encima de bandas del momento como NOFX y Lag Wagon. Y eso ya es difícil. Los últimos años han sido una época de cambios para Satanic Surfers. Ahora con nuevo batería, Rodrigo sólo maneja el micro. "Taste The Poison" es un ejemplo de esa imaginación, ese activismo y esos ideales que no han perdido en todos estos años. **Ralph**



A DAY TO REMEMBER "And Their Name..." // Indianola
Musicalmente nos encontramos ante una banda que técnicamente maneja sus instrumentos con soltura y se desenvuelve con cierta fortuna en el aspecto compositivo pero que estilísticamente andan un poco verdes. Me parece un poco inconexo tener temas como "1958" donde suenan a Converge y en el resto de las canciones alterna estas influencias con coros melódicos comerciales hasta la saturación. A mi me han dejado a medias, tú igual les das una oportunidad. **Unai García**



NITIN SAWHNEY "Philtre" // V2
El jodido Nitin Sawhney es un caballero. Uno que sabe mezclar elegantemente todo lo que despierta su atención: soul, r'n'b, jangle, electrónica, clásica, flamenco, asiático… Él sabe que con el enfoque adecuado al final todo encaja. Y tampoco es que tenga mucho que ver con la música. Porque Nitin Sawhney, al final, es más un feeling que otra cosa. Algo parecido a que, de repente, te apetezca tomarte un café en la playa. O pasear descalzo por el parque. **Curro Oñate**



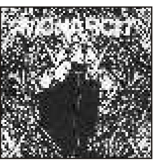
SOLEA "s/t" // Textbook
La mayoría de las veces el pasado no importa. Pero en el caso de Solea el pasado es difícil de ignorar: Texas Is The Reason, Samian/Knapsack y Sensefield. Bandas que han hecho grande el post hardcore. El futuro de Solea brilla, con su segundo disco, casi tan intensamente como lo hizo en sus bandas anteriores. Si no tienes la edad suficiente como para haber vivido los mejores momentos de Texas Is The Reason, deja de ser un jackass y píllate este disco. **Ralph**



FM BATS "Everybody Out... Shark In The Water" // TKO
Debut a la vieja usanza. Ep de 7 temas en 9 intensos y acelerados minutos. A pesar de su veteranía en bandas como Le Shok o Neon King Kong, se han juntado en esta propuesta oscura con guitarras desquiciadas y voz tratada que se acerca a los más excéntricos The Fall. Punk con riesgo y títulos explícitos como "All You Do Is Jerk". Seguiremos el vuelo de estos vampiros y comprobaremos si en directo son capaces de chupar nuestra sangre. **Txema Mañeru**



THE MASS "Perfect Picture Of Wisdom..." // Crucial Blast
The Mass son un cuarteto de Oakland que con su primer álbum, "City Of Dis", establecían su sonido heavy con influencias dispares. Su segundo trabajo, en el que redefinen y refinan su sonido haciéndolo menos caótico y más aplastante, tiene influencias del buen thrash de la Bay Area y épicos pasajes instrumentales jazzísticos. El saxo vuelve a hacer su aparición, demostrando que la extravagancia del primer disco no era algo anecdótico. **José Gallego**



MONARCH "s/t" // Pop Faction
Estos Monarch vienen de Virginia y practican una interesante mezcla estilística, con influencias tanto metal como noisecore o de otras músicas. Sus canciones son épicas, intensas, pesadas y desgarradas. La catarsis hecha música. Este su debut álbum está formado por 10 temas de estructuras originales y un dinamismo inusual en una banda debutante. Cierto toque sureño a lo Down ha hecho que este disco me guste más. **Unai García**





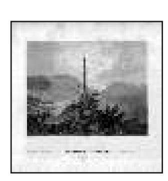
Ce.dés.



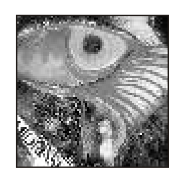
MOTION CITY SOUNDTRACK "Commit This..." // Epitaph
Melodías que recuerdan a los JEW del Bleed American, teclados con la frescura y ese toque happy pop psicodélico de los menospreciados Ozma o composiciones más pop, que se acercan claramente a Death Cab for Cutie, hacen que "Commit This To Memory" sea un disco imprescindible para los amantes del genero. El sonido Emo ha dejado paso a unas composiciones más happy, más pop. Quieren que te diviertas, en eso consiste la música, ¿no? **David Nowitzki**



IN PIECES "Lions Write History" // Escape Artists
En pedazos, como el propio nombre de la banda indica, es como se encuentra este Cd. Diez canciones divididas en noventa y nueve cortes. ¡Lo que hacen las discograficas para que la gente no se piratee los cds! In Pieces nos presentan su mejor trabajo en el sello que amparaba a Isis y Time in malta, con un estilo de guitarras metaleras y energéticas, y voces melódicas a veces desgarradas. Para los que gusten de bandas como Botch o Killwitch Engage. **Francisco Prieto**



VORPAL "An Incomplete Guide To..." // Cockrockdisco
Ir de paseo por los senderos creados por Andy Kozloski y su incompleta guía de manual "warp-iano" te llevan directamente a terrenos donde la excitación y el hipnotismo pueden hacerte perder la cabeza. Si bien hay momentos donde el abuso de exhibicionismo técnico llega a desconcentrar, "An Incomplete…" es poseedor de momentos sublimes. Drill & bass y hip hop abstracto, en una exquisita combinación entre sentido clásico y electrónica IDM. **Pablo Casado**



TWISTED NAILS "Midriasi" // Arindelle
Segunda referencia del nuevo sello indie cántabro Arindelle. Twisted Nails, formación de Sant Celoni (Bcn), están a medio camino entre el rock, el emo y el punk, pero sin llegar a indagar demasiado en un estilo concreto. Nirvana, Pixies, At The Drive-In o unos QOTSA podrían ser algunas pistas. "Midriasi" mezcla la suciedad y contundencia riffera del grunge con una voz de banda post hardcore. A pesar de estar grabado por Santi García, la producción no es muy buena del todo. **Ralph**



V/A "Fabric Live 23" // Simple
La serie Fabriclive, auspiciada por el club londinense Fabric continúa incansable tomándole el pulso a la música electrónica de calidad. En esta, su última entrega, Death In Vegas es el elegido para deleitarnos con su mezcla de sonidos de sellos como Ghostly International, Drone, Minus Inc, Soma, Mo's Ferry Productions y Tresor. Artistas minimalistas, clásicos del technode Detroit y como no cortes originales de Death In Vegas. Imprescindible. **Ralph**



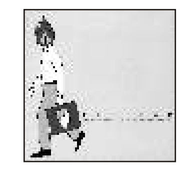
YELLOWCARD "Where We Stand" // Takeover // Kung Fu
Aprovechando la gran fama actual del sexteto de Jacksonville, Florida, se publica aquí su segundo y aclamado disco del 99. Buen punk y hardcore californiano, acompañado de violines. Son excitantes los vertiginosos duelos violín-furiosas guitarras. También combinan con acierto momentos melódicos con otros más acelerados dentro de un mismo tema "Phill Both Ways". Para disfrutarlos en toda su frescura y saber por qué arrasaron en el Warped Tour 2005. **Txema Mañeru**



TREPHINE MD "Trephine" // Public Guilt
Cuando, como planteamiento, se rechaza la voz como instrumento todo parece más intenso. Más desafiante y más salvaje, en el caso de Trephine MD. Un cuarteto de Baltimore que acepta sin miedo el reto de aportar algo nuevo a la escena post metal. Al menos algo que no suene clavado a Isis. Progresión, virtuosismo, gusto por lo clásico y una amplia gama de lenguajes compositivos: arritmias, transiciones, introspección y, sí, también repetición cuando toca. **Curro Oñate**



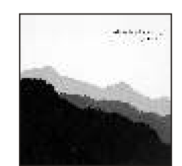
LIFE IN YOUR WAY "Ignite and Rebuil" // Indianola
Ok, empiezo. Sí, hay gritos, pero no de rabia. De rabia, la verdad más bien poca. ¿Te gusta? Hacen un juego estudiado estratégicamente para sonar a moderno, emo y hardcore a la vez. Pero no llegan a conseguirlo. ¿Te está gustando, a que sí? ¿Ya te han atrapado? Uffff! mal camino llevan... ¡¡¡Conmigo claro!!. Vaya, si hay un tapa del Wc abierta. Con tan mala suerte que se me ha caído el cd dentro. ¡Qué pena! **David Nowitzki**



QUELL "One Man's Struggle With The..." // Goodfellow
En un curioso y elaborado digipack se nos presenta el nuevo trabajo de esta banda surgida de las cenizas de A Kiss Befote Dying y Andrea's Truth. 10 temas con complicadas letras y enrevesados títulos que hacen honor a su estilo musical; un brutal, impactante y enrevesado híbrido que hará las delicias de seguidores de Converge, Today Is The Day, Zao, Botch o The Red Chord. En ocasiones incluso se pueden apreciar influencias death metal o del llamado metalcore. **Unai García**



NOTHINK "Bipolar Age" // Aloud
Tras su anterior Ep "Contain my nerves", Nothink nos dan a conocer su primer largo para Aloud Music. El trabajo es un paseo por influencias de grupos como Foo Fighters, Incense o No More Lies. Suena compacto, pero puede que con tantas referencias, cueste encontrar la verdadera identidad del grupo. Aún así tienen futuro por delante y "Bipolar Age" tiene cortes que no pueden pasar desapercibidos. No siempre las influencias son malas. **David Nowitzki**



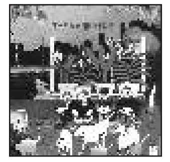
THE BRIGHT AND HOLLOW SKY "Gem..." // Pop Faction
Podría empezar de otra forma, pero quizás esta es la más sincera de todas las posibles. No me gusta The Bright And Hollow Sky, al menos no "Gem State", su último disco. Me aburre. Y creo que no aporta nada nuevo, ni tampoco nada disfrutable, al panorama indie actual. Lo que no sé es si le gustará a ellos. Prefiero pensar que sí, porque así al menos tendrían mi respeto. Porque mi estima… Eso se gana con talento. Y el talento es otra cosa. **Curro Oñate**



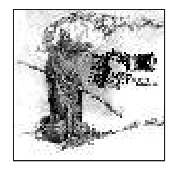
BRENDON ANDEREGG "Falling Air" // Psych-O-Path
Cuando aún no conoces bien a alguien, se te hace raro que te cuente sus problemas. Eso es un poco lo que pasa con "Falling Air", el tercer disco de Brendon Anderegg, pero el primero de ellos que cae en mis manos. Una propuesta intimista, arriesgada y a ratos experimental que sabe bien, aunque sea a tristeza. Una suerte de folk moderno y moribundo concentrado. Al fin y al cabo, unas canciones, diez en total, que se ve que irán creciendo con el tiempo. **Curro Oñate**



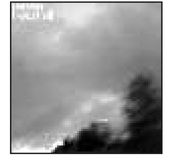
THE FINALE "Things Can Still Get Better" // Blackout
Este joven cuarteto procede de Pensilvania, región en la que están causando furor con su debut y con sus energéticos y excéntricos directos, repletos de buen humor. Su fusión de pop, hardcore y punk no trae nada nuevo, pero si gran cantidad de ganas. Abren con la preciosa y potente "A New Year Summer". Mantienen el nivel en "Alright With Me" con sus contagiosos coros y sus certeras guitarras o en "Your Last Goodbye". A tener en cuenta. **Txema Mañeru**



THE NARRATOR "Such Triumph" // Flameshovel
"Such Triumph" es un disco curioso. A pesar de que al principio pueda llegar a sonar demasiado… a ahora. Sobre todo cuando se ponen bravos. Pero bajo todo ese rock suciete y espasmódicamente indie, incluso a veces mezclado con él, hay un punto diferente. Un punto personal y no tan transferible que hace que "Such Triumph" pida más escuchas. Y que las merezca. Al menos para comprobar hacia dónde nos quiere llevar con tanta urgencia. **Curro Oñate**



CHIODOS "All's Well That Ends Well" // Equal Vision
Extraña mezcla de pesadilla sonora. Referencias de Muse, Fantômas, punteos Heavies ochenteros, voz entre melódica y chillona junto con los ritmos habituales en bandas del genero como Blood Brothers o Funeral For a Friend. El trabajo empieza a ser interesante a partir de la sexta composición. Si estas cansado de las hordas de grupos clones puede que Chiodos sean una buena vía de escape. Eso sí, es más de lo mismo pero con ligeras alegrías. **David Nowitzki**



RENEE HEARTFELT "Death Of The Ghost" // Textbook
Os puedo decir que en Renee Heartfelt están miembros de bandas como Give Up The Ghost, Striking Distance y Count Me Out. También os puedo decir que este disco ha sido producido por Matt Squire (The Explosion, Static Age, Hot Water Music..). Y lo más importante que os diré es que después de su primer Ep "Magdalena", este disco está hecho a medida para seguidores, como yo, de Failure y Year Of The Rabbit.¡ Post rock del bueno! **Ralph**



New Idea Society.

La historia no es nueva. New Idea Society es el típico proyecto indie que los músicos de hoy en día suelen tener. En este caso son Stephen Brodsky (Cave-In), Mike Law (Eulcid) y ahora también Santos de Old Man Gloom. Lo que se sale del tópico es la clara voluntad experimental del proyecto. Cuesta encontrar canciones fáciles, redondas y directas. Parece que a estos chicos les gusta el trabajo duro, porque este no parece un grupo de los que uno monta simplemente para girar y pasarlo bien. Hay algo más. *"New Idea Society es justo como cualquiera de nuestros grupos. Funciona con la pasión y el trabajo duro. Pienso que hay un sitio abierto para la experimentación con todo lo que hacemos. Ambos pensamos que intentar experimentar puede ser muy beneficioso".* No en vano, las primeras grabaciones de Stephen y Mike, hace ya más de cinco años, empezaron siendo crudos documentos sonoros registrados en antiguos cuatro pistas y demás equipos de grabación amateur. *"Era originalmente un proyecto de grabación de mi voz* (Brodsky) *para sus demos* (Law). *Después de un tiempo experimentando escogimos las canciones que más nos gustaron y fuimos transformándolas hasta gustarnos como quedaban".* Pero desde entonces ha pasado mucho tiempo. Lo que comenzó siendo un proyecto íntimo y hogareño ha empezado a echarse a la carretera. Sobre un escenario, la adaptación de los temas no se ha hecho esperar. *"Ahora que Santos* (batería) *está en la banda, queremos conseguir que su influencia se note tanto en las nuevas composiciones como en las anteriores. Seguramente volveremos a grabar algún material antiguo con él, dado que el sonido ahora es bastante más diferente. También grabaremos el material nuevo hecho ya con Santos en la banda".* De hecho estos tres chicos tienen ya doce nuevos temas preparados para entrar a grabar y dar el segundo paso de la discografía en largo de New Idea Society. Con permiso de Cave In, Eulcid y Old Man Gloom. Ahí es nada. Entrevista_ **David Nowitzky**

Desde: **Boston [U.S.A.]**
Publican: **"You Are Awake Or Asleep" [Magic Bullet / Trans Solar]**
Para fans de: **Pixies. Pavement**



Todos los integrantes de la guía urbana son puntos de distribución STAF magazine ///////////////////////////////// STAF recomienda los siguientes establecimientos de compra y ocio; seleccionados por su originalidad, estética y calidad de sus productos y servicios /////////////////////////////////

MADRID

SNAPO

C/ Espíritu Santo nº5
Tlf: 915 321 223 * snapo@wanadoo.es
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



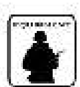
Tienda situada en pleno centro de Madrid donde encontrarás marcas como Fuckin'Bastardz Inc*, Mong, Trashmark Merchandising, Reel Jean, merchandising de Emily, Vive María y un montón de cosas más como discos, chapas, gorras, cinturones, revistas... y el mejor punto de venta de entradas anticipadas de tus conciertos favoritos. Ahora también nueva tienda en el Mercado de Fuencarral.

SK8LAND MADRID

C/ Manuel Cortina nº3
Tlf: 914 458 131 * www.sk8land.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30

sk8land

c/ manuel cortina 3 28010 madrid tlf: 91 445 81 31



Sk8land es una tienda especializada en skate, zapatillas, ropa , accesorios, y todo lo que necesites. Marcas como DC, éS, Nike SB, AWS, Habitat, DVS, WE, Matix, Independent, Etnies, Alai, Nomad, Gold, Silver, Royal, DGK, Mistas, etc. Pásate a vernos, estamos en el centro, entre Bilbao y Chamberí. También vendemos por correo.

MÁLAGA

JAPAN SKATE SHOP

C/ Nosquera nº2, local 1-3
Tlf: 952 212 958 * japansk8shop@gmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 21:00




Tienda enfocada hacia el skate y streetwear donde podremos encontrar marcas como Baker, Birdhouse, Mistery, Chocolate, Girl, Powell, Independent, Santacruz, Element, És, Emerica, Split, Circa, Adio, Insight, Stussy, Zooyork, Aesthetics, Elwood, Zero, Blacklabel, Ecko, Mecca, Pellepelle, Atticus, Loreak Mendian. Y revistas especializadas como STAF, Belio, D-latex... y ropa pop de Mi hermana Pequeña y La Fábrica de Colores.

ÚBEDA. JAÉN

DEPORTES BIEDMA

C/ Obispo Cobos nº29
Tlf: 953 754 437 * www.deportesbiedma.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00



Profesionales y especialistas en material y complementos para la práctica de todo tipo de deportes, desde los más clásicos a los más actuales e innovadores: Skate, Snow, Sky... además de acompañar a tus compras de un cuidado ambiente musical, otro atractivo más de esta tienda. En Deportes Biedma podremos encontrar marcas como Puma, Skechers, Converse, Adidas, Diesel, Eastpak ...

TRIBURBANA SKATE SHOP

C/ San Felipe Neri nº1
Tlf: 913 652 147 * triburbana@terra.es
LU - VI 10:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00 * SA 10:00 - 14:00



Triburbana Skate Shop y Triburbana Hip Hop Store son tiendas especializadas. En cada una de ellas encontrarás todo el material, asesoramiento y marcas que buscas: Material duro, sección de graffiti con revistas, pintura, dvd´s, etc. Amplia sección de música con vinilos de rap, batalla, material de dj´s y, por supuesto, las mejores marcas de ropa: Ecko, Tribal, Dickies, South Pole, Avirex, Split, Lost, Mecca, Zoo York, DC…

VALLADOLID

PAXANGA

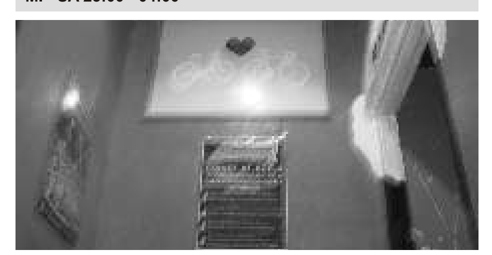
C/ San Lorenzo nº18
Tlf: 983 378 429
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



Casi 10 años hace que nos acompaña esta magnifica tienda, donde podrás encontrar todo en ropa, skateboard, snowboard, surfwear, calzado, etc... de todas las tendencias que te interesan al vestir. Una de las tiendas más importantes de la zona norte, con una exposición global de más de 250 modelos de zapatillas, unas 100 tablas de skate, más de 70 snowboards, ropa de chica... En resumen: PAXANGA... PURO VICIO.

SONIC CLUB

C/ Juan de Padilla nº20
Tlf: 687 809 290 * balloffury@hotmail.com
MI - SA 23:00 - 04:00



Con una estética alternativa, Sonic es uno de los pocos bares en los que poder escuchar todo tipo de música. Hardcore, rock, metal, ska, y hasta pop español se pueden bailar en este local donde a nadie se le prohíbe la entrada. Con fiestas temáticas (Staf Parties), conciertos y Dj's, Sonic es uno de los bares más dinámicos. Tras casi cuatro años abiertos se ha convertido en todo un clásico de las noches malagueñas.

LA TETERÍA

C/ Cruz de Hierro nº3
Tlf: 953 757 008 * www.lateteria.net
LU - DO 16:00 - 02:00



Situada a las puertas del casco histórico de la renacentista ciudad de Úbeda, provincia de Jaén, es un lugar donde el entretenimiento está asegurado por sus distintas ofertas. Amplia carta de té, pastas artesanales morunas, salón de té, terraza, barra con cerveza y bebidas de importación. Estamos trabajando para volver a nuestra programación de actuaciones semanales. Gracias a todas las bandas que han actuado aquí.

CAFÉ LA PALMA

C/ La Palma nº62
Tlf: 915 225 031 * www.cafelapalma.com
VI - SA 16:00 - 04:00 * DO - MI 16:00 - 03:00 * JU 16:00 - 03:30

Un local que lejos de los movimientos de la moda aumenta su vigencia cada año. Ha sabido explotar todas sus cualidades: pluralidad de espacios, amplio horario, y la calidad de una programación que alterna grandes nombres con incipientes figuras del panorama underground. Instauró una nueva forma de entender la hostelería y el concepto de 1ª copa. Sin duda, uno de los referentes madrileños tanto de día como de noche.

MÁLAGA

CARLA TATTOO

C/ Carretería nº58
Tlf: 952 220 280 * www.carlatattoo.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00 (LU mañana cerrado)

Situada en el casco histórico de la ciudad y afincada en Málaga desde hace más de 9 años, Carla Tattoo reúne experiencia de más de 14 años en el mundo del tatuaje. En Carla se realza la cultura del tatuaje en estilos como el tradicional, tribal, japonés... Podrás realizarte tatuajes como piercings con la seriedad e higiene de los mejores profesionales, encontrándote en un ambiente familiar donde te sentirás como en casa.

D-14

C/ Ramón Alarcón nº5
Tlf: 952 359 440 * danyelo14@msn.com
LU - VI 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 * SA 10:00 - 13:30

Una joya entre los talleres de joyería malagueños. En D-14 podrás encontrar complementos para jóvenes, hombre y mujer en plata-925. Nuevas tendencias, nuevos diseños, nuevos materiales, nuevas ideas... Taller artesanal propio. Fabricación de joyería vanguardista con diseños originales D-14, así como una amplia gama de productos a tu disposición. Ven y échale un vistazo a su escaparate.

FREELANCE

TRYCATCH

www.trycatch-team.com

Diseño Web. Promoción Web. Comercio Electrónico. Desarrollo de plataformas E-Learning. Desarrollo de Software a medida. Diseño Gráfico. ¡¡¡Liquidamos nuestras ideas por exceso de stock!!!. ¡¡¡ Todo al 90% !!! Puede visitarnos y encontrar más información en: **www.trycatch-team.com**

CÓRDOBA

FLUID

C/ Claudio Marcelo nº9
Tlf: 957 488 966 * flpescao@hotmail.com
LU - VI 10:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00 * SA 10:00 - 14:00



En FLUID las tienen...
....
....
....
....
....

MURCIA

JAPAN SKATE SHOP

C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo
Tlf: 968 203 120 * japansk8shop@hotmail.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00



A menos de 100 metros de la universidad de Murcia. Personal especializado avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos... Tenemos todas las marcas: Volcom, We, DC, Split, Mystery, Baker, Girl, Chocolate, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Circa, Adio, Ezekiel, Zooyork, Popwar, Zero, Element.... y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s.

DONOSTI

THE FLOW STORE

C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 945 * www.theflowstore.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30



La tienda se encuentra situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad: Reyes Católicos. Flow es una tienda de Skate genuina, donde podrás encontrar solamente las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood Clothing, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, És, Krew...

ANDORRA

VILADOMAT

Avd/ Meritxell nº110
Tlf: + 376 800 600 * www.viladomat.com
LU - VI 10:00 - 20:00 * SA 10:00 - 21:00 * DO 10:00 - 19:00



Las tiendas más especializadas en deportes: esquí, snowboard, trekking, montañismo, surf, fitness, atletismo, sportwear, golf, mountain bike, submarinismo, tenis, aparatos de musculación, kayac... Además encontrarás el material freestyle / freeride y la moda más cañera en su nueva tienda en Escaldes- Engordany. (Atento a esta próxima apertura a finales Noviembre de este año).

TARIFA. CÁDIZ

STANDAR TARIFA

C/ Primo de Rivera nº2a, local-comercial
Tlf: 956 682 257 * www.standartarifa.com
LU - SA 10:30 - 14:30 * 17:30 - 21:00



Abierta en el 2000, a las puertas del nuevo siglo, la tienda de skate profesional más al sur del continente Europeo. Está ubicada en pleno centro comercial de la ciudad de Tarifa. Standar es el único punto donde encontrarás un asesoramiento técnico en material duro y en equipamiento, con más de 20 años de experiencia en el sector a nuestras espaldas... trabajando sólo con primeras marcas.

CASTELLÓN

FIFTY-ONE

C/ San Luis nº18
Tlf: 964 234 825 * cincuentaone@hotmail.com
LU - SA 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30



Abrimos en el 98 pensando en dar a la gente de Castellón lo que nosotros buscábamos: la simbiosis entre el Sk8 y la música punk y hardcore. Organizábamos conciertos y campeonatos. Con el tiempo, la música desapareció de la tienda aunque siempre está presente en el ambiente. Seguimos organizando actividades relacionadas con el mundo del patín. En nuestra tienda puedes encontrar ropa y material duro de Sk8.

VIZCAYA

GARABATOH

C/ Loila Ander Deuna nº36
Tlf: 946 761 628 * garabatoh@yahoo.es
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30



Sita en una de las zonas más importantes para el surf del país, Sopelana, este combinado de tienda de moda y taller de serigrafía se desmarca de esa tendencia. Entre sus filas marcas como Loreak Mendian, Skunk Funk, Desigual, Abuin... Ésta última de creación propia desde el mismo local y con proyección nacional. Aquí encontrarás la ayuda necesaria para la creación de tu propia marca o para empresas menos arriesgadas.

FRANCIA

MODERN CITY RECORDS

Boite Postale 6035 - Lyon
Tlf: +33 478 249 129
www.moderncityrecords.com



En Modern City Records hacemos en exclusiva para tí las chapas de tus bandas favoritas, de tu discográfica, club, colectivo, marca o cualquier otra cosa que se te ocurra... Pequeñas o grandes tiradas, eso no es un problema para nosotros. Te las enviamos de forma rápida. Échale un vistazo a nuestra página web para infórmarte un poco más sobre nosotros y nuestros precios.

FREELANCE

EL GRAN SALTO

www.elgransalto.com

Un grupo de profesionales del mundo de la imagen le echan cara y se lanzan al vacío para montar su propio negocio. La idea, aunar a una gran comunidad freelance bajo un único sello: EL GRAN SALTO. El mandatorio, recordar cada día por qué nos gusta tanto este maldito trabajo. A partir de aquí, cualquier cosa es posible: Diseñográfico.tresd.produccióna/v.bso.fotografía... Coge impulso, da el gran salto.

VALENCIA

MONKEY HAT

C/ Borull nº17
Tlf: 963 921 263 * www.monkeyhat.net
LU - VI 10:00 - 20:30

En Monkey Hat podrás encontrar tus muñecos favoritos de AMOS: Javes Jarvis, Will Sweeney... Y nuestras camisas todo terreno 100% algodón hechas a mano. Ponte cómodo...

FREELANCE

PRIMO

www.cosasprimo.com

Primo son unos chicos de Donosti, que se definen como "tres personas polipatéticas a las que les gustan muchas cosas, pero no son demasiado buenos en nada". Entre estas cosas está la música, el diseño, el arte, el cine, la fotografía… hablan de todas estas cosas en su web y además organizan fiestas, hacen chapas y camisetas… Hace poco les pudimos ver en We Love Sneakers con su trofeo de caza. Pásate sin falta.

2OS

www.2os.org

2os es un colectivo de diseñadores/creadores que trabajan bajo la filosofía DIY. Pero de verdad. Lo suyo son los bolsos y los complementos, diferentes y divertidos, hechos para gente que le gusta llevar algo realmente especial. Sobre todo ahora que los chicos también pueden ponerse un broche. Hemos podido verlos participando en proyectos destacados, algunos de esta casa, como We Love Sneakers, CAD o las Staf Art Sessions.



Todos los integrantes de la guía urbana son puntos de distribución STAF magazine ///////////////////////////////// STAF recomienda los siguientes establecimientos de compra y ocio; seleccionados por su originalidad, estética y calidad de sus productos y servicios /////////////////////////////////

BARCELONA

KRASH
C/ Lepanto nº329 (Esq. Industria)
Tlf: 934 556 955 * krashop@yahoo.es
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Situada en el centro de Barcelona, al lado de Sagrada Familia, Krash abrió sus puertas en el año 2003. Somos especialistas en ropa streetwear con las primeras marcas de Skate, Snow y Surf. Puedes encontrar una amplia gama de ropa de chica y zapatillas. También disponemos de ofertas permanentes de overstock, a muy buen precio.

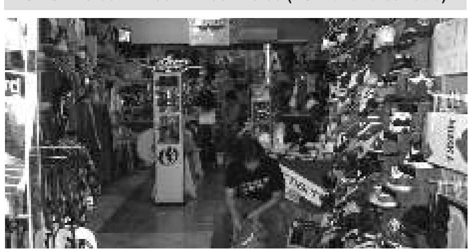
SUBCUTANSPOON
Loring Art * C/ Gravina nº8
Tlf: 658 502 104 * www.subcutanspoon.com
LU - VI 10:00 - 20:30



Vender muñecos, a simple vista, no parece nada especial ni peculiar. Pero si algunos de esos muñecos son de edición limitada y están diseñados por tótems del pop-art más rabioso como Kaws o Murakami, la cosa cambia. A venderlos e importarlos se dedica SubcutanSpoon, cuyas vitrinas-tienda puedes encontrar en BCN (Loring Art), Madrid (Phenomena dvd), Valencia (Shop Suey) y ZGZ (La Ventana Indiscreta)

MATARÓ. BCN

LIEN
C/ Cami Ral nº507
Tlf: 937 588 401 * www.lienradikal.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Situada en calle principal de Mataró, abrieron sus puertas el año 2001 y es la tienda referencia de todo el Maresme. En ella encontraras todo lo relacionado con el Snowboard y el Skateboard. Encontraras más de 100 marcas diferentes y todo con los mejores precios, un gran surtido para poder satisfacer todas tus necesidades. Tienen taller propio de reparación y organizan salidas a la nieve.

ESPARRAGUERA. BCN

LA ZONA
Plz/ del Ajuntamiento nº4-7, local 6
Tlf: 937 774 689 * www.lazonabcn.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



La Zona empezó su andada en el año 2002 y en poco tiempo ha logrado ser unas de las mejores tiendas de la zona, con sus 2 plantas dedicadas al Snowboard, Skateboard y Street. Dentro del centro comercial. En ella encontrarás una amplia gama en material para la práctica de estos deportes, y ropa streetwear de chico y chica. Tenemos taller de reparación y organizamos salidas a la nieve. También encontrarás material de wakeboard.

MONTANA SHOP & GALLERY
C/ Comercio nº6
Tlf: 932 680 191 * www.montanacolors.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 20:00



La primera tienda abierta por Montanacolors en el centro de la capital barcelonesa. Un equipo de jóvenes expertos en el mundo de la pintura y el Aerosol. Se pueden adquirir desde pintura en spray a markers, revistas, juguetes, además de ropa de marcas como Alife, SSUR, Tokion, 2K T-shirts, Hixsept y KAWS, FlyingFortress, D-Face... La mitad de su espacio esta reservado a exposiciones temporales.

LIMITEDITIONS
C/ Duc de la Victoria nº8
Tlf: 933 022 356 * www.newfactorybcn.com
LU - SA 10:30 - 20:30



Limiteditions es un multi espacio especializado en un producto siempre vanguardista. Colaboraciones entre marcas, diseñadores,músicos y varias combinaciones posibles entre el producto de tendencia y el artista. Zapatillas importadas de Nike, Adidas, Vans... Gran variedad en prendas de Maharishi, Upperplayground, 2K... Rincón skate con Volcom, Circa, Nike SB... y selección de juguetes: Toy2R, Kubrick, Amos…

ESPLUGUES DE LLOB. BCN

IMPACT BOARD
C/ Alegría nº26
Tlf: 933 726 690 * www.impactboard.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30 (LU mañana cerrado)



Con más de 15 años de experiencia en el sector de los deportes de deslizamiento, abrió en el 1999 siendo la primera tienda del Baix Llobregat. Especialistas en Snow y Skate, aunque también puedes encontrar Mountainboard, Snake, etc... Tienen taller de reparación de Snow y organizan cursos y salidas a la nieve. También dan clases de Skate y Snake. Todo lo que buscas lo puedes encontrar en Impact Board, tu tienda del Baix Llobregat.

PALENCIA

STYLE LONDON
C/ Menendez Pelayo nº13
Tlf: 979 701 707 * www.stylelondon.com
LU - VI 10:30 - 14:15 * 17:00 - 21:00 * SA 10:30 - 14:30 * 18:00 - 20:00



Situada en el centro de Palencia abrimos nuestras puertas en 2002. En estos 3 años, siempre hemos intentado satisfacer las peticiones de nuestros clientes. Contamos con una amplia selección de marcas 100% street como Ezekiel, Criminal, Insight, Atticus, Merc, Lambretta, etc. También ofrecemos calzado Adio y Onitsuka Tiger, así como una gran variedad en complementos, entre los que destacamos Gratis y Spy.

MICROFUSA
C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 * www.microfusa.com
LU - VI 08:30 - 22:00

Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es el objetivo de MicroFusa desde 1987. Y esto sólo se puede conseguir ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales. En nuestra tienda podrás encontrar un mundo de posibilidades en tecnología digital. Desde una tarjeta de audio hasta el más sofisticado estudio digital... ¡Ven y conócenos!

IGUAPOP GALLERY
C/ Comerç nº15
Tlf: 933 100 735
www.iguapop.net

En la por momentos tenue luz de la calle Comerç –la oscuridad invernal no perdona- brilla con luz propia Iguapop, la nueva tienda (Iguapop Shop) y galería de arte (Iguapop Gallery) que comparten espacio en un amplio recinto junto al Mercat del Born. Una luz blanquecina que incita irremediablemente a mirar al interior para encontrar un lugar ciertamente singular en el que la visita es prácticamente obligada.

BARCELONA

IKARA SPORTS
C/ Floridablanca nº122. Esq. C/ Urgell nº30
Tlf: 934 240 820 * ikaraskateshop@hotmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 17:00 - 20:30

Ikara es una tienda con carácter propio dedicada desde hace más de una década y media al mundo del skateboarding. Te ofrecemos asesoramiento en material duro, toy culture, una extensa colección de calzado skater, skateboard clothing & streetwear. Las mejores marcas del mercado a buen precio. También contamos con una extensa y única colección particular de skate shoes en exposición retrospectiva permanente.

FREELANCE

NosE
evknose@yahoo.com

Publicidad e ilustración. Garabatos sobre ruedas, en coches o neveras, ropa, discos y lo que quieras. Las caras del mundo lo invaden todo. Deja que NosE entre en tu vida. Diseños exclusivos y tiradas limitadas.



BURGOS

MYSTERY MACHINE
C/ Petronina Casado nº18
Tlf: 600 440 222
LU - SA 10:00 - 14:00 * 17:00 - 20:30



The Mystery Machine, un nuevo concepto a lo que tienda se refiere; un espacio donde podras encontrar las ultimas tendencias en moda, graffiti, arts, books, sprays, coleccionismo, material duro, snow, bike, etc... Marcas como: Circa, Zoo York, Ecko, Adio, DC, We, Criminal, Atticus, Sir Bemy Mire, Two Ancle, Bullrot, 2ND Sicy, IPath, Fallen, Pons Start, Danta Cruz, Volcom, son algunas de las que te podras encontrar si nos visitas.

PONTEVEDRA

URBAN CULTURE SHOP
C/ San Román nº10, bajo
Tlf: 986 854 309 * urbancultureshop@gmail.com
LU - VI 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30 * SA 10:30 - 14:00



Tienda de skate y streetwear situada en la zona monumental de Pontevedra, en la que serás atendido por gente 100% especializada, y donde podrás encontrar las mejores marcas como: Carhartt, Zoo York, Ezekiel, Matix, Adio, DC…y un amplio stock en material de skate a los mejores precios. Ven, échale un vistazo a nuestra tienda, y disfruta...

OVIEDO

SHOP OVIEDO
C/ Ingeniro Marquina nº11
Tlf: 985 242 421 * shopsl1999@hotmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 16:30 - 20:30



Nacida en octubre del 2001, Shop Oviedo cuenta con más de 200 metros cuadrados divididos en dos plantas, donde podrás encontrar marcas 100% street como Carhartt, Zoo York, Stussy, Volcom, Matix, Ezekiel, Nikita, Vans, etc...

GIJÓN

SHOP GIJÓN
C/ La Muralla nº5
Tlf: 985 348 692 * shopsl1999@hotmail.com
LU - SA 10:30 - 14:00 * 16:30 - 20:30



Tienda situada en el centro de Gijón desde 1999 . Un espacio de 60 metros cuadrados donde encontrarás una mimada selección de marcas 100 % street wear como Carhartt, Loreak Mendian, Stussy, Zoo York, Volcom, Vans, Nixon, etc...

PONFERRADA. LEÓN

LA ESCANDALERA
Trv/ Pelayo nº1, bajo
Tlf: 661 248 001 * www.laescandalera.com
LU - DO 19:00 - 03:00



Pequeño Club Musical situado en el Casco Antiguo de la ciudad Leonesa, donde la música electrónica en todas sus vertientes es el referente para tus oídos, desde las más envolventes audiciones de chill-out y deep house por la tarde hasta los ritmos más avanzados orientados al Electro, Minimal y por supuesto al House a primera hora de la noche. Un referente alternativo indiscutible en la ciudad.

VIGO

SIETE LÁMINAS
C/ Dr. Carlos Colmeiro Laforet nº5, bajo
Tlf: 886 116 372 * www.sietelaminas.com
LU - SA 11:00 - 14:00 * 17:00 - 21:00



En el centro de Vigo encontrarás la única tienda dedicada pura y exclusivamente al patín. Tenemos material duro, mochilas, complementos, ropa, zapatillas, revistas, videos y todo lo relacionado con el Skate, tanto para hombre como para mujer. Podrás encontrar marcas como: Chocolate, Spitfire, Vans, Zoo York, Fresquita, Ruby, Real, Eastpak, Lakai, Fallen, 4 Star, Girl, Alai, Anti Hero, Think, Krooked, Consolidated, Rasa Libre...

CAB-5
C/ Río Sampedro nº12
Tlf: 985 117 928 * pablovena@telefonica.net
LU - SA 10:30 - 14:30 * 16:30 - 20:30



En Cab-5 encontrarás las mejores marcas en el mundo del snowboard con asesoramiento especializado, además de las marcas más punteras en skate y urban-street wear: Atticus, Independent, Santa Cruz, Ipath, Fallen, Emerica, Ès, 22be, Gratis, Vonzipper, Planet Earth, Forum, Special Blend, Endevour, WE, Northwave, Thirtytwo, Flux, Drake, Protec, Bakoda, Bblind, Zero...

DOC SK8
C/ San Bernardo nº66
Tlf: 984 290 748 * www.docsk8.com
LU - SA 10:00 - 14:00 * 16:30 - 20:30



Doctor Skate estrena nueva localización con dos plantas dedicadas al skate y al snowboard, donde podrás encontrar una amplia gama de material de las últimas marcas en tendencia urban-street wear, como por ejemplo És, Lakai, Emerica, Circa, Forum, Special Blend, Four Square, Fubu, Mecca, Puma, Jeenious, Ezekiel, Atticus, Gratis-usa y Nikita como marca estrella para chica.

FREELANCE

SMOKEMACHINE
www.smokemachine.org

.... Acuciados por lo superficial ....
. . . .
..............<<<...
....
.....................................www.smokemachine.org......................
....................>>>...
....

CLUB VADEMECUM
C/ Iglesias Esponda nº30
Tlf: 986 118 147
www.clubevademecum.com

Nació en octubre de 1994 de las cenizas de un club mítico de la movida viguesa llamado Ruralex. Vademecum acepta por igual el Pop, el Rock, Música Experimental, el Audio, etc, siempre que vengan precedidos por un sello de calidad, personalidad y actualidad. Porque nacimos con el compromiso de vivir el presente de la música y nunca cederemos en este empeño. Dejemos que sean los mediocres los que descubren el pasado.

LOGROÑO

E5
C/ Fundición nº8
Tlf: 941 202 568 * www.ecinco.net
LU - SA 10:00 - 13:30 * 17:00 - 20:30

Situada en Logroño, en E5 podrás encontrar las mejores marcas de ropa urbana y calzado como: Carhartt, Split, Elwood, Ezekiel, Nike Skateboarding, DVS,... así como el más exclusivo material de skate de Alai, Zero, Aesthetics, Independent... También podrás darte una vuelta por nuestra sección de música electrónica, con una amplia gama de sellos de importación y estilos innumerables: techno, minimal, experimenta, lounge...

FREELANCE

XABILIN FOTOGRAFÍA
www.xabilinfotografia.cjb.ne

Javier Fernández lleva desde el año 99 formándose y trabajando con la fotografía a nivel artístico. Especializado en fotografía de skate, arquitectura, retratos y paisajes urbanos. Mucho interés en el mundo editorial y en trabajar con publicidad. Dispuesto a trabajar-colaborar con empresas de cualquier punto geográfico. Últimas colaboraciones con Pages magazine, Go magazine, RockSound, Delvemagazine, etc.



















001. Rufus.Wainwright
002. Randy
003. Every.Time.I.Die
004. Franz.Ferdinand
005. High.On.Fire
006. Turbonegro
007.Röyksopp
008. Sleater.Kinney

SUN EATS HOURS
01 Noviembre. Gijón. Sala Albeniz
02 Noviembre. Vigo. Sala La Fábrica
03 Noviembre. Oporto. Sala Mare Alta
04 Noviembre. Madrid. Sala La Sal
05 Noviembre. Málaga. Sala Vivero
06 Noviembre. Valencia. Sala Red Shoe

MAXÏMO PARK
11 Noviembre. Barcelona. Sala Razzmatazz 2
12 Noviembre. Madrid. Sala Aqualung
13 Noviembre. Bilbao. Sala Antzokia

THE EASTPAK ANTIDOTE TOUR 2005
[THE UNSEEN + RANDY
+ FLOGGING MOLLY + MILLENCOLIN]
12 Noviembre. Barcelona. Sala Apolo

RUFUS WAINWRIGHT + Artista Invitado
13 Noviembre. Barcelona. Sala Razzmatazz 1
14 Noviembre. Madrid. Teatro Coliseum

THE TEARS
17 Noviembre. Bilbao. Sala Antxokia
18 Noviembre. Madrid. Sala Aqualung
19 Noviembre. Valencia. Sala República
20 Noviembre. Barcelona. Sala Razzmatazz 1

BLOC PARTY + Artista Invitado
18 Noviembre. Madrid. Sala Aqualung
19 Noviembre. Barcelona. Sala Razzmatazz 1

SLEATER KINNEY + Artista Invitado
19 Noviembre. Barcelona. Sala Apolo
20 Noviembre. Madrid. Sala Arena

COLDPLAY + Artista Invitado
20 Noviembre. Barcelona. Palau Sant Jordi
22 Noviembre. Madrid. Palacio de Deportes
25 Noviembre. San Sebastián. Velódromo Anoeta

SIGUS RÓS + Artista Invitado
21 Noviembre. Madrid. Teatro Coliseum
22 Noviembre. Barcelona. BTM

MAY DAY + Artista Invitado
23 Noviembre. Barcelona. Sala Razzmatazz 3
24 Noviembre. Madrid. Sala El Sol

HIGH ON FIRE
23 Noviembre. Barcelona. Sala Mephisto
24 Noviembre. Alicante. Sala Musicalia
25 Noviembre. Madrid. Sala Ritmo & Compás

THE BUSINESS
24 Noviembre. Madrid. Sala Ritmo & Compás
25 Noviembre. Lleida. Cotton Club
26 Noviembre. Arrasate. Sala 360
27 Noviembre. Vigo. Sala (TBA)

THE GIFT + Artista Invitado
25 Noviembre. Valencia. Sala República
16 Diciembre. Sevilla. Sala Q

THE HAUNTED + GOD FORBID + MANNTIS
1 Diciembre. Bilbao. Bilborock
2 Diciembre. Madrid. Sala Arena
3 Diciembre. Barcelona. Sala Apolo

RINOÇÉROSE + Artista Invitado
2 Diciembre. Bilbao. Sala Santana
3 Diciembre. Madrid. Sala La Riviera

THE POSIES
5 Diciembre. Vigo. Sala La Fábrica

TURBONEGRO + Artista Invitado
13 Diciembre. Barcelona. Sala Apolo
14 Diciembre. Madrid. Sala Aqualung
17 Diciembre. Bilbao. Sala Santana 27

HARDS ONS + G.A.S DRUMMERS
16 Diciembre. Durango (Vizcaya). Kafe Antzoki

MY CHEMICAL ROMANCE + EVERY TIME I DIE
19 Noviembre. Barcelona. Sala Razzmatazz 2

FRANZ FERDINAND + Artista Invitado
21 Diciembre. Barcelona.
Pabellón Olímpico Vall D'hebrón
22 Diciembre. Madrid. Sala Arena

RÖYKSOPP
01 Diciembre. Barcelona. Sala Razzmatazz 1

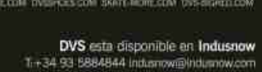
Bluntslide to B/S Salad Grind Fotos: Reda

DVS SHOE COMPANY®

Mira Jason y al resto del team DVS en Skate More.
Disponible en todos los mejores skateshop.

Jason Dill

Zered Bassett
Steve Berra
Chico Brenes
Dennis Busenitz
Daniel Castillo
Jason Dill
Kerry Getz
Keith Hufnagel
Torey Pudwill
Jereme Rogers
Daewon Song
Mikey Taylor
Jeron Wilson



DVS esta disponible en **Indusnow**
T.+34 93 5884844 indusnow@indusnow.com